

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit PT. Rajawali. Gramedia. Pustaka Utama Jakarta.
- C. Mowen John. Micheal Minor. 2002 **Perilaku Konsumen**. Jakarta. Erlangga
- Deliusno. (2016). *Counterpoint*. **Kompas.com (25 Agustus 2016)**
- Dharmestha, Basu Swastha, Handoko.T.Hani 2012. **Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen**. Edisi pertama. BPFE, Jogjakarta
- Duwi. 2011. **Uji Validitas Kuesioner**, (<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11uji-validitas-kuesioner.html/>, diakses 1 Oktober 2014)
- Engel.J.Miniart,P,W dan Black Well, R.D(2006).**Costumer Behavior (9th ed)** USA: Harcount.
- Freddy Rangkuti. **2009. Strategi Promosi yang Kreatif**. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.
- Ghozali,imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Paul, et.al. 2000. **Consumer Behavior**. Jilid Satu. Edisi Keempat.
- J. Paul Peter.Jerry C. Olson, Prilaku Konsumen Jilid I. Erlangga.
- Juniadi. 2008. **Tabel r t dan f lengkap**, (<http://junaidichaniago.wordpress.com>, diakses 1 Oktober 2014)
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. **Manajemen Pemasaran Indonesia**. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- _____, Armstrong.2011. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- _____, Philip and Gary Armstrong.2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- _____, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- _____, Philip. 2007. **Manajemen Pemasaran**, Terjemahan Benyamin Molan, edisi Kedua Belas Jilid 1, cetakan Kedua, Jakarta : PT Indeks

- _____, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2009. Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12, PT. Indeks, Jakarta.
- _____, Philip,, Kevin Lance Leller.2012. Manajemen Dan Konsep Pemasaran, Edisi 14. PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles. W.2006. **Pemasaran**. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lubis, Aderina. 2007. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Surakarta**. (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mowen. H. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jilid I. Penerbit. Andi. Yogyakarta.
- Nursalam (2003). **Konsep dan penerapan metodologi penelitian: pedoman skripsi, tesis dan instrumen penelitian**. Jakarta, salemba
- Rianawati, Eka Ana, 2005. **Analisis Pengaruh Faktor Dari Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Aqua (Studi pada Masyarakat Desa Slimbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri**. Skripsi. Universitas Merdeka Malang.
- Rismiyati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. **Pemasaran Barang dan Jasa**. Kanisius. Jakarta.
- Swastha dan Handoko, 2008. **Manajemen Pemasaran , Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Etakan Keempat. Bandung . Alfabeta
- Sulaiman, Wahid. 2004. **Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya**. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D** Bandung: Alfabeta.
- Slamet Santoso,2011,**Statistika**,Umpan Press, Ponorogo.
- Syeh Abu Bakar Syihab melakukan penelitian pada tahun 2015 dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Samsung** (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi UNHAS Makasar.
- Tjiptono. 2012. **Pemasaran Strategi** edisi 2. Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. 2000. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama