



Lampiran

Lampiran 1

Uji Validitas pelanggan member

Correlations dimensi kepuasan

		kepuasan1	kepuasan2	kepuasan3	kepuasan4	total
kepuasan1	Pearson Correlation	1	.152	.069	-.158	.384**
	Sig. (2-tailed)		.209	.573	.190	.001
	N	70	70	69	70	70
kepuasan2	Pearson Correlation	.152	1	-.234	.277*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.209		.053	.020	.000
	N	70	70	69	70	70
kepuasan3	Pearson Correlation	.069	-.234	1	-.114	.405**
	Sig. (2-tailed)	.573	.053		.351	.001
	N	69	69	69	69	69
kepuasan4	Pearson Correlation	-.158	.277*	-.114	1	.386**
	Sig. (2-tailed)	.190	.020	.351		.001
	N	70	70	69	70	70
total	Pearson Correlation	.384**	.585**	.405**	.386**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.001	
	N	70	70	69	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations dimensi pengulangan pembelian

		pengulang an1	pengulangan 2	pengulanga n3	pengulanga n4	total
pengulanga n1	Pearson Correlation	1	-.021	.095	.113	.411**
	Sig. (2-tailed)		.860	.434	.353	.000
	N	70	70	70	70	70
pengulanga n2	Pearson Correlation	-.021	1	-.086	.158	.614**
	Sig. (2-tailed)	.860		.478	.192	.000
	N	70	70	70	70	70
pengulanga n3	Pearson Correlation	.095	-.086	1	.250*	.537**
	Sig. (2-tailed)	.434	.478		.037	.000
	N	70	70	70	70	70
pengulanga n4	Pearson Correlation	.113	.158	.250*	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.353	.192	.037		.000
	N	70	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	.411**	.614**	.537**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations dimensi resistensi

		resistensi1	resistensi2	resistensi3	resistensi4	Total
resistensi1	Pearson Correlation	1	.097	-.158	.059	.376**
	Sig. (2-tailed)		.424	.192	.629	.001
	N	70	70	70	70	70
resistensi2	Pearson Correlation	.097	1	-.146	.103	.625**
	Sig. (2-tailed)	.424		.229	.398	.000
	N	70	70	70	70	70
resistensi3	Pearson Correlation	-.158	-.146	1	-.046	.403**
	Sig. (2-tailed)	.192	.229		.708	.001
	N	70	70	70	70	70
resistensi4	Pearson Correlation	.059	.103	-.046	1	.516**
	Sig. (2-tailed)	.629	.398	.708		.000
	N	70	70	70	70	70
total	Pearson Correlation	.376**	.625**	.403**	.516**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations komitmen

		komitmen1	komitmen2	komitmen3	komitmen4	Total
komitmen1	Pearson Correlation	1	.289*	.171	.275*	.571**
	Sig. (2-tailed)		.015	.158	.021	.000
	N	70	70	70	70	70
komitmen2	Pearson Correlation	.289*	1	.436**	.501**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.015		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
komitmen3	Pearson Correlation	.171	.436**	1	.728**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.158	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
komitmen4	Pearson Correlation	.275*	.501**	.728**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
total	Pearson Correlation	.571**	.763**	.793**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas pelanggan non member

Correlations dimensi kepuasan

		kepuasan1	kepuasan2	kepuasan3	kepuasan4	total
kepuasan1	Pearson Correlation	1	.265*	.346**	.510**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.026	.003	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
kepuasan2	Pearson Correlation	.265*	1	.044	.131	.543**
	Sig. (2-tailed)	.026		.719	.280	.000
	N	70	70	70	70	70
kepuasan3	Pearson Correlation	.346**	.044	1	.338**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.003	.719		.004	.000
	N	70	70	70	70	70
kepuasan4	Pearson Correlation	.510**	.131	.338**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.280	.004		.000
	N	70	70	70	70	70
total	Pearson Correlation	.753**	.543**	.698**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations dimensi pengulangan pembelian

		pengulanga n1	pengulanga n2	pengulanga n3	pengulanga n4	total
pengulanga n1	Pearson Correlation	1	.178	.346**	.412**	.650**
	Sig. (2-tailed)		.141	.003	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
pengulanga n2	Pearson Correlation	.178	1	.106	.242*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.141		.383	.044	.000
	N	70	70	70	70	70
pengulanga n3	Pearson Correlation	.346**	.106	1	.362**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.003	.383		.002	.000
	N	70	70	70	70	70
pengulanga n4	Pearson Correlation	.412**	.242*	.362**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.044	.002		.000
	N	70	70	70	70	70
total	Pearson Correlation	.650**	.620**	.692**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

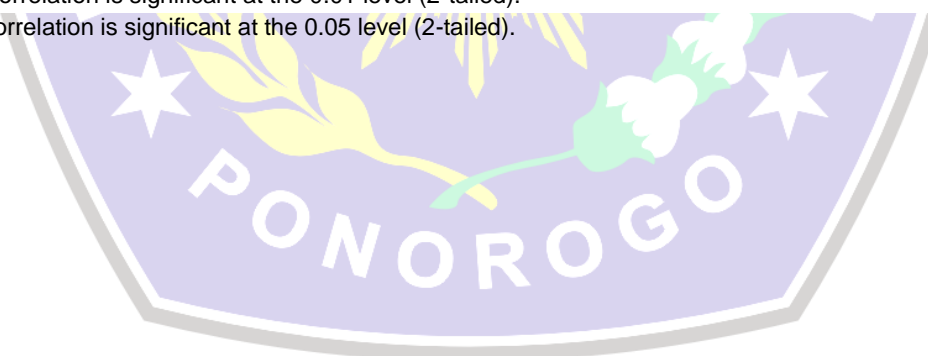


Correlations dimensi resistensi

		resistensi1	resistensi2	resistensi3	resistensi4	total
resistensi1	Pearson					
	Correlation	1	.419**	.423**	.498**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	69	70	70
resistensi2	Pearson					
	Correlation	.419**	1	.056	.388**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.649	.001	.000
	N	70	70	69	70	70
resistensi3	Pearson					
	Correlation	.423**	.056	1	.326**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000	.649		.006	.000
	N	69	69	69	69	69
resistensi4	Pearson					
	Correlation	.498**	.388**	.326**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.006		.000
	N	70	70	69	70	70
total	Pearson					
	Correlation	.777**	.651**	.601**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	69	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations dimensi komitmen

		komitmen1	komitmen2	komitmen3	komitmen4	total
komitmen1	Pearson	1	.406**	.447**	.516**	.748**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
komitmen2	Pearson	.406**	1	.404**	.533**	.750**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
komitmen3	Pearson	.447**	.404**	1	.793**	.817**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
komitmen4	Pearson	.516**	.533**	.793**	1	.876**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
total	Pearson	.748**	.750**	.817**	.876**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 2

Uji Reliabilitas Pelanggan Member

Uji Reliabilitas dimensi kepuasan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	5

Uji Reliabilitas dimensi pengulangan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	5

Uji Reliabilitas dimensi resistensi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	5

Uji Reliabilitas dimensi komitmen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	5

Uji Reliabilitas Pelanggan Non Member

Uji Reliabilitas dimensi kepuasan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

Uji Reliabilitas dimensi pengulangan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

Uji Reliabilitas dimensi resistensi

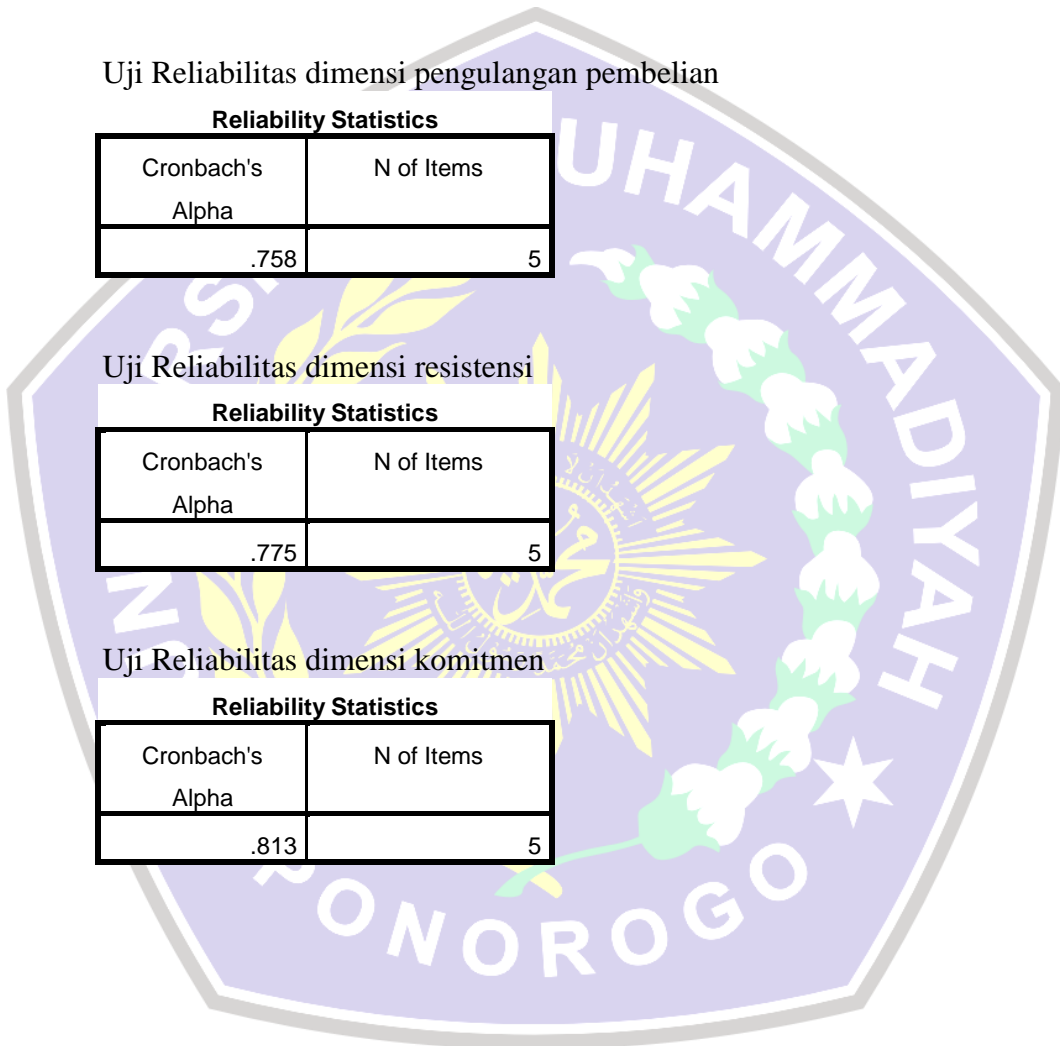
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	5

Uji Reliabilitas dimensi komitmen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5



Lampiran 3

Uji Independen Sample T-Test

Uji Independen Sample Test dimensi kepuasan

Group Statistics

	pelanggan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
nilai	member	70	16.56	1.002	.120
	non member	70	15.87	1.329	.159

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
nilai	Equal variances assumed	7.779	.006	3.447	138	.001	.686	.199	.292	1.079
	Equal variances not assumed			3.447	128.292	.001	.686	.199	.292	1.079

Uji Independen Sample Test dimensi pengulangan pembelian

Group Statistics

	pelanggan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
nilai	member	70	16.64	.979	.117
	non member	70	16.03	1.296	.155

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
								Lower	Upper	
nilai	3.501	.063	Equal variances assumed	3.164	138	.002	.614	.194	.230	.998
			Equal variances not assumed	3.164	128.363	.002	.614	.194	.230	.998



Uji Independen Sample Test dimensi resistensi

Group Statistics

	pelanggan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nilai	member	70	16.73	.833	.100
	non member	70	16.07	1.516	.181

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
nilai	Equal variances assumed	6.746	.010	3.178	138	.002	.657	.207	.248	1.066
	Equal variances not assumed			3.178	107.148	.002	.657	.207	.247	1.067



Uji Independen Sample Test dimensi komitmen

Group Statistics

	pelanggan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nilai	member	70	16.60	1.366	.163
	non member	70	15.64	1.523	.182

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Nilai	Equal variances assumed	.177	.674	3.914	138	.000	.957	.245	.474	1.441
	Equal variances not assumed			3.914	136.402	.000	.957	.245	.474	1.441



Lampiran 4

Kuesioner Penelitian

Ponorogo, - 2017

Kepada Yth. Responden

Saat ini saya, Tatang Mu'alifin sedang melakukan penelitian mengenai **“ANALISIS PERBEDAAN TINGKAT LOYALITAS ANTARA PELANGGAN YANG MENGGUNAKAN MEMBER DAN NON MEMBER (studi kasus di lapangan futsal Winanda Sport Center Babadan Ponorogo)”**.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian ini membutuhkan data dari para responden yang merupakan pengguna dan pelanggan dari Lapangan Futsal Winanda Sport Center Babadan.

Berdasarkan hal tersebut, saya membutuhkan bantuan dari Bapak dan Sdr/i sebagai responden yang dapat memberikan informasi berkaitan dengan penelitian saya. Kuesioner ini diisi dengan pendapat dan pengalaman dari Bapak dan Sdr/i sejujur-jujurnya. Identitas dan informasi penting lainnya akan menjadi rahasia peneliti dan tidak akan disalahgunakan. Hasil dari kontribusi Bapak dan Sdr/i dalam mengisi kuesioner ini akan sangat bermanfaat dalam penelitian ini khususnya sebagai data utama dalam pengolahan penelitian. Atas partisipasi yang telah diberikan saya mengucapkan terimakasih.

I. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : L / P

Asal :

Pekerjaan :

Status Pelanggan : Member / Non Member)*Lingkari Salah Satu

II. Kuesioner Kepuasan Pelanggan

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti.
2. Jawablah setiap pertanyaan yang ada di kuesioner sesuai dengan pendapat bapak dan Sdr/i yang sebenarnya.
3. Berilah tanda silang (x) pada jawaban ada yang telah disediakan.

Keterangan

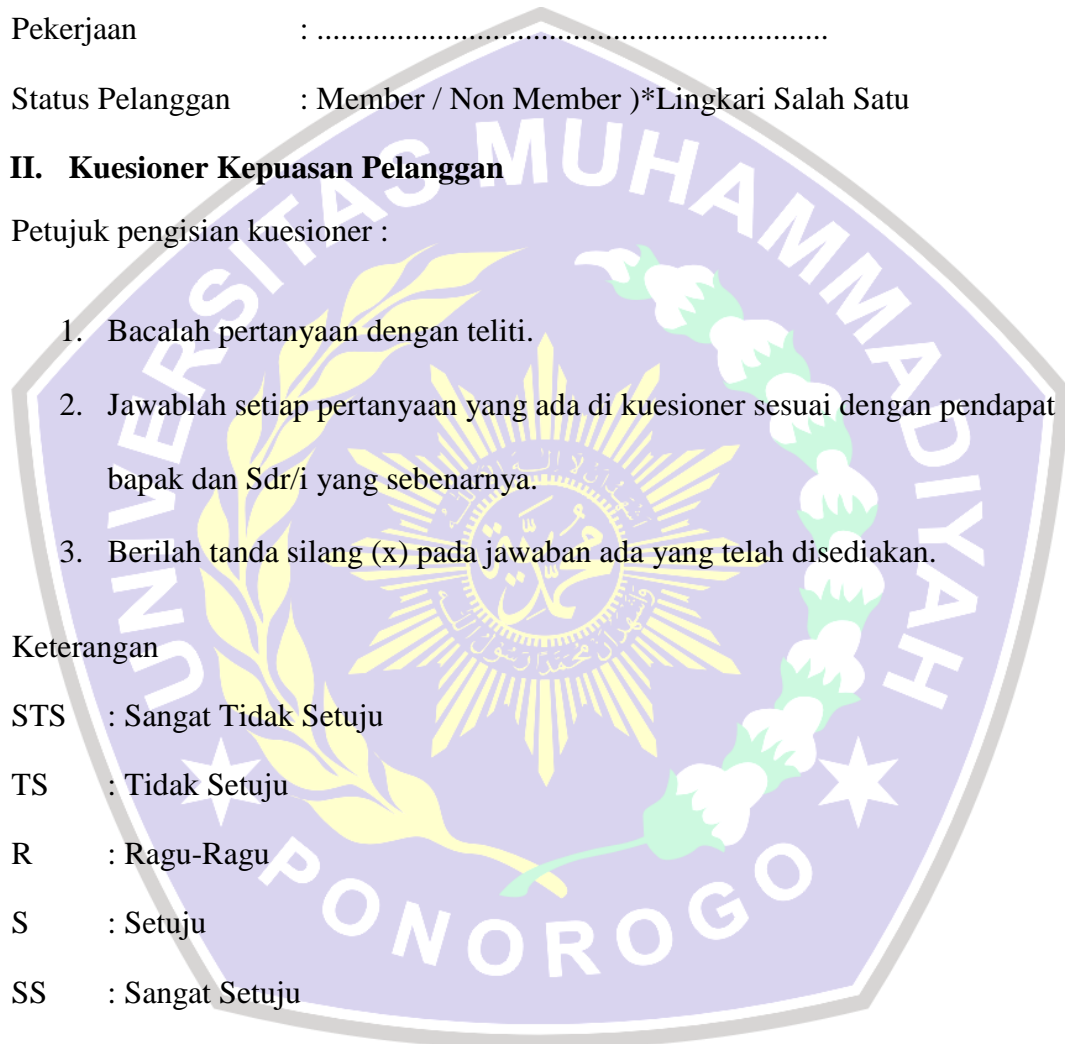
STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

R : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)	STS	TS	R	S	SS
Saya merasa puas dengan Lapangan Futsal Winanda Sport Center baik secara fasilitas maupun pelayanannya					
Karena saya puas dengan Lapangan Futsal Winanda Sport Center maka saya merekomendasikan kepada teman.					
Saya merasa puas dengan keramahan dan kesopanan petugas atau karyawan Lapangan Futsal Winanda Sport Center.					
Kepuasan yang saya terima selama menggunakan Lapangan Futsal Winanda Sport Center sesuai dengan yang saya harapkan.					

Pengulangan Pembelian (<i>Repeating Purchase</i>)	STS	TS	R	S	SS
Saya merasa puas dan saya akan kembali lagi untuk menggunakan Lapangan Futsal Winanda Sport Center.					
Saya menggunakan Lapangan Futsal Winanda Sport karena dorongan dari teman					
Menurut saya pemasaran Lapangan Futsal Winanda Sport Center yang membuat saya tertarik menggunakan lapangan ini					
Saya merasakan kemudahan dalam registrasi dan pembokian Lapangan Futsal Winanda Sport Center					

Resistensi Pelanggan (<i>Resistance</i>)	STS	TS	R	S	SS
Saya tidak tertarik dengan lapangan futsal lain selain Lapangan Futsal Winanda Sport Center					
Saya selalu menggunakan Lapangan Futsal Winanda Sport Center setiap berlatih futsal					
Saya percaya terhadap layanan yang tersedia di Lapangan Futsal Winanda Sport Center					
Saya tetap memilih Lapangan Futsal Winanda Sport Center meskipun banyak rekomendasi lapangan lain.					

Komitmen (commitment)	STS	TS	R	S	SS
Jika Lapangan Futsal Winanda Sport Center sedang libur atau tidak membuka pelayanan, saya tidak akan berlatih futsal di lapangan yang lain.					
Kualitas jasa di Lapangan Futsal Winanda Sport Center dalam menanggapi dapat dipercaya akan baik					
Saya akan tetap menggunakan Lapangan Futsal Winanda Sport Center untuk seterusnya jika perusahaan menjaga kualitas.					
Lapangan Futsal Winanda Sport Center menjadi prioritas pilihan saya yang utama dan pertama.					

---- Terima Kasih ----



Data Input Kuesioner pelanggan non member

No	kepuasan					Pengulangan pembelian					Resistensi pelanggan					Komitmen				
	1.1	1.2	1.3	1.4	Σ	2.1	2.2	2.3	2.4	Σ	3.1	3.2	3.3	3.4	Σ	4.1	4.2	4.3	4.4	Σ
1	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
3	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
6	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
7	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
8	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
10	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18
11	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18
13	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
14	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
19	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
21	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15

No	kepuasan					Pengulangan pembelian					Resistensi pelanggan					Komitmen				
	1.1	1.2	1.3	1.4	Σ	2.1	2.2	2.3	2.4	Σ	3.1	3.2	3.3	3.4	Σ	4.1	4.2	4.3	4.4	Σ
22	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
23	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
24	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
25	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
26	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
27	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
28	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
29	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
30	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
32	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
33	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
34	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
36	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
37	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
38	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
39	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
40	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
41	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
42	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
43	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
44	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17

No	kepuasan				Σ	Pengulangan pembelian					Resistensi pelanggan					Komitmen				
	1.1	1.2	1.3	1.4		2.1	2.2	2.3	2.4	Σ	3.1	3.2	3.3	3.4	Σ	4.1	4.2	4.3	4.4	Σ
45	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
47	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
48	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
49	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
50	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
51	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
52	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
53	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
54	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
55	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
56	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
57	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
59	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18
60	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
61	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15
63	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
64	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
65	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
66	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4		3	10	3	4	3	3	13
67	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15

No	kepuasan					Pengulangan pembelian					Resistensi pelanggan					Komitmen				
	1.1	1.2	1.3	1.4	Σ	2.1	2.2	2.3	2.4	Σ	3.1	3.2	3.3	3.4	Σ	4.1	4.2	4.3	4.4	Σ
68	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
69	3	4	4	3	14	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13	2	3	3	3	11
70	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI
Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **TATANG MU'ALIFIN**
2. NIM : 13413279
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Sidorejo, Kebonsari, Madiun
6. Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Tingkat Loyalitas Pelanggan Antara Yang Menggunakan Member Dan Non Member di Lapangan Futsal (Study Lapangan Futsal Winanda Sport Center Bantul dan Ponorogo)
Masa Pembimbingan : September 2016 ~~sd~~ Agustus 2017
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
8/5-2017	Revisi proposal	
23/5-2017	Acc proposal Proposal Acc Proposal	
14 juli 2017	Revisi Bab I - III	
18 juli 2017	Acc Bab I - III Acc Bab 2 - III	
20/7-2017	Revisi Bab IV - V	
2/8-2017	Acc Bab IV-V	
3/8-2017	Bab I - V	
16/8-2017	Bab I - V Acc	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Ponorogo, 14 Maret 2017
Dekan,

HADI SUMARSONO, SE, M.Si
NIK. 19760508 200501 11

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003