

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) DAN LEVERAGE TERHADAP
PROFITABILITAS DI PERUSAHAAN LQ-45
PERIODE 2014-2015**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Etik Murniati

NIM : 13440685

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR),
Ukuran Perusahaan(Size) Dan Leverage
Terhadap Profitabilitas Di Perusahaan LQ-45
Periode 2014-2015
Nama : Etik Murniati
NIM : 13440685
Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 26 Agustus 2017

Pembimbing I



Dra.Hj Khusnatul Zulfa W, MM, Ak,CA
NIK.19670822 199705 12

Pembimbing II



Arif Hartono, SE, M.SA
NIK.19780120 200109 13

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM
NIK.19630505 199001 11

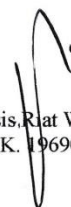
Dosen Penguji



Arif Hartono, SE, M.SA
NIK.19780120 200109 13



Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA
NIK. 19721203 199603 11



Asis Riat Winanto, SE, ME
NIK. 19690307 199904 12

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan, (2) Pengaruh ukuran perusahaan (*size*) terhadap profitabilitas perusahaan, (3) Pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan, (4) Pengaruh CSR, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan LQ-45 periode 2014-2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ-45 periode 2014-2015. Sampel penelitian diambil atas dasar *purposive sampling*. Sampel yang diteliti sebanyak 32 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa H01 diterima dan Ha1 ditolak, yang berarti bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Karena CSR merupakan strategi jangka panjang dalam usaha untuk menjaga keberlangsungan perusahaan sedangkan profitabilitas merupakan gambaran keuangan dalam jangka pendek. Hasil pengujian hipotesis menyatakan H02 diterima dan Ha2 ditolak, berarti bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Karena perusahaan besar memiliki banyak aset dan memungkinkan banyak aset yang tidak dikelola dengan baik. Hasil pengujian hipotesis menyatakan H03 diterima dan Ha3 ditolak. Berarti bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, karena sebagian perusahaan lebih banyak menggunakan dana dari dalam perusahaan daripada pinjaman. Hasil pengujian hipotesis secara simultan H04 diterima dan Ha4 ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel CSR, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan LQ-45 2014-2015.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR), size, leverage dan profitabilitas*

MOTTO

*“HARGA KEBAIKAN MANUSIA ADALAH DIUKUR MENURUT
APA YANG TELAH DILAKSANAKAN/DIPERBUATNYA”*

(ALI BIN ABI THALIB)

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with a crescent moon and star, surrounded by a green and yellow floral wreath. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white along the top inner edge, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the shield.

*“JADILAH SEPERTI KARANG DI LAUTAN YANG KUAT
DIHANTAM OMBAK DAN KERJAKANLAH HAL YANG
BERMANFAAT UNTUK DIRI SENDIRI DAN JUGA ORANG
LAIN, KARENA HIDUP HANYALAH SEKALI. INGAT HANYA
PADA ALLAH APAPUN DAN DIMANAPUN KITA BERADA
KEPADA DIA-LAH TEMPAT
MEMINTA DAN MEMOHON”*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan (*Size*) dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas di Perusahaan LQ-45 periode 2014-2015”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Slamet Santoso, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa Wafirotin, MM., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

yang telah memberi kesempatan, fasilitas, ilmu, bimbingan, dan arahan selama saya belajar di Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa Wafirotin, MM., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan serta semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Arif Hartono, SE., M.SA selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam kesibukannya, untuk membimbing dan mengarahkan dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
7. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya kepada penulis selama belajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan seluruh staf perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu untuk kelancaran penyusunan dan penyelesaian skripsi ini
9. Orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
10. Rekan-rekan mahasiswa Prodi Akuntansi angkatan 2013 yang tidak dapat saya sebut namanya satu persatu, terimakasih atas bantuan, semangat dan kebersamaannya selama ini. Banyak kenangan-kenangan bersama kalian yang tak akan saya lupakan.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah STW. Amin.

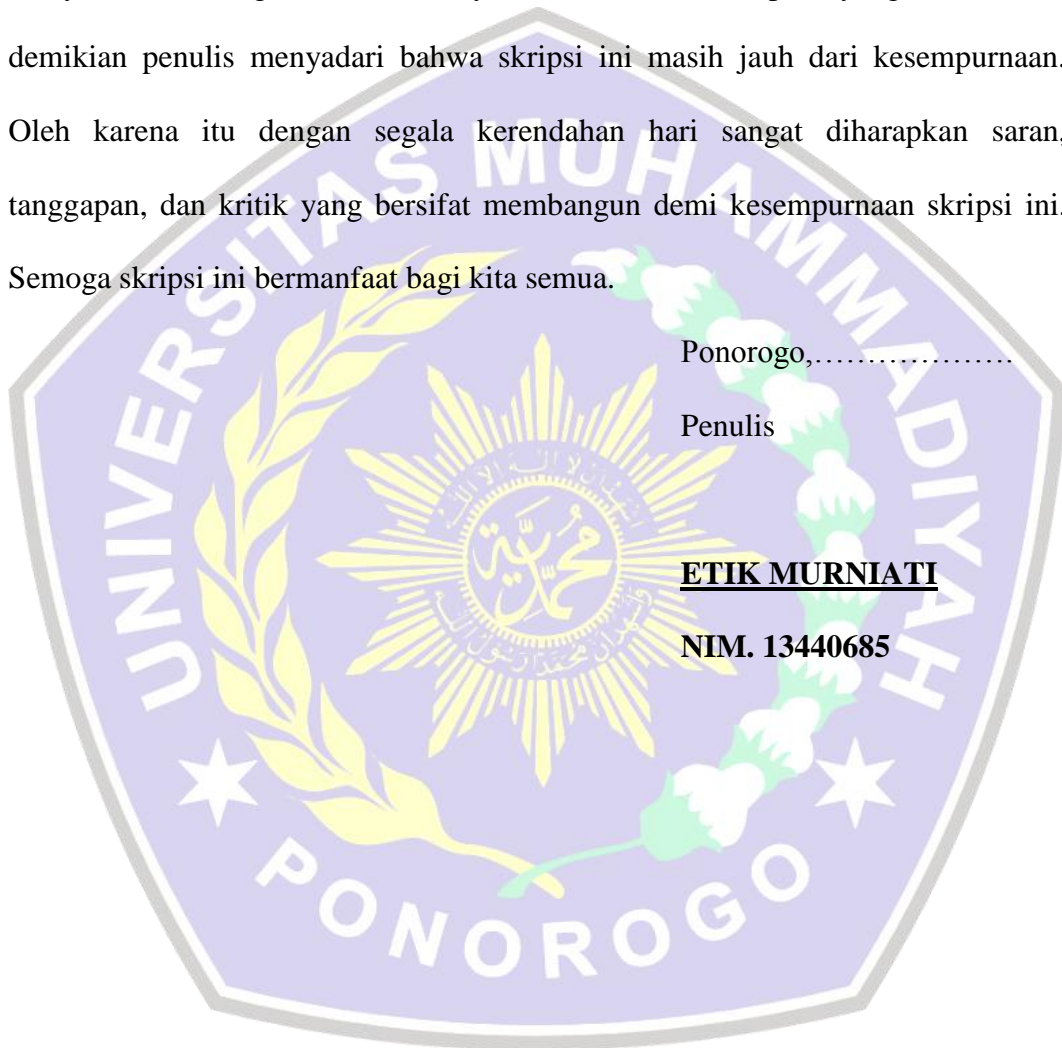
Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha untuk menyelesaikan dengan sebaik-baiknya berdasarkan kemampuan yang ada. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati sangat diharapkan saran, tanggapan, dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo,.....

Penulis

ETIK MURNIATI

NIM. 13440685



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo,.....



(ETIK MURNIATI)
NIM 13440685

DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	ii
Motto	iii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Stakeholder	10
2.1.2 Laporan Keuangan	11
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	11
2.1.2.2 Manfaat Laporan Keuangan	12
2.1.2.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan	13
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	15
2.1.3.1 Pengertian CSR	15
2.1.3.2 Pengungkapan CSR	17
2.1.3.3 Manfaat CSR	22
2.1.3.4 Metode Pengukuran CSR	26
2.1.4 Ukuran Perusahaan	30
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	30
2.1.4.2 Perhitungan Ukuran Perusahaan	31
2.1.5 Leverage	32
2.1.5.1 Pengertian Leverage	32

2.1.5.2 Perhitungan Leverage	33
2.1.6 Profitabilitas	35
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas	35
2.1.6.2 Perhitungan Profitabilitas	36
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	42
2.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas	42
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas ...	44
2.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas	46
2.4.4 Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	50
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	52

3.2.1 Populasi	52
3.2.1 Sampel	52
3.3 Metode Pengambilan Data	54
3.3.1 Jenis Data	54
3.3.2 Metode Pengambilan Data	54
3.3 Definisi Operasional Variabel	54
3.4.1 Variabel Independen (X)	55
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	58
3.5 Metode Analisis Data	59
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.5.4 Uji Statistik t	64
3.5.5 Uji Simultan	64
3.5.6 Koefisien Determinasi	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Kondisi Objektif Objek Penelitian	66
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data Penelitian	69
4.1.2.1 CSR	69
4.1.2.2 Ukuran Perusahaan	72
4.1.2.3 Leverage	74
4.1.2.4 Profitabilitas	76
4.1.3 Statistik Deskriptif	78
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	80
4.1.4.1 Uji Normalitas	80
4.1.4.2 Uji Multikolonieritas	82
4.1.4.3 Heteroskedastisitas	83
4.1.4.4 Uji Autokorelasi	84
4.1.5 Analisis Statistik	89
4.1.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.1.5.2 Uji Statistik t	92

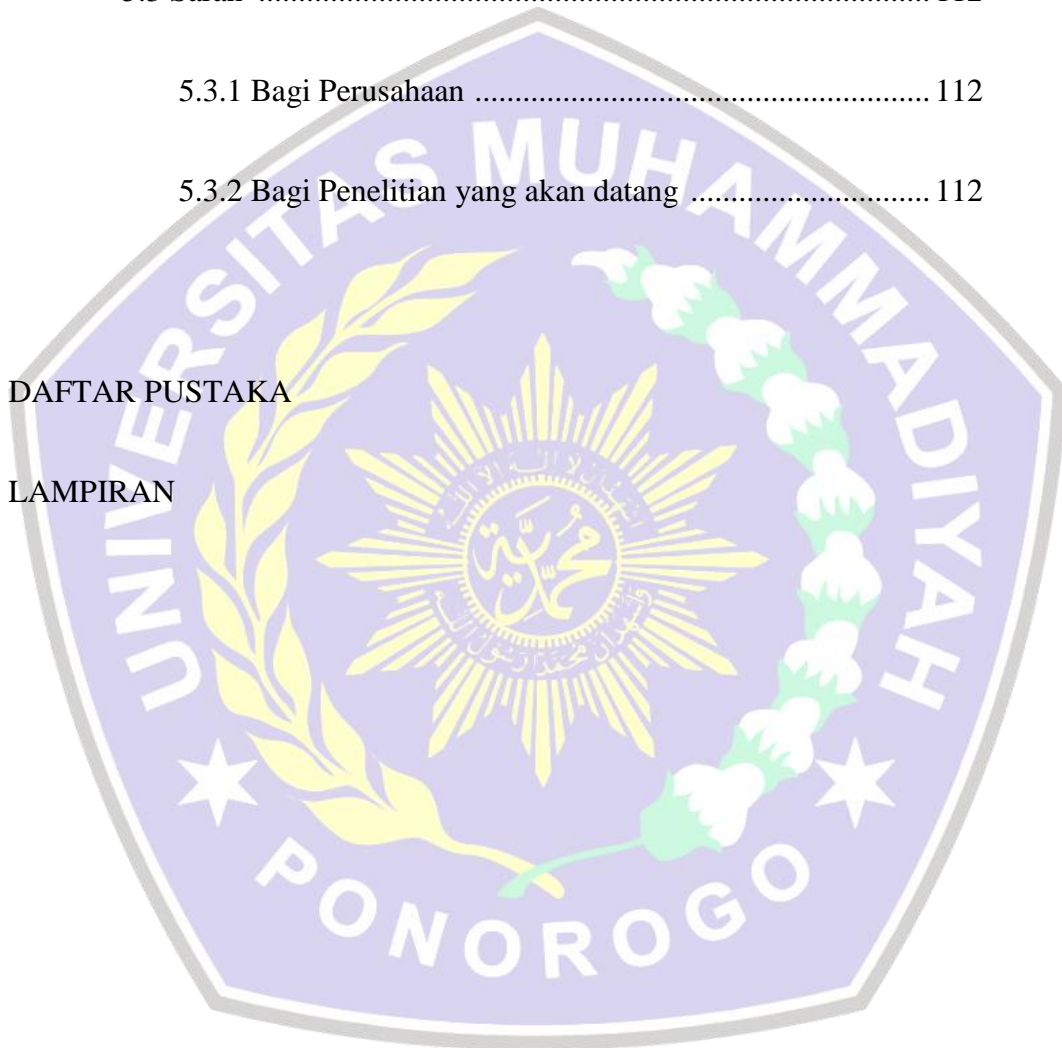
4.1.5.3 Uji Simultan	95
4.1.5.2 Uji Koefisien Determinasi	97
4.1.6 Uji Hipotesis	98
4.1.6.1 Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas	98
4.1.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	99
4.1.6.3 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas ..	99
4.1.6.4 Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas	100
4.2 Pembahasan	101
4.2.1 Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan ...	101
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (size) Terhadap Profitabilitas Perusahaan	102
4.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas	105
4.2.4 Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas	106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian	111
5.3 Saran	112
5.3.1 Bagi Perusahaan	112
5.3.2 Bagi Penelitian yang akan datang	112

DAFTAR PUSTAKA

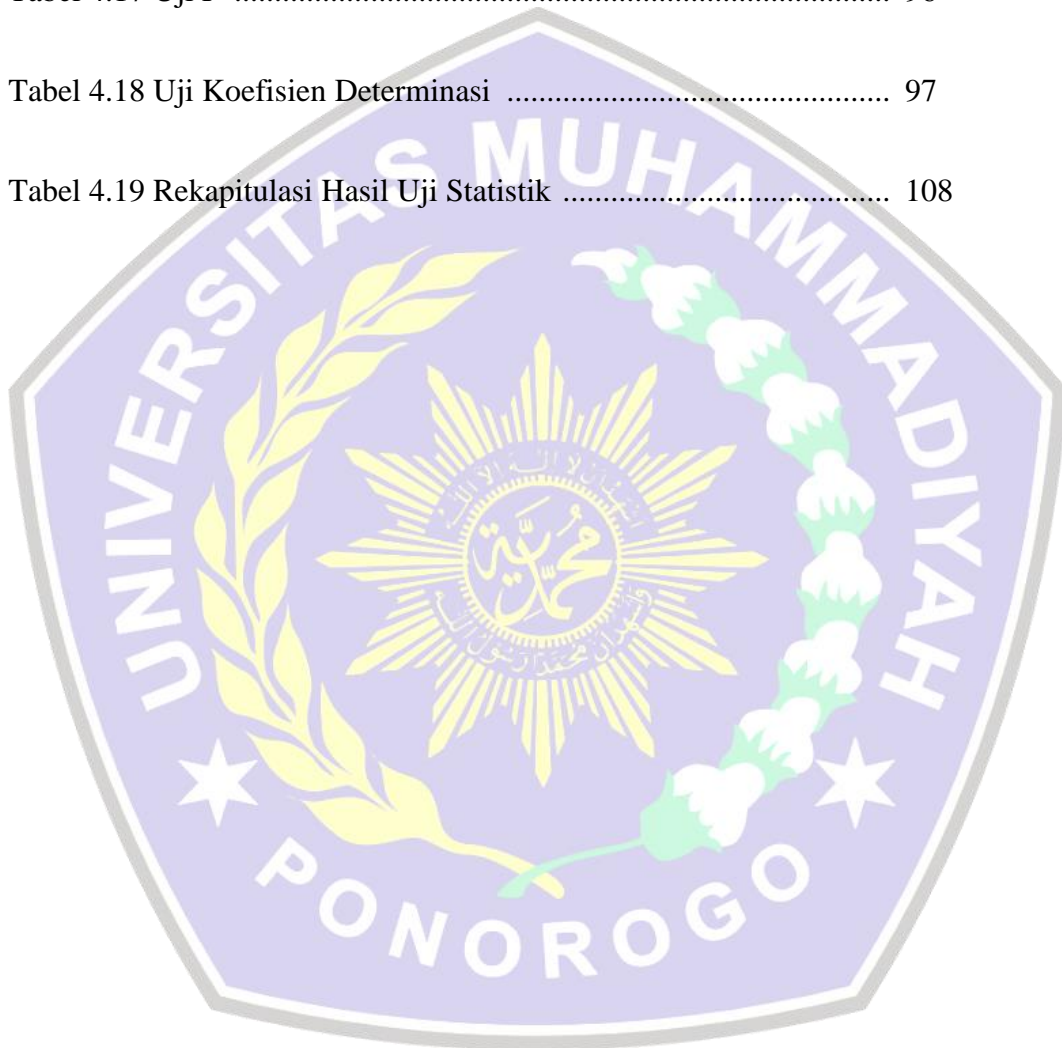
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

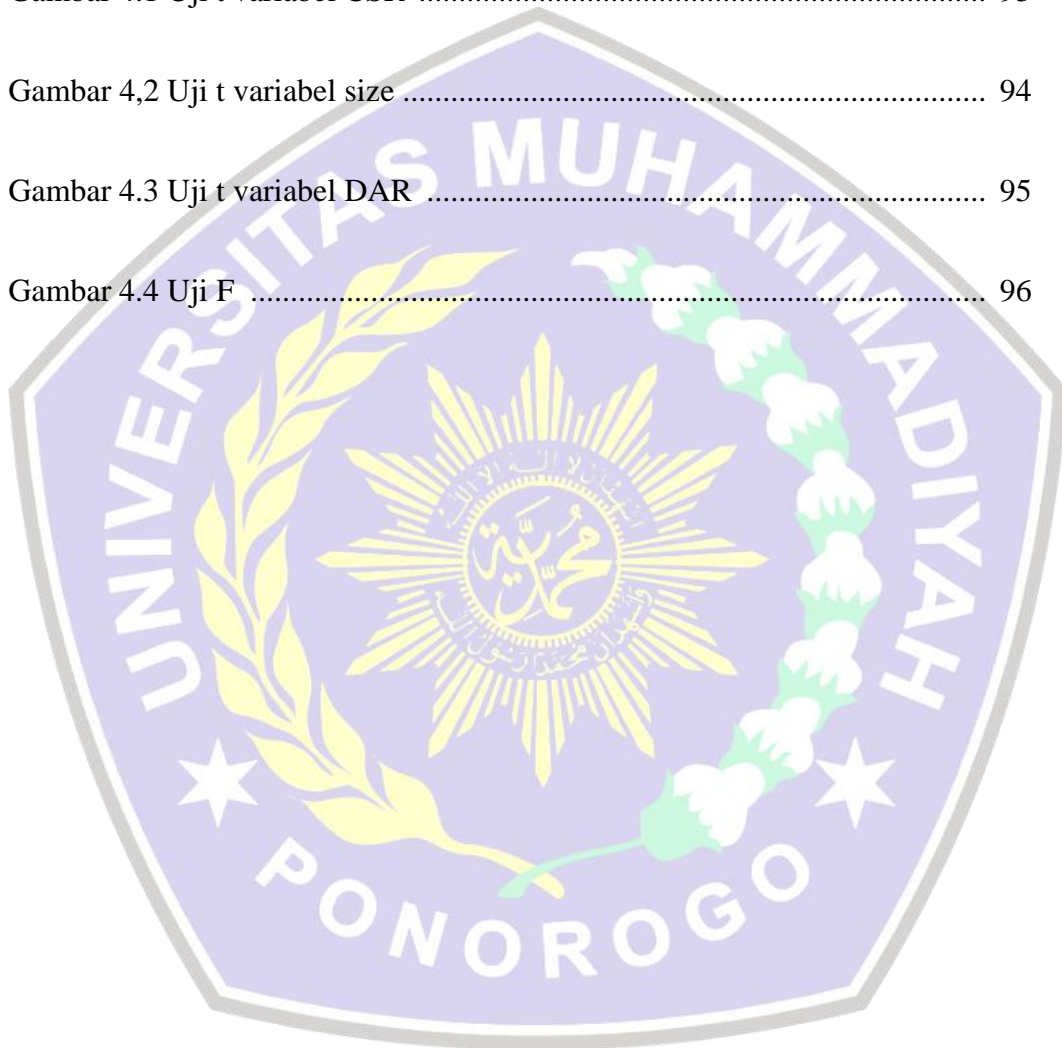
	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Daftar Sampel	53
Tabel 4.1 Perusahaan Yang Masuk Dalam Kriteria Penelitian	67
Tabel 4.2 Data Perusahaan Yang Mengungkapkan CSR.....	70
Tabel 4.3 Data Perhitungan Size.....	72
Tabel 4.4 Data Perhitungan DAR	74
Tabel 4.5 Data Perhitungan ROA	76
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	78
Tabel 4.7 Uji Normalitas	81
Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas	82
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.10 Tabel Kriteria Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.11 Kriteria Uji Durbin-Watson (DW).....	85
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	86
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi Transform 1	87

Tabel 4.14 Uji Autokorelasi Transform 2	88
Tabel 4.15 Persamaan Regresi Berganda	90
Tabel 4.16 Uji t	93
Tabel 4.17 Uji F	96
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	97
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Uji Statistik	108



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Uji t variabel CSR	93
Gambar 4,2 Uji t variabel size	94
Gambar 4.3 Uji t variabel DAR	95
Gambar 4.4 Uji F	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar perusahaan LQ- 45 tahun 2014-2015	118
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Yang Masuk Dalam Kriteria Penelitian	120
Lampiran 3. Daftar Pengungkapan Sosial (<i>Sosial Disclosure</i>).....	122
Lampiran 4. Hasil Pengumpulan Data Ukuran Perusahaan (size)	169
Lampiran 5. Hasil Pengumpulan Data Leverage (DAR)	170
Lampiran 6. Hasil Pengumpulan Data Profitabilitas (ROA)	172
Lampiran 7. Output SPSS	174

