

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press
- Augusty, Ferdinand. 2006 **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : BP Undip
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia: **Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian**. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saifuddin Azwar, Adhelina 2013. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Slamet Santoso, 2011, **Statiska**, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo
- Sriyadi. 1991. **Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern**. Semarang: IKIP Press
- Sudjana, 2000. **Metode Statiska**. Bandung : Tarsito
- Sugiyono. 2001. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Mixed Methods**. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto, 2013. Adhelina. **Statiska Untuk Keuangan Ekonomi dan Modern**. Jakarta : Salemba Empat
- Swasta, Basu. 1996. **Asas-asas marketing**. Yogyakarta. : Liberty
- Swasta Dharmmesta Basu & T. Hani Handoko, 2000, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, edisi pertama, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml L, Valerie A; A. Parasuraman; Leonardo L. Berry, 1998, “**Servqual a multiple-item scale for measuring consumer perception of service quality**”.**Journal of Retailing**, Vol. 64, no. 1, pp 12-37.

