



**KUISIONER PENELITIAN  
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
HANDPHONE MEREK SAMSUNG PADA TOKO  
ARTOMORO CELLULER PONOROGO**

(Studi Kasus Pada konsumen *Handphone* Merek Samsung pada  
Toko Artomoro Celluler Ponorogo)

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO 2010**

---

Kepada Yth :

Saudara /I Responden

di tempat

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian *Handphone* Merek Samsung Pada Toko Artomoro Celluler Ponorogo” maka saya mohon kesediaan saudara /i untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberi hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaanya untuk mengisi / menjawab kuisisioner ini dengan sejujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara / I dalam mengisi kuisisioner ini, diucapkan banyak terima kasih.

Peneliti,

Suyanto  
NIM.10412611

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....

2. Alamat : .....

3. Jenis Kelamin : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. Pria
- b. Wanita

4. Usia saat ini : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. < 20 tahun
- b. 20 thn - 30 tahun
- c. 31 thn - 40 tahun
- d. 40 tahun

5. Pendidikan terakhir : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. SD
- b. SMP
- c. SMU/SMA/MA
- d. Perguruan Tinggi

6. Sudah berapa lama menggunakan *handphone* merek Samsung : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. < 1 tahun
- b. 1-2 tahun
- c. 3-5 tahun
- d. 5-7 tahun

7. Pekerjaan : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa
- c. Petani
- d. Karyawan Swasta
- e. Wirausaha
- f. Pengusaha
- g. Pegawai Negeri

8. Penghasilan perbulan : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a.  $\leq$ Rp 1.000.000,00
- b. Rp 1.000.000,00-5.000.000,00
- c.  $\geq$ Rp 5.000.000,00

Petunjuk pengisian kuisioner :

Saudara /I diminta untuk memberi tanda (√) centrang pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia pada kolom pernyataan / pertanyaan untuk menentukan seberapa setuju saudara /I mengenai hal-hal tersebut. Jika menurut saudara /I tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban diberikan pada pilihan yang mendekati. Masing-masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (R)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

**Keputusan Konsumen (Y)**

NO	PERNYATAAN/PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Untuk memenuhi kebutuhan komunikasi anda perlu menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung					
2	Produk <i>handphone</i> merek Samsung sangat diminati oleh masyarakat sehingga menjadi alternatif bagi anda untuk membeli produk tersebut					
3	Pembelian produk <i>handphone</i> merek Samsung merupakan keputusan yang tepat menurut anda dan anda berencana untuk melakukan pembelian kembali produk tersebut					

**BUDAYA (X1)**

NO	PERNYATAAN/PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena pengaruh kelompok pergaulan					
2	Anda menggunakan <i>handphone</i> merek Samsung karena memiliki kualitas yang bagus					
3	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena sudah terbiasa dengan produk merek Samsung sebelumnya					

**SOSIAL (X2)**

NO	PERNYATAAN/PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena adanya pengalaman dari anggota keluarga sebelumnya					
2	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena dapat mencerminkan status sosial					
3	Anda membeli produk <i>handphone</i> merek Samsung karena mendapat referensi dari orang lain					

**PRIBADI (X3)**

NO	PERNYATAAN/PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena dapat membantu profesi anda					
2	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena menyesuaikan dengan situasi ekonomi					
3	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena sesuai dengan gaya hidup anda					

**PSIKOLOGIS (X4)**

NO	PERNYATAAN/PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda termotivasi menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena desainya sangat sesuai dengan anda					
2	Anda menggunakan produk <i>handphone</i> merek Samsung karena adanya persepsi atas iklan produk <i>handphone</i>					
3	Anda tertarik dengan harga yang ditawarkan saat membeli					

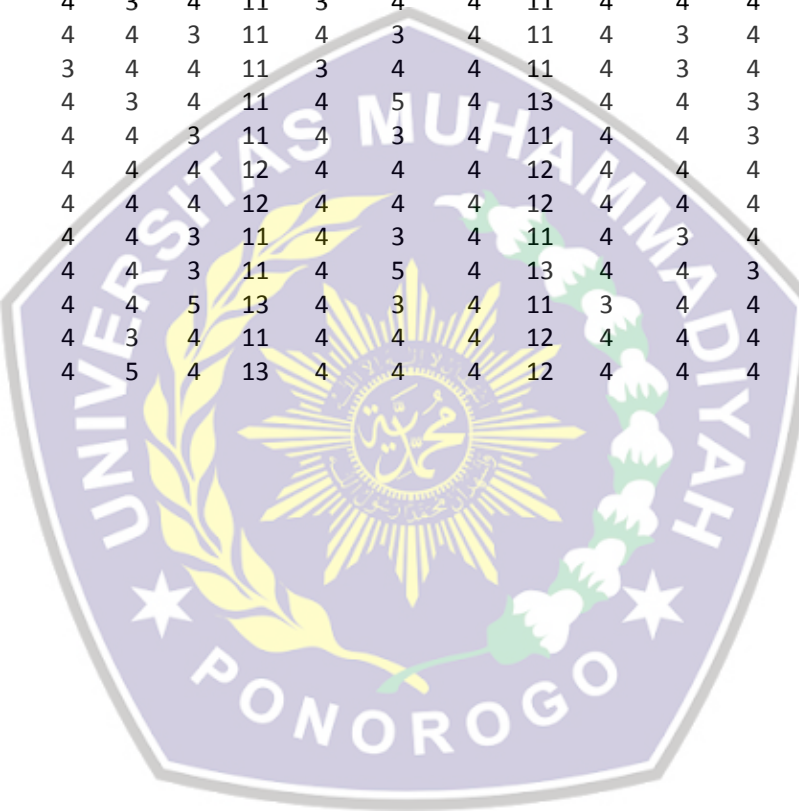
## TABULASSI DATA

X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Y1	Y2	Y3	Y
4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	3	12	4	4	3	11	4	4	5	13
4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	3	11	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
4	4	3	11	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	5	13
4	3	4	11	4	4	5	13	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11
4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	3	11
3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	3	11
4	3	5	12	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11
5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	4	13	5	5	4	14
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11
4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13	4	3	4	11	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11
4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13
4	3	5	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12
4	3	4	11	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11
4	3	4	11	4	4	3	11	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	5	4	13	4	3	3	10	5	4	4	13	4	4	5	13
3	4	4	11	4	5	4	13	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	4	11
4	3	5	12	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	13
3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	4	11
4	3	4	11	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	4	12	4	3	4	11
3	4	4	11	4	4	3	11	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10
3	4	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	4	3	4	11
3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	3	10
3	3	4	10	4	4	3	11	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	4	11
3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11
4	4	5	13	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	5	14	5	5	4	14
3	3	4	10	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11



## TABULASSI DATA

4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	4	10
3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
4	3	4	11	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10
3	2	4	9	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	4	11
2	1	3	6	3	3	4	10	2	4	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9
4	3	4	11	4	4	5	13	4	3	3	10	5	4	4	13	4	4	3	11
4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	4	11
5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12
4	2	2	8	4	3	5	12	4	3	5	12	4	4	4	12	2	3	3	8
4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	3	12	4	4	3	11	4	4	5	13
4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	3	11	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
4	4	3	11	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	5	13
4	3	4	11	4	4	5	13	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11
4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13



Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
1000	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104



## Hasil SPSS 16.0

## Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Budaya
X1.1	Pearson Correlation	1	.228*	.230*	.697**
	Sig. (2-tailed)		.049	.047	.000
	N	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.228*	1	-.139	.575**
	Sig. (2-tailed)	.049		.234	.000
	N	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.230*	-.139	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.047	.234		.000
	N	75	75	75	75
Budaya	Pearson Correlation	.697**	.575**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Sosial
X2.1	Pearson Correlation	1	.004	.029	.533**
	Sig. (2-tailed)		.971	.806	.000
	N	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.004	1	-.122	.524**
	Sig. (2-tailed)	.971		.298	.000
	N	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.029	-.122	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.806	.298		.000
	N	75	75	75	75
Sosial	Pearson Correlation	.533**	.524**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Pribadi
X3.1	Pearson Correlation	1	.115	.191	.658**
	Sig. (2-tailed)		.324	.100	.000
	N	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	.115	1	.086	.648**
	Sig. (2-tailed)	.324		.461	.000
	N	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	.191	.086	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.100	.461		.000
	N	75	75	75	75
Pribadi	Pearson Correlation	.658**	.648**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Psikologi
X4.1	Pearson Correlation	1	.296*	.312**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.010	.006	.000
	N	75	75	75	75
X4.2	Pearson Correlation	.296*	1	.159	.681**
	Sig. (2-tailed)	.010		.174	.000
	N	75	75	75	75
X4.3	Pearson Correlation	.312**	.159	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.006	.174		.000
	N	75	75	75	75
Psikologi	Pearson Correlation	.754**	.681**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas budaya (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

Reliabilitas sosial (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	4

Reliabilitas pribadi (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	4

Reliabilitas psikologi (X4)

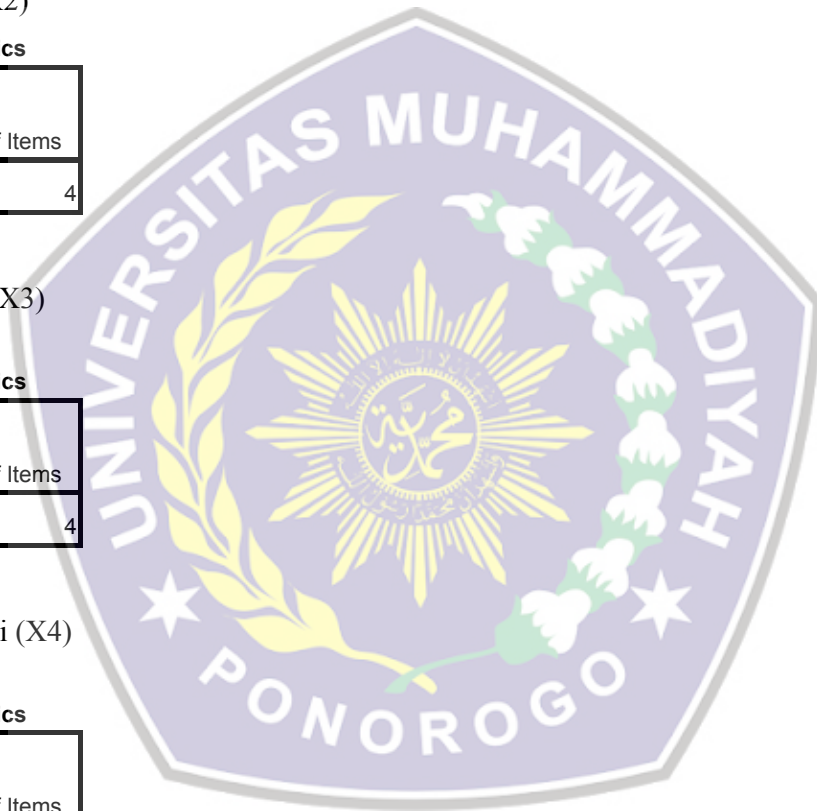
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

Reliabilitas keputusan konsumen (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4



**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 <sup>a</sup>	.599	.576	.71451

a. Predictors: (Constant), PSIKOLOGI, PRIBADI, SOSIAL, BUDAYA

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53.384	4	13.346	26.142	.000 <sup>a</sup>
	Residual	35.736	70	.511		
	Total	89.120	74			

a. Predictors: (Constant), PSIKOLOGI, PRIBADI, SOSIAL, BUDAYA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMEN

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.136	1.282		.886	.379		
BUDAYA	.323	.113	.299	2.857	.006	.523	1.911
SOSIAL	.041	.114	.031	.357	.722	.767	1.304
PRIBADI	.245	.097	.250	2.539	.013	.592	1.688
PSIKOLOGI	.328	.102	.340	3.216	.002	.511	1.957

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMEN

T Distribution Critical Values												
Df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	.718	.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	.711	.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	.706	.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	.703	.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	.700	.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.686	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646

Df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
inf.	.674	.841	1.036	1.282	1.64	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291





Table of Chi-square Statistics

df	P = 0.05	P = 0.01	P = 0.001	df	P = 0.05	P = 0.01	P = 0.001	df	P = 0.05	P = 0.01	P = 0.001
1	3.84	6.64	10.83	39	54.57	62.43	72.06	77	98.49	108.77	121.11
2	5.99	9.21	13.82	40	55.76	63.69	73.41	78	99.62	109.96	122.36
3	7.82	11.35	16.27	41	56.94	64.95	74.75	79	100.75	111.15	123.60
4	9.49	13.28	18.47	42	58.12	66.21	76.09	80	101.88	112.33	124.84
5	11.07	15.09	20.52	43	59.30	67.46	77.42	81	103.01	113.51	126.09
6	12.59	16.81	22.46	44	60.48	68.71	78.75	82	104.14	114.70	127.33
7	14.07	18.48	24.32	45	61.66	69.96	80.08	83	105.27	115.88	128.57
8	15.51	20.09	26.13	46	62.83	71.20	81.40	84	106.40	117.06	129.80
9	16.92	21.67	27.88	47	64.00	72.44	82.72	85	107.52	118.24	131.04
10	18.31	23.21	29.59	48	65.17	73.68	84.03	86	108.65	119.41	132.28
11	19.68	24.73	31.26	49	66.34	74.92	85.35	87	109.77	120.59	133.51
12	21.03	26.22	32.91	50	67.51	76.15	86.66	88	110.90	121.77	134.74
13	22.36	27.69	34.53	51	68.67	77.39	87.97	89	112.02	122.94	135.96
14	23.69	29.14	36.12	52	69.83	78.62	89.27	90	113.15	124.12	137.19
15	25.00	30.58	37.70	53	70.99	79.84	90.57	91	114.27	125.29	138.45
16	26.30	32.00	39.25	54	72.15	81.07	91.88	92	115.39	126.46	139.66
17	27.59	33.41	40.79	55	73.31	82.29	93.17	93	116.51	127.63	140.90
18	28.87	34.81	42.31	56	74.47	83.52	94.47	94	117.63	128.80	142.12
19	30.14	36.19	43.82	57	75.62	84.73	95.75	95	118.75	129.97	143.32
20	31.41	37.57	45.32	58	76.78	85.95	97.03	96	119.87	131.14	144.55
21	32.67	38.93	46.80	59	77.93	87.17	98.34	97	120.99	132.31	145.78
22	33.92	40.29	48.27	60	79.08	88.38	99.62	98	122.11	133.47	146.99
23	35.17	41.64	49.73	61	80.23	89.59	100.88	99	123.23	134.64	148.21
24	36.42	42.98	51.18	62	81.38	90.80	102.15	100	124.34	135.81	149.48
25	37.65	44.31	52.62	63	82.53	92.01	103.46				
26	38.89	45.64	54.05	64	83.68	93.22	104.72				
27	40.11	46.96	55.48	65	84.82	94.42	105.97				
28	41.34	48.28	56.89	66	85.97	95.63	107.26				
29	42.56	49.59	58.30	67	87.11	96.83	108.54				
30	43.77	50.89	59.70	68	88.25	98.03	109.79				
31	44.99	52.19	61.10	69	89.39	99.23	111.06				
32	46.19	53.49	62.49	70	90.53	100.42	112.31				
33	47.40	54.78	63.87	71	91.67	101.62	113.56				
34	48.60	56.06	65.25	72	92.81	102.82	114.84				
35	49.80	57.34	66.62	73	93.95	104.01	116.08				
36	51.00	58.62	67.99	74	95.08	105.20	117.35				
37	52.19	59.89	69.35	75	96.22	106.39	118.60				
38	53.38	61.16	70.71	76	97.35	107.58	119.85				

Table of F-statistics  $\alpha = 0.05$ 

df2\df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	24	26	28	30	35	40	45	50	60	70	80	100	200	500	1000
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67	8.67	8.66	8.65	8.64	8.63	8.62	8.62	8.60	8.59	8.59	8.58	8.57	8.57	8.56	8.55	8.54	8.53	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82	5.81	5.80	5.79	5.77	5.76	5.75	5.75	5.73	5.72	5.71	5.70	5.69	5.68	5.67	5.66	5.65	5.64	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	4.60	4.59	4.58	4.57	4.56	4.54	4.53	4.52	4.50	4.50	4.48	4.46	4.45	4.44	4.43	4.42	4.41	4.39	4.37	4.37	
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	3.92	3.91	3.90	3.88	3.87	3.86	3.84	3.83	3.82	3.81	3.79	3.77	3.76	3.75	3.74	3.73	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47	3.46	3.44	3.43	3.41	3.40	3.39	3.38	3.36	3.34	3.33	3.32	3.30	3.29	3.29	3.27	3.25	3.24	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17	3.16	3.15	3.13	3.12	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04	3.03	3.02	3.01	2.99	2.99	2.97	2.95	2.94	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	2.99	2.97	2.96	2.95	2.94	2.92	2.90	2.89	2.87	2.86	2.84	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.73	2.72	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.77	2.75	2.74	2.72	2.71	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.56	2.55	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.69	2.67	2.66	2.65	2.63	2.61	2.59	2.58	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.43	2.42	2.41
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57	2.56	2.54	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.44	2.43	2.41	2.40	2.38	2.37	2.36	2.35	2.32	2.31	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48	2.47	2.46	2.44	2.42	2.41	2.39	2.38	2.36	2.34	2.33	2.31	2.30	2.28	2.27	2.26	2.23	2.22	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41	2.40	2.39	2.37	2.35	2.33	2.32	2.31	2.28	2.27	2.25	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.16	2.14	2.14
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35	2.34	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.22	2.20	2.19	2.18	2.16	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30	2.29	2.28	2.25	2.24	2.22	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.12	2.11	2.09	2.08	2.07	2.04	2.02	2.02
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.24	2.23	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.12	2.10	2.09	2.08	2.06	2.05	2.03	2.02	1.99	1.97	1.97
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22	2.20	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11	2.08	2.06	2.05	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.95	1.93	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	2.21	2.20	2.18	2.17	2.16	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.97	1.96	1.94	1.91	1.89	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18	2.17	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05	2.04	2.01	1.99	1.98	1.97	1.95	1.93	1.92	1.91	1.88	1.86	1.85
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.86	1.85	1.82	1.80	1.79
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.00	1.98	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.86	1.84	1.83	1.82	1.80	1.77	1.75	1.74
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.95	1.93	1.91	1.90	1.87	1.85	1.84	1.82	1.80	1.79	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97	1.96	1.93	1.91	1.90	1.88	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77	1.75	1.74	1.73	1.69	1.67	1.66
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96	1.95	1.93	1.91	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.71	1.70	1.66	1.64	1.63
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.08	2.04	2.01	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.85	1.83	1.82	1.80	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.63	1.60	1.57	1.57
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.90	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.69	1.67	1.66	1.64	1.62	1.61	1.59	1.55	1.53	1.52
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89	1.87	1.86	1.84	1.82	1.81	1.78	1.76	1.74	1.73	1.71	1.68	1.66	1.64	1.63	1.60	1.59	1.57	1.55	1.51	1.49	1.48
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58	1.56	1.54	1.52	1.48	1.46	1.45
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.48	1.44	1.41	1.40	
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.49	1.47	1.45	1.40	1.37	1.36
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60	1.57	1.54	1.52	1.51	1.48	1.46	1.45	1.43	1.38	1.35	1.34
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57	1.54	1.52	1.49	1.48	1.45	1.43	1.41	1.39	1.34	1.31	1.30



200	6.76	4.71	3.88	3.41	3.11	2.89	2.73	2.60	2.50	2.41	2.34	2.27	2.22	2.17	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.74	1.69	1.66	1.63	1.58	1.55	1.52	1.48	1.39	1.33	1.30
500	6.69	4.65	3.82	3.36	3.05	2.84	2.68	2.55	2.44	2.36	2.28	2.22	2.17	2.12	2.07	2.04	2.00	1.97	1.94	1.92	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.68	1.63	1.60	1.57	1.52	1.48	1.45	1.41	1.31	1.23	1.20
1000	6.66	4.63	3.80	3.34	3.04	2.82	2.66	2.53	2.43	2.34	2.27	2.20	2.15	2.10	2.06	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.66	1.61	1.58	1.54	1.50	1.46	1.43	1.38	1.28	1.19	1.16







**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

- 1. Nama Mahasiswa : **SUYANTO**
- 2. NIM : 10412611
- 3. Jurusan : Manajemen
- 4. Bidang : Pemasaran
- 5. Alamat : Jl. Sri Rejeki 111 RT/RW. 02/02 Ds. Madusari Siman Ponorogo
- 6. Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Handphone Merk Samsung Pada Pt Artomoro Celuller Ponorogo

Masa Pembimbingan : September 2016 s/d Agustus 2017

- 8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
- 9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
11/8-2017	ACC Bab IV-V	

- 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
- 11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : \_\_\_\_\_
- 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
 \_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,  
  
**Dra. UMI FARIDA, MM**  
 NIK. 19610110 199112 13

Ponorogo, 11 Agustus 2017  
 Dekan,  
  
**TITI RAPINI, SE, MM**  
 NIP. 19630505 199003 2 003



**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

- 1. Nama Mahasiswa : **SUYANTO**
- 2. NIM : 10412611
- 3. Jurusan : Manajemen
- 4. Bidang : Pemasaran
- 5. Alamat : Jl. Sri Rejeki No. 111 RT/RW. 02/02 Ds. Madusari, Siman Ponorogo
- 6. Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Handphone Merk Samsung Pada PT. Artomoro Celuller Ponorogo
- 7. Masa Pembimbingan : September 2015 s/d Agustus 2016
- 8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
- 9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposa 1	
	Proposa 1	
	Acc Proposa 1	
17/10-2016	Acc proposal	
9/8 2017	Revisi 1 - 111	
10/8 2017	Acc Bab 1 - ✓	
10/8 2017	Revisi Bab 1 ✓	

- 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
- 11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : \_\_\_\_\_
- 12. Telah Dievaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
\_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing

**Dra. UMI FARIDA, MM**  
NIP. 19610110 199112 13



25 Februari 2016

**TITI RAPINI, SE, MM**  
NIP. 19630505 199003 2 003