

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2010). **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Alma, Buchari. (2013). **Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2011). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)** Semarang: Universitas Diponegoro
- Gujarati. (2004). **SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, (2010). **Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen**, Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- I Nengah Waryanta, (2004). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Di Supermarket (Studi Kasus Wanita Pekerja Pada Instansi Pemerintah Non Departemen Di Kota Surabaya). **Skripsi**. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Kotler, Amstrong. (2001). **Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1**. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K. (2004). **Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1**. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyoadi. (2009). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Ika Iswayanti. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Tempat” di Rumah Makan Soto Angkring Mas Boed di Semarang. **Jurnal**. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Sagita, Fitria. (2010). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. **Jurnal**. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Sangadji, Mamang. (2013). **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : Andi
- Schiffman dan Kanuk, (2008). **Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh**, Jakarta: PT. Indeks

- Suharsimi Arikunto.(2006). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2011). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D**. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono.(2012). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D**. Alfabeta : Bandung.
- Suparyanto, (2015). **Manajemen Pemasaran**. Bogor : In Media
- Tjiptono, Fandy. (2006). **Pemasaran Jasa**. Malang : Bayumedia Publising.
- Tjiptono . (2008). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi.
- Trianto, Bayu. (2014). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Seyegan Sport Yogyakarta. **Jurnal**. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Umar, H. 2011. **Metode Penelitian**. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Muhammad ali. (2013), “**Pengertian dan konsep manajemen pemasaran**”  
<https://semangatinspirasi.blogspot.co.id/2012/08/manajemen-pemasaran-dan-pengertian-pemasaran.html> (diakses 19 agustus 2017)
- Muhammad tohir. (2014), “**pengertian marketing mix**”  
<https://www.lebahmaster.com/pengertian-marketing-mix/> (diakses 19 agustus 2017)