

**PENGARUH PERILAKU WIRAUSAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Studi Kasus Pada Pedagang Sayur Obrok Di Pasar  
Songolangit Ponorogo)**



Diajukan Untuk Memenuhi tugas dan melengkapi sebagian Syarat-Syarat  
guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : HERU PUJANTO  
NIM : 10412602  
Program Studi : Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH PONOROGO**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha  
(Studi Kasus Pada Pedagang Sayur Obrok di Pasar  
Songgolangit Ponorogo)

Nama : Heru Pujiyanto

NIM : 10412602

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 23 Agustus 2017

Pembimbing I



**Dra. Umi Farida, MM**  
NIK. 19610110 199112 13

Pembimbing II



**Hadi Sumarsono, SE, M.Si**  
NIK. 19760508 200501 11

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Titi Rapini SE, MM**  
NIK. 19630505 199001 11

Dosen penguji :



**Dra. Umi Farida, MM**  
NIK. 19610110 199112 13



**Titi Rapini, SE, MM**  
NIK. 19630505 199001 11



**Drs. Ec. Purwanto, MM**  
NIK. 19531024 199309 14

**ABSTRAK**  
**PENGARUH PERILAKU WIRUSAHA TERHADAP**  
**KEBERHASILAN USAHA**  
**(Studi Kasus Pada Pedagang Sayur Obrokan Di Pasar Songgolangit**  
**Ponorogo)**

**Oleh :**  
**HERU PUJIANTO**

Wirausaha berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara dan untuk menunjang perkembangan infrastruktur. Penyerapan tenaga kerja yang begitu banyak serta perputaran yang begitu besar dan cepat, tidak mungkin terjadi tanpa adanya peran wirausaha. Perilaku individu, perilaku social, perilaku dalam pekerjaan dan perilaku menghadapi resiko diindikasikan bahwa factor factor tersebut yang mempengaruhi keberhasilan usaha.

Dalam penelitian ini menggunakan metode *One-Shot Case Study* dan survey dengan kuisioner sebagai alat pengumpulan data. Subjek pada penelitian ini adalah pedagang obrokan pasar Songgolangit Ponorogo. Menggunakan teknik pengambilan sampel *simple random sampling* diperoleh sampel sebanyak 95 orang pedagang obrokan yang berada di emplesment sebelah timur pasar songgolangit..

Penelitian ini mendapatkan hasil data yang diolah dengan Analisis Regresi Berganda, Uji T dan Uji F. Dari analisis linear berganda menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dan dari hasil uji T di peroleh hasil bahwa dari variable independen yang paling dominan terhadap keberhasilan usaha adalah perilaku individu ( $X_1$ ) sedangkan hasil dari uji F menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 8,230 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai  $F_{tabel}$  dengan tingkat signifikan atau  $\alpha = 0,05$ .  $k = \text{jumlah variabel} - 1 = 5 - 1 = 4$ .  $Df 2 = (n-k-1)$  atau  $95-4-1 = 90$  ( $n$  adalah jumlah responden) sehingga nilai  $F_{tabel}$  adalah sebesar 2,47 sedangkan nilai  $F_{hitung}$  dari tabel 4.16 adalah sebesar 8,230 . Nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  atau  $8,230 > 2,47$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat di simpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima itu artinya variabel independen yaitu perilaku individu ( $X_1$ ) perilaku sosial dan lingkungan ( $X_2$ ), perilaku dalam pekerjaan ( $X_3$ ), perilaku dalam menghadapi risiko ( $X_4$ ) secara serempak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu keberhasilan wirausaha (Y).

**Kata Kunci :** *Perilaku Wirausaha, Keberhasilan Usaha*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualikum Wr. Wb*

Puji syukur atas karunia yang Allah SWT berikan, atas limpahan dan kasih sayang-Nya, atas petunjuk dan bimbingan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku wirausaha terhadap keberhasilan usaha”.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi, dan do’a selama proses penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada

1. Bapak Drs. Sulton, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
2. Ibu Titi Rapini S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
3. Ibu Dra. Umi Farida M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
4. Bapak Hadi Sumarsono, S.E,M.Si dan Ibu Dra. Umi Farida. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasinya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan
5. Dosen Penguji, serta semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya tugas ini.

Kiranya hanya ucapan terima kasih yang dapat peneliti sampaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i dengan lebih baik serta pahala yang berlipat ganda. Akhirnya peneliti berharap semoga karya ini dapat bermanfaat kepada kita semua.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Ponorogo, 10 Agustus 2017

Penulis

**HERU PUJANTO**  
**NIM. 10412602**

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dianjurkan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan pendapat yang pernah di tulis dan / atau dterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 10 Agustus 2017

Penulis,

**HERU PUJANTO**  
**NIM. 10412602**

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Abstrak.....	ii
Halaman Kata Pengantar .....	iii
Halaman Pernyataa Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. landasan Teori .....	8
2.2. Penelitian yang relevan .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran.....	21
2.3. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Ruang lingkup Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	25
3.3. Jenis data dan Pengumpulan data.....	27
3.4. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
3.5. Definisi Pengukuran Variabel .....	29
3.6. Teknik Analisa .....	31
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	37
4.3. Pembahasan.....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Kuisoner Penelitian.....
Lampiran 2 :	Data Angket Penelitian.....
Lampiran 3 :	Output SPSS.....
Lampiran 4 :	r Tabel.....
Lampiran 5 :	t Tabel.....
Lampiran 6 ;	f Tabel .....