

Daftar Pustaka

- Aisyiyah, Reny Sri. (2015). Analisis perbedaan tingkat kepuasan konsumen antara yang menggunakan member dan non member di Kolam Renang Tirto Joyo. Laporan Penelitian. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Aprilia, Safitri Septianipo. (2014). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan nilai pelanggan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan Asri Motor. Laporan Penelitian. Universitas Diponegoro Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd., Walker. & Larrenche. (2000). *Manajemen Pemasaran “ suatu pendekatan strategis dengan orientasi global”* jilid 1. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Gaffar, Vanessa. (2007). *Customer Reliationship Management and Marketing public Relation*. Bandung: Alfbeta.
- Ghofur, Syamsul (2015). Analisis perbandingan kepuasan pasien pada pelayanan kesehatan di puskesmas jambon dan puskesmas sampung. Laporan Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hindarto, Peter Daud. (2013). Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel. *Jurnal JIBEKA* Volume 7. No 3. Hlm. 41-46.
- Kismono, Gugup. (2001). *Bisnis Pengantar*. BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Kotler & Keller. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas Jilid 1. Erlangga Jakarta
- Mardalis, Ahmad. (2002). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Surakarta: Balai Penelitian Dan Pengembangan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hlm. 111-119.

Muthmainnah (2014). Pengaruh program member card dalam meningkatkan loyalitas pelanggan di luwes ponorogo. Laporan Penelitian. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Radiosunu (Alm.). (2001). Manajemen Pemasaran. BPFE-YOGYAKARTA.

Riduwan. (2003). Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Cetakan kedua, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suhayati, Ely & Jonathan Sarwono. (2010). Riset Akuntansi Menggunakan SPSS. Graha Ilmu, Ruko Jambusari No 7A, Yogyakarta.

Wijayanto, Andi & Nurullaili (2013). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas konsumen Tupperware (studi pada konsumen tupperware di universitas Diponegoro). Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Hlm. 89-97.

Yazid. (2001). "Manajemen Pemasaran "Konsep Dan Implemetasi". Yogyakarta: EKONISA

