

**PENGARUH MANAJEMEN LABA AKRUAL DENGAN  
PENDEKATAN *REVENUE DISCRETIONARY MODEL*  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**  
**Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam  
*Jakarta Islamic Index (JII)***



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rinda Dwi Herlyna

NIM : 12412780

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Manajemen Laba Dengan Pendekatan *Revenue Discretionary Model* Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* (JII)

Nama : Rinda Dwi Herlyna

NIM : 12412780

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE., MM)  
NIP 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 18 Agustus 2017

Pembimbing II

(Hadi Sumarsono, SE., M.Si)  
NIK 19760508 200501 11

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE., MM)  
NIP 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :

(Titi Rapini, SE., MM)  
NIP 19630505 199003 2 003

(Edi Santoso, SE., MM.)  
NIK. 197403311 200103 12

(Naning Kristiana, SE., MM.)  
NIK. 19750921 200309 14

## MOTTO

**Tiada do'a yang lebih indah selain do'a agar tugas akhir ini  
cepat selesai.**

*Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam suatu usaha, yang merupakan aib  
adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu*

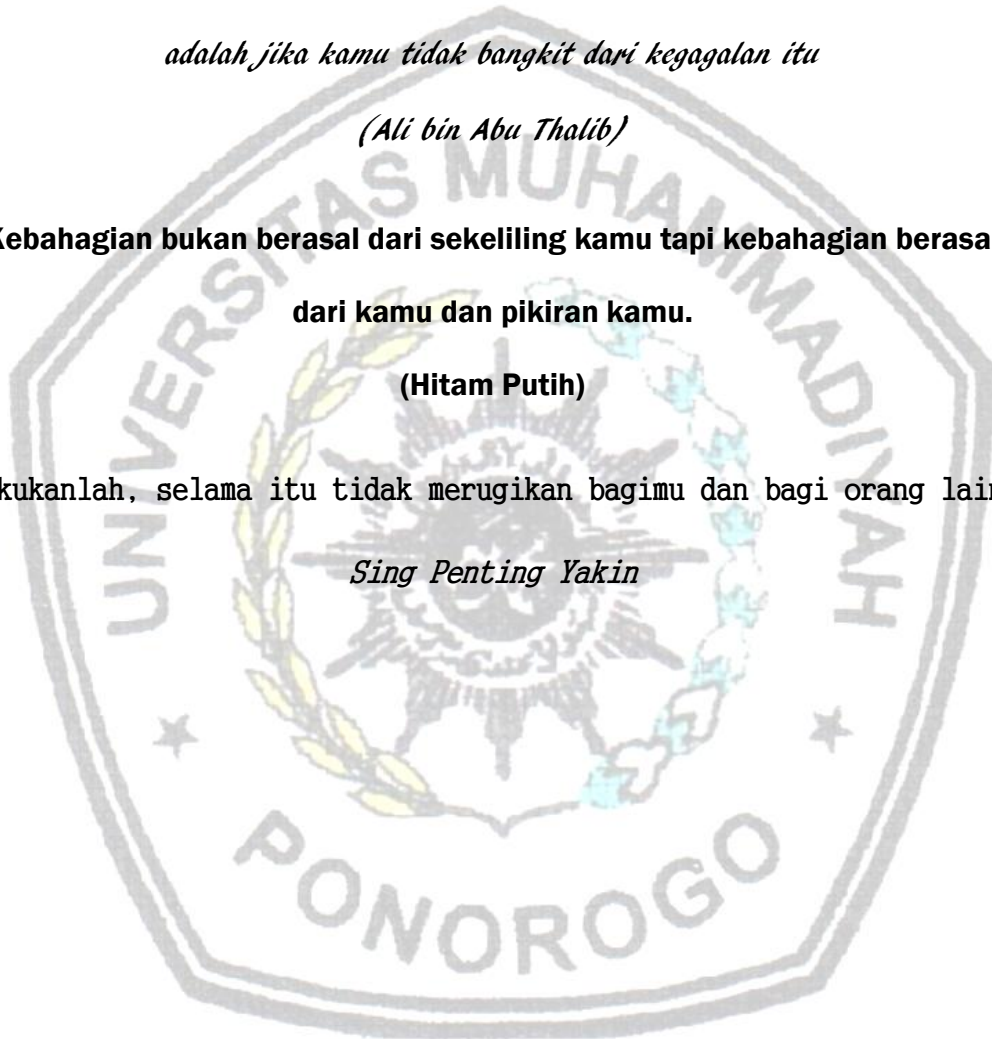
*(Ali bin Abu Thalib)*

**Kebahagiaan bukan berasal dari sekeliling kamu tapi kebahagiaan berasal  
dari kamu dan pikiran kamu.**

**(Hitam Putih)**

Lakukanlah, selama itu tidak merugikan bagimu dan bagi orang lain.

*Sing Penting Yakin*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk ku dalam mengerjakan skripsi ini.

Kepada bapak Haryana dan ibu Winarti, tugas akhir ini aku persembahkan. Tiada kata yang bisa menggantikan segala kasih dan sayang, usaha, semangat dan juga uang yang telah dicurahkan untuk ku selama ini. Dan MAAF untuk keterlambatan ini sehingga membuat kalian risau. Kalian orang-orang yang LUAR BIASA dalam hidup ini.

Untuk Kakakku Harwin Wahyuning dan adikku Tri Wahyu Hidayat yang juga selalu memberikan semangat dan dukungan untuk penyelesaian tugas ini.

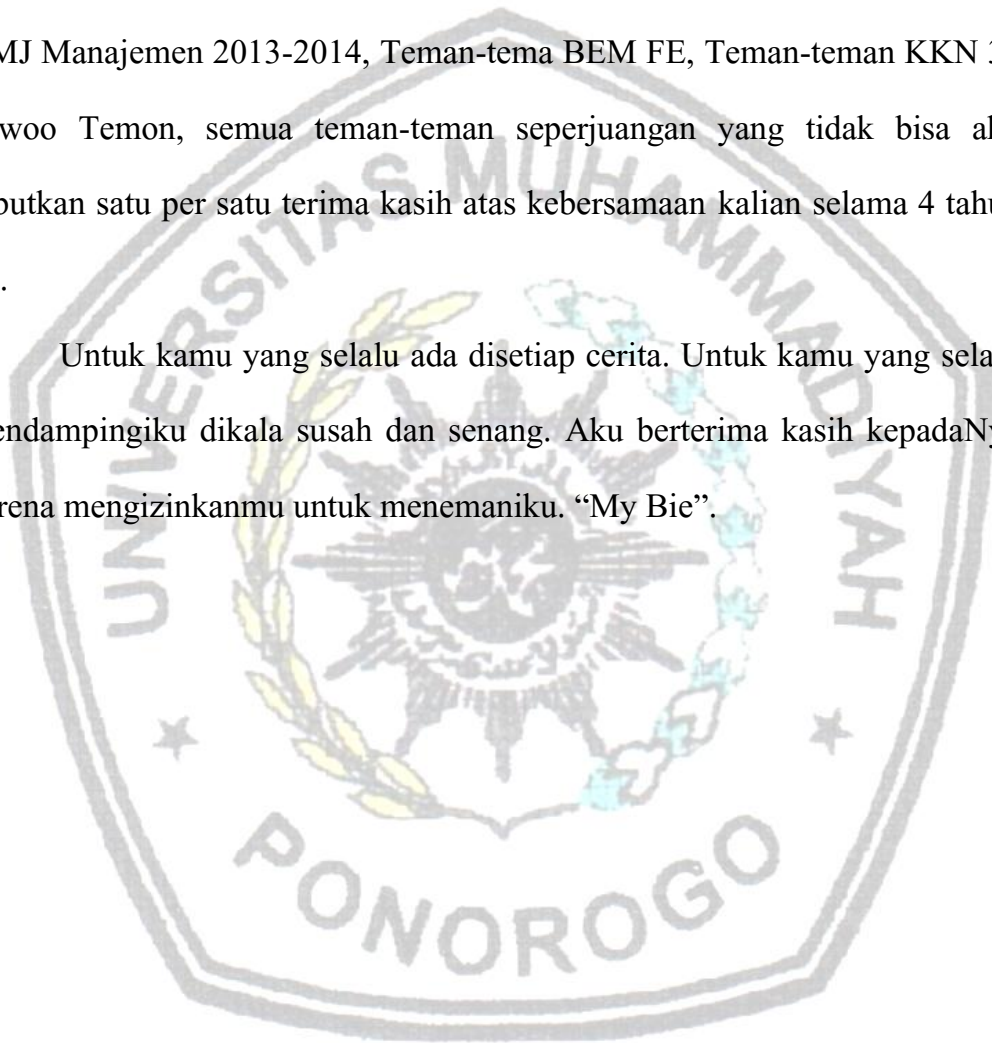
Untuk Bu Titi Rapini, SE.MM dan pak Hadi Sumarsono, SE., M.Si yang telah membimbing saya selama penyelesaian tugas akhir ini. Saya ucapkan terima kasih atas ilmu, nasihat, cerita yang telah Bpk/ibu berikan kepada saya. Terima kasih atas kesabaran Bpk/Ibu selama masa bimbingan saya walaupun saya banyak kekurangan dan kelalaian.

Segelas coklat untuk kalian para sahabat yang selalu menghangatkan hidupku dan memberikan semburat warna di tugas akhir ini. Kalian yang selalu ada (walau tidak sampai akhir; karena ke”molor”an ku ;-D). Tanpa kalian yang selalu rewel dan bawel tugas ini akan seratus kali lebih berat untuk diselesaikan. Terima kasih yang takkan pernah habis untuk kalian

yang telah menciptakan sebuah cerita denganku. Cerita tentang “PutraPutriBuTitiRapini Grup” (Ria Ratna, Puryati, Hananda, Pendi, Azis dan mas Fery eh pak Fery :-D) Kalian adalah keluarga dan rumah kedua bagiku.

Dan untuk teman-teman Manajemen A angkatan 2012, Teman-teman HMJ Manajemen 2013-2014, Teman-teman BEM FE, Teman-teman KKN 34 Sawoo Temon, semua teman-teman seperjuangan yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu terima kasih atas kebersamaan kalian selama 4 tahun ini.

Untuk kamu yang selalu ada disetiap cerita. Untuk kamu yang selalu mendampingiku dikala susah dan senang. Aku berterima kasih kepadaNya karena mengizinkanmu untuk menemaniku. “My Bie”.



## RINGKASAN

Manajemen laba akrual adalah suatu bentuk manipulasi laporan keuangan pada komponen akrual untuk meningkatkan laba perusahaan dalam rangka untuk terlihat baik dalam persepsi investor. Penelitian pendekatan pendapatan yang dipublikasikan oleh Stubben pada tahun 2010 dengan dua formula yang berbeda yaitu *revenue model* dan *conditional revenue model* untuk mengetahui pengaruh manajemen laba terhadap kinerja perusahaan yang dihitung dengan ROA, yang dilakukan pada perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index (JII)*.

Teknik analisa yang digunakan adalah model Analisa Regresi Sederhana yang dibantu dengan program SPSS for 16.0. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil 44,4% dari total perusahaan melakukan manajemen laba dengan *revenue model*, dan 66,7% dari total perusahaan melakukan manajemen laba dengan *conditional revenue model*. Pengaruh manajemen laba dengan *revenue model* terhadap ROA sebesar -14,470. Sedangkan pengaruh manajemen laba dengan *conditional revenue model* terhadap ROA sebesar 75,590.

Hasil diatas menunjukkan bahwa masih terjadi manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar dalam JII dan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam kinerja perusahaan.

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah serta inayahnya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Manajemen Laba Akrual Dengan Pendekatan *Revenue Discretionary Model* Terhadap Kinerja Perusahaan”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan Program Studi Manajemen Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Keberhasilan dalam penulisan Skripsi ini selain usaha dan kerja keras penulis tetapi juga tidak pernah lepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, moril maupun materil. Usaha dan kerja keras ini tidak akan berarti tanpa adanya motivasi dari semua pihak.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya Skripsi ini, yang terhormat kepada:

1. Titi Rapini, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo serta pembimbing I.
2. Hadi Sumarsono, SE., M.Si, selaku Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo serta Pembimbing II.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
4. Bapak dan ibu yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiel sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan Skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku tercinta terima kasih atas segala kritik dan saran serta motivasi dan bantuannya.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan Skripsi ini sangat diperlukan. Namun, penulis masih berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

**Wassallamu'alaikum Wr. Wb.**

Ponorogo, 2017

Rinda Dwi H.



## PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Agustus 2017



(Rinda Dwi Herlyna)

NIM 12412780

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Ringkasan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	9

2.1.2. Manajemen Laba.....	11
2.1.2.1.Pengertian Manajemen laba.....	11
2.1.2.2.Jenis Manajemen Laba.....	13
2.1.2.3.Model Pendeteksian Manajemen Laba .....	14
2.1.3. <i>Revenue Discretionary Model</i> .....	16
2.1.4. Kinerja Perusahaan .....	19
2.1.5. ROA .....	22
2.1.6. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> .....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	29
2.4. Hipotesis .....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.2. Populasi dan Sampel.....	33
3.3. Metode Pengambilan Data.....	35
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	36
3.5. Metode Analisa Data .....	40
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	41
3.5.2. Analisis Manajemen Laba.....	41
3.5.3. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	43
3.5.4. Uji Hipotesis .....	44
3.5.5. Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Deskripsi Umum Penelitian .....	49
4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian .....	50
4.1.3. Manajemen Laba Akreal.....	55
4.1.4. <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	60

4.2. Analisis Data.....	62
4.2.1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
4.2.2. Analisis Korelasi Sederhana .....	64
4.3. Uji Hipotesis .....	66
4.3.1. Uji T (Parsial).....	66
4.3.2. Uji F (Serempak).....	69
4.4. Pembahasan .....	72
4.4.1. Manajemen Laba dengan <i>Revenue Model</i> .....	72
4.4.2. Manajemen Laba dengan <i>Conditional Revenue Model</i> ..	74
4.4.3. Kinerja Perusahaan (ROA) .....	76
4.4.4. Pengaruh Manajemen Laba dengan <i>Revenue Model</i> terhadap ROA .....	77
4.4.5. Pengaruh Manajemen Laba dengan <i>Conditional</i> <i>Revenue Model</i> terhadap ROA.....	78
<b>BAB V. KESIMPULAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

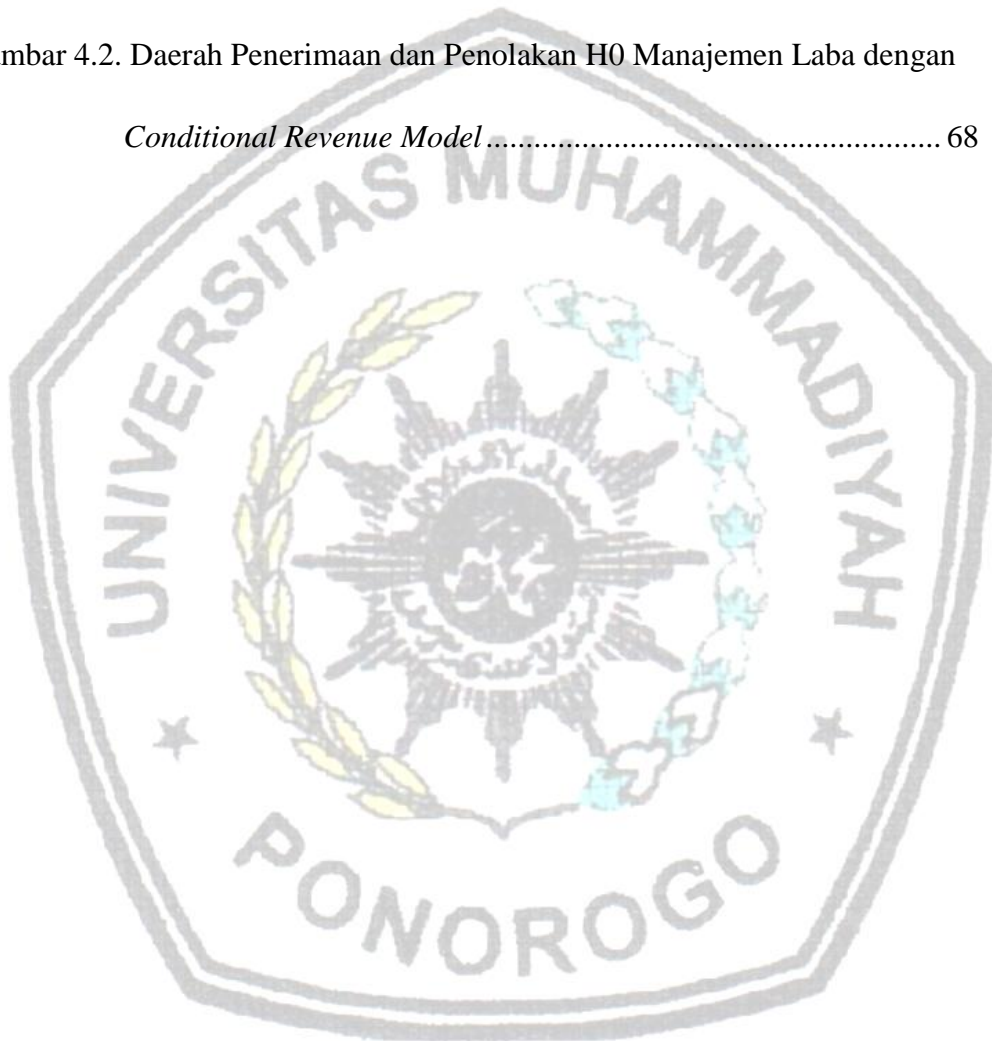
Tabel 3.1. Populasi dan Sampel .....	34
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di JII yang Masuk Populasi .....	48
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di JII yang Masuk Kriteria Sampel .....	49
Tabel 4.3. Perhitungan Nilai Manajemen Laba dengan <i>Revenue Model</i> .....	55
Tabel 4.4. Klasifikasi Nilai Manajemen Laba AkruaI <i>Revenue Model</i> .....	56
Tabel 4.5. Frekuensi Nilai Manajemen Laba AkruaI <i>Revenue Model</i> .....	56
Tabel 4.6. Perhitungan Nilai Manajemen Laba dengan <i>Conditional Revenue Model</i> .....	57
Tabel 4.7. Klasifikasi Nilai Manajemen Laba AkruaI <i>Conditional Revenue Model</i> .....	58
Tabel 4.8. Frekuensi Nilai Manajemen Laba AkruaI <i>Conditional Revenue Model</i> .....	58
Tabel 4.9. Perhitungan Nilai ROA.....	59
Tabel 4.10. Uji Deskriptif ROA.....	60
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Manajemen Laba dengan <i>Revenue Model</i> terhadap ROA.....	61
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Manajemen Laba dengan <i>Conditional Revenue Model</i> terhadap ROA.....	62
Tabel 4.13. Hasil Analisis Korelasi <i>Revenue Model</i> .....	64

Tabel 4.14. Hasil Analisis Korelasi <i>Conditional Revenue Model</i> .....	65
Tabel 4.15. Hasil Uji T Manajemen Laba <i>Revenue Model</i> .....	66
Tabel 4.16. Hasil Uji T Manajemen Laba <i>Conditional Revenue Model</i> .....	67
Tabel 4.17. Hasil Uji F Manajemen Laba <i>Revenue Model</i> .....	69
Tabel 4.18. Hasil Uji F Manajemen Laba <i>Conditional Revenue Model</i> .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1. Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Manajemen Laba dengan <i>Revenue Model</i> .....	67
Gambar 4.2. Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Manajemen Laba dengan <i>Conditional Revenue Model</i> .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

- Perhitungan *Conditional Revenue Model*
- Perhitungan *Revenue Model*
- Perhitungan ROA
- Ikhtisar Keuangan PT Astra International Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Kalbe Farma Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Holcim Indonesia Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Semen Gresik (Persero) Tbk
- Ikhtisar Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk