

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS
MAGETAN PADA TOKO ALRISTA SNACK
DI DESA CANDIREJO MAGETAN**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

Edi Susanto

NIM: 12412869

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Khas Magetan Pada Toko Alrista Snack Di Desa Candirejo Magetan
Nama : Edi Susanto
NIM : 12412869
Program Studi : Manajemen

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo,2017

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Sukmono H. Hutojo, SE, MM
NIK. 19510830 199903 14

Edi Santoso, SE, MM
NIK. 19740311 200103 12

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Sukmono H. Hutojo, SE, MM
NIK. 19510830 199903 14

Sujiono, SE, MM
NIK. 19560616 198909 12

Drs. Ec Purwanto, MM
NIK. 19531024 199309 14

RINGKASAN

Banyak faktor yang mempengaruhi seorang pembeli untuk melakukan pembelian pada suatu produk atau jasa. Faktor-faktor tersebut antara lain produk, lokasi, harga, promosi dan pelayanan. Salah satu toko makanan khas yang cukup terkenal di Kabupaten Magetan adalah toko makanan khas Alrista Snack. Toko makanan khas Alrista Snack adalah toko jajanan khas Magetan yang terletak di Jalan Raya Sarangan, Candirejo, Magetan. Toko ini terletak cukup strategis karena berada di sisi jalan raya.

Data diperoleh melalui kuesioner dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli makanan khas Magetan di Toko Alrista Snack Magetan pada bulan Agustus 2016 yaitu sebanyak 873 orang. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 orang. Teknik pengambilan sampel adalah menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *sampling insidental*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah ada pengaruh secara parsial dan simultan variabel produk, lokasi, harga, promosi dan pelayanan terhadap variabel keputusan pembelian pada Toko Alrista Snack. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel independent (Produk, Lokasi, Harga, Promosi dan Pelayanan) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) adalah sebesar 67,5%. Sedangkan sisanya sebesar 32,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan atau tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : produk, lokasi, harga, promosi, pelayanan, dan keputusan pembelian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, yang telah mengijinkan penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Khas Magetan Pada Toko Alrista Snack Di Desa Candirejo Magetan.

Penulis sangat merasakan besarnya karunia Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran di tengah keterbatasan penulis dalam menyusun skripsi ini. Disamping itu bantuan dan dorongan dari berbagai pihak telah memungkinkan selesainya tugas akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

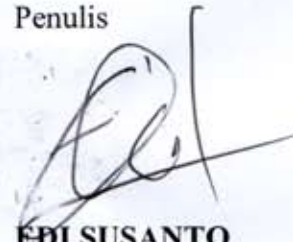
1. Drs. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Slamet Santoso, SE, MM., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Umi Farida, SE, MM., selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Sukmono Hadi Hutojo, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Edi Santoso, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

8. Bapak dan Ibu karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kelancaran dalam hal administrasi.
9. Sahabat-sahabat semua dari Manajemen C Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan motivasi dan do'a.
10. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu menjadi inspirasi dan mendampingi penulis lewat doa-doanya, yang telah merawat dengan penuh kelembutan cinta dan kasihnya, serta selalu memberikan dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selama ini yang selalu memberi dukungan do'a serta bantuannya dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih ada kelemahan dan kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, semoga di balik ketidaksempurnaan hasil yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan dan referensi bagi pembaca dan pengguna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Ponorogo,.....2017

Penulis



EDI SUSANTO
NIM. 12412869

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 agustus 2017

Penulis



EDI SUSANTO
NIM. 12412869

Halaman persembahan

MOTTO

“Semakin banyak ilmu yang kita pelajari, maka akan semakin mudah bagi kita untuk memahami ilmu yang lainnya”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Yang Utama Dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Dari semua yang telah engkau tetapkan baik itu rencana indah yang engkau siapkan untuk masa depanku sebagai harapan kesuksesan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

***Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi
Keluargaku Tercinta***

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu, ayah, yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Untuk Ibu, Ayah dan keluargaku yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, Terima Kasih Ibu.... Ibu.... Ibu.....Terima Kasih Ayah, Terima Kasih nenek dan kakek yang telah membesarkanku dari kecil serta menemaniku sampai saat ini, Terima Kasih kekasihku yang selalu mendukungku, terimakasih semuanya, Terima Kasih Ya Allah yang telah mengirimkan insan terbaik dalam hidupku.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pemasaran.....	6
2.1.1.2. Marketing Mix.....	7
2.1.2. Produk.....	9

2.1.3. Lokasi	13
2.1.4. Harga	15
2.1.5. Promosi.....	18
2.1.6. Pelayanan.....	21
2.1.7. Keputusan Pembelian	26
2.2. Kerangka Pemikiran	29
2.3. Hipotesis	31
2.4. Perilaku Konsumen	33
2.5. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data.....	42
3.4. Definisi Operasional Variabel	48
3.5. Metode Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Deskripsi Data	65
4.1.1. Gambaran Umum Toko Alrista Snack	65
4.1.2. SDM di Toko Alrista Snack	66
4.1.3. Struktur Organisasi.....	66
4.1.4. Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	68
4.2. Hasil Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.1. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	80
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	84

4.2.3. Hasil Analisis Regresi Berganda	92
4.2.4. Uji F	95
4.2.5. Uji t	96
4.2.6. Koefisiensi Determinasi.....	101
4.3. Simpulan Hasil Analisis	103
4.4. Pembahasan	106
BAB V PENUTUP	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skala Likert.....	45
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen	46
Tabel 4.1 Data Karyawan di Toko Alrista Snack	67
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	68
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	69
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan.....	70
Tabel 4.5 Prosentase Responden Variabel Produk (X1).....	71
Tabel 4.6 Prosentase Responden Variabel Lokasi (X2)	72
Tabel 4.7 Prosentase Responden Variabel Harga (X3)	74
Tabel 4.8 Prosentase Responden Variabel Promosi (X4).....	76
Tabel 4.9 Prosentase Responden Variabel Pelayanan (X5).....	77
Tabel 4.10 Prosentase Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Varibel X dan Y.....	81
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.13 Uji Kolmogrof-Smirnov	85
Tabel 4.14 Uji Linearitas	86
Tabel 4.15 Uji Multikolonieritas.....	88
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas Dengan SPSS	91
Tabel 4.18 Hasil Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4.19 Uji F dengan SPSS.....	95

Tabel 4.20 Uji t dengan SPSS..... 97

Tabel 4.21 Koefisiensi Determinasi..... 102



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Alrista Snack	67



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Angket Penelitian	116
Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Angket.....	120
Lampiran 3. Hasil Olah SPSS	124
Lampiran 4. R tabel.....	128
Lampiran 5. T tabel.....	129

