

**PENGARUH MEKANISME INTERNAL *CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *PROFITABILITAS*  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013-2015**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dimas Rega Nur Pratama

NIM : 13413250

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Mekanisme Internal *Corporate Governance*  
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas*  
Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan  
Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2013-2015.

Nama : Dimas Rega Nur Pratama

NIM : 13413250

Program Studi : Manajemen

Isi dan format ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Agustus 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

  
(Titi Rapini, SE, MM)  
NIP.19630505 199003 2003

  
(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)  
NIP. 19760508 200501 1 002

Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)  
NIP.19630505 199003 2003

Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
(Titi Rapini, SE, MM)  
NIP.19630505 199003 2003

  
(Edi Santoso, SE, MM)  
NIK.19740311 200103 12

  
(Siti Chamidah, SE, M.Si)  
NIP. 19710519 201401 11

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh mekanisme internal *corporate governance* yang terdiri dari variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusi, komisaris independen, komite audit terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas (ROE).

Pada penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah uji analisis jalur (*path analysis*), setelah diuji maka hasil penelitian menunjukkan bahwa komisaris independen dan komite audit pada perusahaan manufaktur sampel berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan manajerial serta kepemilikan institusi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian menurut *path analysis*, *profitabilitas* belum mampu memediasi kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit terhadap nilai perusahaan. Menurut uji ANOVA atau *F test*, menunjukkan hasil pertama yakni nilai *F* hitung substruktur 1 sebesar 0,773 dengan probabilitas 0,513. Menurut Ghazali (2016:99) jika probabilitas uji ANOVA lebih kecil dari 0,05, maka uji model regresi ini disimpulkan bahwa kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit secara bersama-sama tidak berpengaruh pada nilai perusahaan yang dimediasi oleh *profitabilitas*. Lalu untuk sustruktur 2 diketahui bahwa nilai *F* hitung sebesar 8,847 dengan probabilitas 0,000. Menurut Ghazali (2016:99) jika probabilitas uji ANOVA lebih kecil dari 0,05, maka uji model regresi menyimpulkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusi, komisaris independen, komite audit secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Maka dari itu disimpulkan bahwa jika perusahaan menguatkan peran komisaris independen dan komite audit dalam fungsi *controlling* perusahaan sampel, sehingga dapat meningkatkan kualitas pelaporan keuangan perusahaan dan akan menjadikan kontrol pihak manajemen dan intitusi agar tidak terjadi konflik keagenan antara pemilik mayoritas dan minoritas. Sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dan *profitabilitas* tidak mampu memediasi kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit dalam meningkatkan nilai perusahaan sampel.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang direncanakan. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang besar kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dalam bentuk bantuan materiil ataupun moril, yaitu :

1. Ayah dan Ibu selaku orang tua yang telah membesarkan peneliti, membimbing dan memberikan kasih sayang serta dorongan semangat kepada peneliti serta selalu mendoakan peneliti, serta adik tercinta yang selalu memberikan motivasi ke peneliti.
2. Titi Rapini, S.E.,M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini serta memberikan masukan dan saran positif yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
3. Hadi Sumarsono,S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini serta memberikan masukan dan saran positif yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
4. Dra. Umi Farida, M.M selaku kepala Prodi Manajemen yang secara administratif telah menunjang terlaksananya penelitian skripsi ini.

5. Dosen pengajar Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Teman-teman manajemen angkatan 2013, yang telah memberikan motivasi dan saran.
7. Teman-teman UKM GSM, BEM UMPO, BEM F angkatan 2015-2016, HMJ M angkatan 2014-2015.

8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu  
Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti untuk itu diharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca semua

Ponorogo, 21 Agustus 2017

Peneliti,

Dimas Rega Nur Pratama  
NIM. 13413250

## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

### **KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (Asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 26 Agustus 2017



(Dimas Rega Nur Pratama)  
NIM. 13413250



## MOTTO

Kesuksesan itu dibuat,

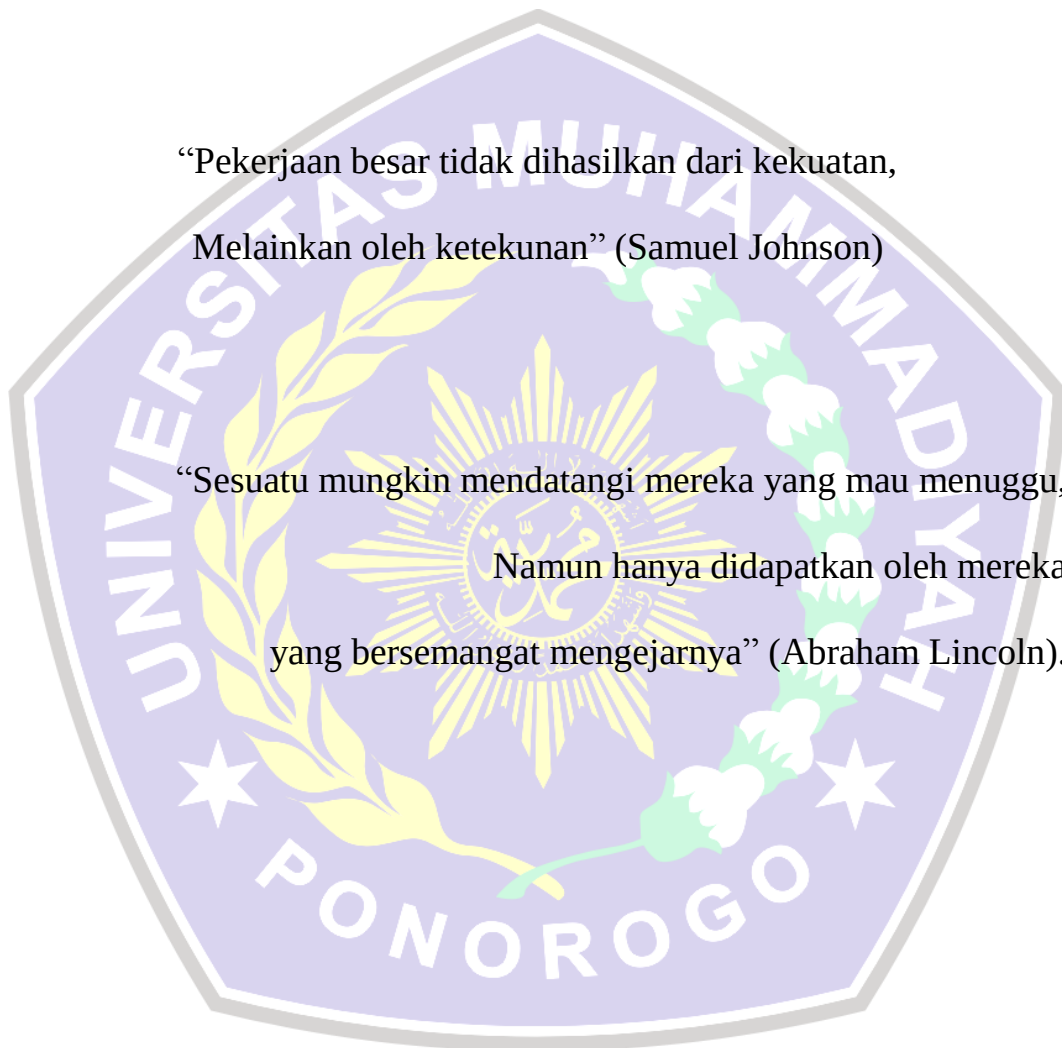
Bukan dicari. (DimasR)

“Pekerjaan besar tidak dihasilkan dari kekuatan,

Melainkan oleh ketekunan” (Samuel Johnson)

“Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu,

Namun hanya didapatkan oleh mereka  
yang bersemangat mengejarnya” (Abraham Lincoln).





## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                | ii   |
| RINGKASAN .....                                        | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v    |
| PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN ..... | vii  |
| MOTTO .....                                            | viii |
| DAFTAR ISI.....                                        | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                            | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                           | 10   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                | 10   |
| 2.1.1 Manajemen Keuangan.....                          | 10   |
| 2.1.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....             | 10   |
| 2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....                 | 11   |
| 2.1.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan .....                | 12   |
| 2.1.1.3.1 Nilai Perusahaan.....                        | 14   |
| 2.1.1.4 Prinsip Manajemen Keuangan .....               | 16   |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.4.1 Prinsip <i>Signaling</i> .....          | 16 |
| 2.1.2 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) ..... | 18 |
| 2.1.3 <i>Corporate Governance</i> .....           | 19 |
| 2.1.4 Mekanisme <i>Corporate Governance</i> ..... | 21 |
| 2.1.5 <i>Profitabilitas</i> .....                 | 26 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                    | 28 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                       | 35 |
| 2.4 Hipotesis.....                                | 37 |
| 2.4.1 Hipotesis Penelitian.....                   | 37 |
| 2.4.2 Perumusan Hipotesis.....                    | 38 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....            | 50 |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....                 | 50 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....           | 50 |
| 3.2.1 Populasi.....                               | 50 |
| 3.2.2 Sampel.....                                 | 50 |
| 3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....       | 51 |
| 3.3.1 Jenis Data .....                            | 51 |
| 3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....               | 52 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel.....            | 52 |
| 3.4.1 Variabel Endogen.....                       | 52 |
| 3.4.2 Variabel Eksogen .....                      | 53 |
| 3.4.3 Variabel Mediasi .....                      | 55 |
| 3.5 Metode Analisis Data .....                    | 56 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 3.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif .....       | 56  |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                     | 56  |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas .....                      | 56  |
| 3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas .....              | 57  |
| 3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....                    | 57  |
| 3.5.2.4 Uji Multikolinieritas .....               | 58  |
| 3.5.3 Uji Hipotesis .....                         | 59  |
| 3.5.3.1 Uji Analisis Jalur .....                  | 59  |
| 3.5.3.2 Uji t .....                               | 65  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                 | 68  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                        | 68  |
| 4.1.1 Konsisi Objektif Lokasi Penelitian .....    | 68  |
| 4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Kuantitatif ..... | 71  |
| 4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....               | 80  |
| 4.1.4 Hasil Uji Regresi .....                     | 85  |
| 4.1.5 Hasil Koefisien Determinasi .....           | 86  |
| 4.1.6 Hasil Uji Signifikansi Simultas .....       | 88  |
| 4.1.7 Hasil Uji Hipotesis .....                   | 89  |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....             | 97  |
| BAB V PENUTUP .....                               | 110 |
| 5.1 Kesimpulan .....                              | 110 |
| 5.2 Saran .....                                   | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                              | 115 |



## DAFTAR TABEL

|            |                                                           | Halaman |
|------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.2. | Ringkasan Penelitian Terdahulu                            | 27      |
| Tabel 3.5. | Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson                       | 57      |
| Tabel 4.   | Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur                       | 70      |
| Tabel 5.   | Analisis Deskriptive                                      | 72      |
| Tabel 6.   | Uji Normalitas Substruktur 1 dan Substruktur 2            | 81      |
| Tabel 7.   | Uji Multikolinieritas Substruktur 1 dan Substruktur 2     | 82      |
| Tabel 8.   | Uji Autokorelasi Substruktur 1 dan Substruktur 2          | 83      |
| Tabel 9.   | Uji Heterokedastisitas Substruktur 1 dan Substruktur 2    | 84      |
| Tabel 10.  | Uji Regresi Substruktur 1                                 | 85      |
| Tabel 11.  | Uji Regresi Substruktur 2                                 | 86      |
| Tabel 12.  | Koefisien Determinasi Substruktur 1 dan Substruktur 2     | 87      |
| Tabel 13.  | Uji Signifikansi Simultan Substruktur 1 dan Substruktur 2 | 88      |
| Tabel 14.  | Nilai Beta                                                | 92      |

## DAFTAR GAMBAR

|               |                                | Halaman |
|---------------|--------------------------------|---------|
| Gambar 1.     | Neraca Perusahaan              | 12      |
| Gambar 3.5.1. | Model Diagram Jalur            | 58      |
| Gambar 3.5.2. | Model Diagram Jalur Struktural | 58      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                           | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015 | 118     |
| Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015   | 125     |
| Lampiran 3. Data Nilai Perusahaan (TobinsQ)                                               | 126     |
| Lampiran 4. Data <i>Profitabilitas</i> (ROE)                                              | 131     |
| Lampiran 5. Data Kepemilikan Manajerial                                                   | 134     |
| Lampiran 6. Data Kepemilikan Institusi                                                    | 137     |
| Lampiran 7. Data Komisaris Independen                                                     | 140     |
| Lampiran 8. Data Komite Audit                                                             | 142     |
| Lampiran 9. Data Analisis Deskriptive                                                     | 146     |
| Lampiran 10. Data Uji Asumsi Klasik dan Regresi Substruktur 1 dan Substruktur 2           | 160     |