

**ANALISIS PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015)



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

**ANALISIS PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015)



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : “Analisis Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility* Dan *Inventory Turnover* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015)”

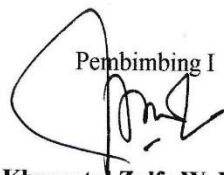
Nama : Rini Eka Diyah Purnamasari

NIM : 13440611

Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Agustus 2017.....

Pembimbing I


(Dra. Hj. Khusnatul Zulfah W, M.M., Ak., CA.)
NIK. 19670822 199705 12

Pembimbing II

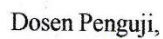

(Arif Hartono, SE, M. SA)
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(TITIRAPINI, S.E., M.M.)
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji


(Dra. Hj. Khusnatul Zulfah W, M.M., Ak., CA.)
NIK. 19670822 199705 12

Dosen Penguji,


(Arif Hartono, SE, M. SA)
NIK. 19780120 200109 13

(Slamet Santoso, SE, M.Si)
NIK. 19701016 199904 12

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2015. Karena perusahaan manufaktur akan bertahan terhadap kondisi krisis dibanding perusahaan sektor lain, dalam kondisi krisis atau pun tidak produk dari perusahaan manufaktur tetap dibutuhkan. Perusahaan manufaktur lebih mudah terpengaruh oleh kondisi ekonomi lingkungan dan lebih banyak mempunyai pengaruh terhadap lingkungan sekitar sebagai akibat dari aktifitas yang dilakukan perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *intellectual capital*, *corporate social responsibility* (CSR), dan *inventory turnover* terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015 dengan sampel sebanyak 22 perusahaan dengan data penelitian sebanyak 88 yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Dimana pemilihan sampel berdasarkan karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut dengan karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.0 sebagai alat uji. Metode analisis yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikoloniaritas, uji heterokedastisitas) dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *intellectual capital*, dan *inventory turnover* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA), sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA). Dan secara simultan *intellectual capital*, *corporate social responsibility* (CSR), dan *inventory turnover* berpengaruh pada kinerja keuangan perusahaan (ROA) manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2015.

Kata Kunci : *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Inventory Turnover*, dan Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan judul : “Analisis Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan *Inventory Turnover* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015).

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan kerja sama berbagai pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta, serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberi kasih sayang, kesabaran, dukungan dan mendampingi penulis serta selalu memanjatkan do'a demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
2. Drs. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan dan memberi fasilitas selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Titi Rapini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan dan memberi fasilitas selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Slamet Santoso, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan dan memberi fasilitas selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, M.M., Ak., C.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan waktu selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Arif Hartono, SE, M.SA selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan saran-saran, perbaikan serta perhatian sehingga penulisk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas segala ilmu pengetahuan, arahan, nasihat, dan bantuan yang senantiasa diberikan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo ini.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah berbagi ilmu dan informasi selama penyelesaian skripsi ini.

9. Teman-teman terkasih yang selalu meluangkan waktu dan membantu serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, Adela, Levinia, Endang, Fitria, Kesuma, Ariestya, Anggun, Novia, Taufiq.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan penulis untuk lebih menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Ponorogo, Agustus 2017

Penulis

(Rini Eka Diah Purnamasari)

NIM. 13440611

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 21 Agustus 2017



(Rini Eka Diyah Purnamasari)

NIM. 13440611

HALAMAN MOTTO

SEBAGIAN BESAR ORANG MENGANGGAP PEREMPUAN ITU TIDAK
PERLU BERPENDIDIKAN TINGGI.

TETAPI, BAGI SAYA PEREMPUAN JUGA HARUS BERPENDIDIKAN
TINGGI AGAR NANTINYA BISA HIDUP MANDIRI, DAN BISA MENDIDIK
ANAK-ANAKNYA DENGAN BAIK.

**“MENCARI ILMU ADALAH WAJIB BAGI SETIAP MUSLIM LAKI-
LAKI MAUPUN PEREMPUAN”. (HR. IBNU ABDIL BARR)**



DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholders (<i>Stakeholders Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.3.1 Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.3.2 Elemen <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.3.3 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16

2.1.4.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4.3	Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.4.5	Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5	<i>Inventory Turnover</i>	22
2.1.5.1	Pengertian <i>Inventory Turnover</i>	21
2.1.5.2	Pengukuran <i>Inventory Turnover</i>	23
2.1.6	Laporan Keuangan	23
2.1.6.1	Pengertian Laporan Keuangan	23
2.1.6.2	Analisis Laporan Keuangan	24
2.1.6.3	Analisis Rasio Keuangan Sebagai Ukuran Kinerja Keuangan	25
2.1.6.3.1.	Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	25
2.1.6.3.2.	Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis	31
2.4.1	Pengaruh <i>Intellectaul Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	31
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsilbility (CSR)</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	33
2.4.3	Pengaruh <i>Invetory Turnover</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	34
2.4.4	Pengaruh <i>Intellectaul Capital, Corporate Social Responsilbility (CSR), dan Invetory Turnover</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	35
BAB III. METODE PENELITIAN		36
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36

3.2.1 Populasi Penelitian.....	36
3.2.2 Sampel Penelitian.....	37
3.3 Jenis dan Metode Pengambilan Data.....	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Metode Pengambilan Data	38
3.4 Defnisis Operasional Variabel.....	39
3.4.1 Variabel Dependen.....	39
3.4.2 Variabel Independen	40
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1 Uji Normalitas	44
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	45
3.5.2.3 Uji Multikoloniaritas	46
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	46
3.5.3 Uji Hipotesis	47
3.5.3.1 Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	48
3.5.4.1 Uji t (Uji Parsial).....	48
3.5.4.2 Uji F (Uji Serempak).....	49
3.5.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2 atau R square)	49
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	50
4.1.2 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	52
4.1.2.1 <i>Intellectual Capital</i> (X_1)	52
4.1.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_2).....	54
4.1.2.3 <i>Inventory Turnover</i> (X_3).....	56
4.1.2.4 Kinerja Keuangan Perusahaan (Y).....	59

4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif	61
4.1.3.1 <i>Intellectual Capital</i>	61
4.1.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
4.1.3.3 <i>Inventory Turnover</i>	62
4.1.3.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	63
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.1.4.1 Uji Normalitas	63
4.1.4.2 Uji Autokorelasi	64
4.1.4.3 Uji Multikolonieritas	66
4.1.4.4 Uji Heteroskedastisitas	67
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.1.5.1 Analisa Regresi Linier Berganda	69
4.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.1.6.1 Hasil Uji T (Uji Parsial)	71
4.1.6.2 Hasil Uji F (Uji Serempak)	74
4.1.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	77
4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	80
4.2.3 Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	84
4.2.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Inventory Turnover</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	87
 BAB V. PENUTUP	 90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran	93

5.3.1. Bagi Objek Yang Diteliti	94
5.3.2. Bagi Penelitian Yang Akan Datang	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	51
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	51
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Intellectual Capital</i> (X_1).....	52
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_2)	55
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Inventory Turnover</i> (X_3).....	57
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan Perusahaan/ROA (Y)	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Uji Parsial)	71
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Uji Serempak).....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho <i>Intellectual Capital</i> (X1) .	71
Gambar 4.2 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2)	72
Gambar 4.3 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho <i>Inventory Turnover</i> (X3) .	73
Gambar 4.5 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho <i>Intellectual Capital</i> (X1), <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2), <i>Inventory Turnover</i> (X3)..	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan <i>Value Added</i> (VA).....
Lampiran 2	Perhitungan <i>Value Added Capital Coefficient</i> (VACA).....
Lampiran 3	Perhitungan <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU)
Lampiran 5	Perhitungan <i>Structural Capital Value Added Coefficient</i> (STAVA).....
Lampiran 5	Perhitungan <i>Intellectual Capital</i> (VAIC™)
Lampiran 6	Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>
Lampiran 7	Perhitungan <i>Inventory Turnover</i> (ITO)
Lampiran 8	Perhitungan Kinerja Keuangan (ROA)
Lampiran 9	Daftar Hasil Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>
Lampiran 10	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran 11	Output SPSS 16
Lampiran 12	Laporan Keuangan Perusahaan
Berita Acara	Bimbingan Skripsi