

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
KERAJINAN KULIT  
(Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)**



**BANGKIT AHMAD YANI PUTRA PAMUNGKAS**

**NIM: 13532008**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**

**PERANCANGAN DAN PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
KERAJINAN KULIT**

**(Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)  
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



**BANGKIT AHMAD YANI PUTRA PAMUNGKAS**

**NIM: 13532008**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Bangkit Ahmad Yani Putra Pamungkas  
NIM : 13532008  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknik  
Judul Skripsi : Perancangan dan Penerapan *E-Commerce* Untuk Pengembangan  
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Kulit  
(Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi  
Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Ir. Aliyadi, MM, M.Kom)

NIK. 19640103 199009 12

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,

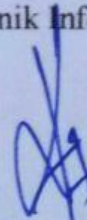
Ketua Program Studi

Teknik Informatika,



(Ir. Aliyadi, MM, M.Kom)

NIK. 19640103 199009 12



(Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng.)

NIK. 19871007 201609 13

## HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : Bangkit Ahmad Yani Putra Pamungkas  
NIM : 13532008  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknik  
JudulSkripsi : Perancangan dan Penerapan *E-Commerce* Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Kulit (Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan  
Dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada:  
Hari : Rabu  
Tanggal : 15 Maret 2017  
Nilai :

Dosen Penguji

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,

(Dra. Ida Widaningrum, M.Kom)  
NIK. 19660417 201101 13

(Fauzan Masykur, ST, M.Kom)  
NIK. 19810316 201112 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



(Ir. Aliyadi, MM, M.Kom)  
NIK. 19640103 199009 12

Ketua Program Studi  
Teknik Informatika,

(Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng.)  
NIK. 19871007 201609 13

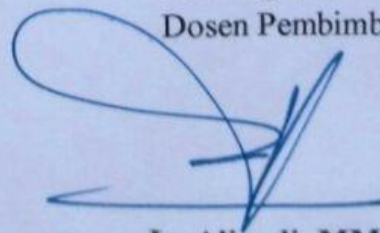
**BERITA ACARA  
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Bangkit Ahmad Yani Putra Pamungkas  
NIM : 13532008  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknik  
Judul Skripsi : Perancangan dan Penerapan *E-Commerce* Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Kulit (Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)

| NO | TANGGAL    | URAIAN                                                                 | TANDA TANGAN |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 4/01/2017  | Revisi ERD kekinian Relasi                                             |              |
| 2  | 10/01/2017 | - Revisi Perancangan user Interface<br>- Map Bab IV & Program aplikasi |              |
| 3  | 16/01/2017 | Revisi Program produk                                                  |              |
| 4  | 26/01/2017 | Revisi Program keranjang belanja                                       |              |
| 5  | 30/01/2017 | Acc Seminar                                                            |              |
| 6  | 09/02/2017 | Revisi Program Administrator                                           |              |
| 7  | 19/02/2017 | - Revisi Penulisan bab IV<br>- kesimpulan dan saran                    |              |
| 8  | 09/3/2017  | Acc Sidang                                                             |              |

Tgl. Pengajuan :  
Tgl. Pengesahan :

Ponorogo,  
Dosen Pembimbing,



**Ir. Alivadi, MM, M.Kom**  
NIK. 19640103 199009 12



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
Bekerjasama dengan  
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN  
Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp. (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : lppm@umpo.ac.id  
website : www.umpo.ac.id

SURAT KETERANGAN  
HASIL PEMERIKSAAN ANTI PLAGIASI ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Telah di periksa, artikel ilmiah dengan perincian sebagai berikut :

Nama : BANGKIT AHMAD YANI PUTRA DAMUNKA  
Judul : PERANCANGAN DAN PENERAPAN  
E-COMMERCE UNTUK PENGEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
KERAJINAN KULIT STUDI KASUS : TOKO KARUNIA  
KABUPATEN MAGETAN  
Dosen Pembimbing : 1. I. ALIYADI, MM, M.Kom  
Email :  
2.  
Email :

Dinyatakan memiliki tingkat keaslian artikel sebesar 79.9%  
Tingkat plagiasi artikel sebesar 20.1%

Menggunakan aplikasi anti-plagiasi Plagscan.

Demikian, atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.

Ponorogo, 22/8/2017

Pemeriksa,



Keterangan

- Dilampiri hasil pemeriksaan plagiasi.

PENERBITAN ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : jurnas@umpo.ac.id  
Website Jurnal : studentjournal.umpo.ac.id

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : GHULAM ASROFI BUNTORO, ST, M.Eng

NIK : 19870723 201603 13

Jabatan : Tim Penanggungjawab Artikel Ilmiah Mahasiswa

Telah menerima berkas artikel dengan rincian :

Nama Mahasiswa : BANGKIT AHMAD YANI PUTRA DAMUNKA

Dosen Pembimbing : 1. I. ALIYADI, MM, M.Kom

2.

Judul : PERANCANGAN DAN PENERAPAN E-COMMERCE

UNTUK PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL

DAN MENENGAH (UMKM) KERAJINAN KULIT

STUDI KASUS : TOKO KARUNIA KABUPATEN MAGETAN

Fakultas : TEKNIK

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ponorogo, 29 Agustus 2017

 Penanggungjawab Fakultas,

 GHULAM ASROFI BUNTORO, ST, M.Eng



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bangkit Ahmad Yani Putra Pamungkas

NIM : 13532008

Program Studi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul : “ Perancangan Dan Penerapan *E-commerce* Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah ( UMKM ) Kerajinan Kulit ( Studi Kasus : Toko KARUNIA Kabupaten Magetan ) ” bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang saya rancang / teliti di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran dan Tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain baik yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme, saya bersedia Ijazah saya dibatalkan dan di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dengan sebenar-benarnya.

Ponorogo, 24 Agustus 2017

Mahasiswa,



**Bangkit Ahmad Yani Putra Pamungkas**  
NIM. 13532008

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

### ***Yang Utama Dari Segalanya...***

*Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Dari semua yang telah engkau tetapkan baik itu rencana indah yang engkau siapkan untuk masa depanku sebagai harapan kesuksesan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.*

### ***Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi***

*Ibu, Ayah, dan Keluargaku*

*Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu, ayah, dan keluargaku yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Untuk Ibu, Ayah dan keluargaku yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, Terima Kasih Ibu. Terima Kasih Ayah. Terima Kasih Keluargaku semuanya, Terima Kasih Ya Allah yang telah mengirimkan insan terbaik dalam hidupku.*

### ***My Sweet Heart “Ike Ardiyanti Nurjanah”***

*Sebagai tanda cinta kasihku, aku persembahkan karya kecil ini buatmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku. Terima kasih “sayang”....*

### ***My Best friend’s***

*Buat sahabatku kelas E dan teknik informatika angkatan 13, terima kasih atas dukungan, doa, nasehat, hiburan, dan semangat yang kalian berikan selama ini, semua yang telah kalian berikan selama ini tak kan pernah terlupakan.*

### ***Dosen Pembimbing Tugas Akhirku...***

*Terima kasih banyak...pak., sudah begitu banyak membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, bantuan dan kesabaran dari Bapak. Terima kasih juga kepada seluruh dosen fakultas teknik informatika atas semua ilmu, didikan dan pengalaman yang telah kalian berikan kepada kami.*

***Almamater Tercinta Universitas Muhammadiyah Ponorogo***

## MOTTO

*Dan sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

*(QS. Al Insyirah : 6)*

*Sang pemenang bukanlah orang yang tidak pernah kalah, tetapi orang yang sanggup bangkit dan tidak menyerah*  
*(Ares Gunawan)*

*Tiga hal penting dalam perjuangan: tekad yang kuat, strategi yang terarah, dan kedekatan pada Tuhan.*  
*(Merry Riana)*

*Tak ada soal tanpa jawaban, tak ada ujian tanpa jalan keluar, yakinlah setelah kesulitan akan ada kemudahan*  
*(Vika Trisanti)*

## ABSTRAK

### **Perancangan dan Penerapan *E-Commerce* Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Kulit (Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)**

**Bangkit Ahmad Yani Putra Pamungkas**  
**NIM: 13532008**

**Fakultas Teknik Program Studi Teknik Informatika**  
**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Toko Karunia merupakan salah satu pusat kerajinan kulit yang ada di kabupaten Magetan. Beberapa produk yang diproduksi adalah sepatu, sandal, ikat pinggang, tas, dompet, dll. Toko yang beralamat di Jl. Sawo No. 14 Selosari kabupaten Magetan ini menjadi salah satu toko kerajinan kulit yang menyediakan produk dari kulit asli yang berkualitas dan model terbaru. Tetapi, dengan keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki maka pemasaran dan promosi produk masih menggunakan cara tradisional dengan menunggu pelanggan datang ke toko Karunia. Dengan cara ini membutuhkan waktu yang relatif lama untuk dikenal pada masyarakat luas, sehingga perkembangan dari UMKM akan lambat. Sementara itu, perkembangan teknologi informasi sudah berkembang sangat pesat. Survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa lebih dari setengah penduduk Indonesia kini telah terhubung ke internet. Survei yang dilakukan sepanjang 2016 itu menemukan bahwa 132,7 juta orang Indonesia telah terhubung ke internet. Adapun total penduduk Indonesia sendiri sebanyak 256,2 juta orang. Hal ini mengindikasikan kenaikan 51,8% dibandingkan jumlah pengguna internet pada 2014 lalu. Survei yang dilakukan APJII pada 2014 hanya ada 88 juta pengguna internet. ([www.apjii.or.id/](http://www.apjii.or.id/)). Perancangan *e-commerce* pada Toko Karunia menggunakan bahasa pemrograman PHP yang merupakan bahasa pemrograman *server side programming*, sehingga tidak perlu diinstal pada komputer tetapi aplikasi dijalankan menggunakan *browser*. Dengan dirancangnya *e-commerce* pada toko Karunia dapat digunakan sebagai media pemasaran dan promosi untuk mengembangkan usaha. Dengan diterapkannya *e-commerce* pada toko Karunia dapat meningkatkan pemasaran produk

Kata kunci : *e- Commerce*, *PHP*, *UMKM*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkat dan anugrah yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka untuk memenuhi persyaratan tersebut, penulis mencoba untuk menerapkan ilmu yang telah penulis dapat di bangku kuliah ke dalam bentuk skripsi yang berjudul ***“Perancangan dan Penerapan E-Commerce Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Kulit (Studi Kasus: Toko Karunia Kabupaten Magetan)”***.

Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Keluarga dan orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan dan Do'a restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Ir. Aliyadi, MM, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku Dosen Pembimbing.

3. Ibu Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Serta teman-teman yang telah memberikan petunjuk dan dukungannya yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo,

2017

**Penulis**



## DAFTAR ISI

|                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                          | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                             | ii   |
| HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....                    | iii  |
| HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....                 | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                                         | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                   | vi   |
| ABSTRAK .....                                               | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                        | viii |
| DAFTAR ISI.....                                             | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                           | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                          | xiv  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                                  |      |
| A. Latar Belakang .....                                     | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                    | 3    |
| C. Batasan Masalah.....                                     | 3    |
| D. Tujuan.....                                              | 4    |
| E. Manfaat.....                                             | 4    |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>                            |      |
| A. Penelitian Sebelumnya .....                              | 5    |
| B. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) .....              | 6    |
| C. Pengertian Sistem Informasi.....                         | 9    |
| D. Pengertian Pembelian Melalui Media <i>Internet</i> ..... | 10   |
| E. Definisi <i>Electronic Commerce(E-commerce)</i> .....    | 11   |
| F. Definisi <i>Internet</i> .....                           | 13   |
| G. Definisi <i>Web</i> .....                                | 14   |
| H. Konsep Perancangan Sistem.....                           | 15   |
| I. Definisi <i>PHP</i> .....                                | 23   |
| J. Basis Data.....                                          | 24   |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| K. <i>XAMPP</i> .....                            | 30 |
| L. <i>Adobe Dreamweaver CS6</i> .....            | 32 |
| M. <i>HyperText Markup Language (HTML)</i> ..... | 33 |

### BAB III : PERANCANGAN SISTEM

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| A. Metode Perancangan Sistem.....                             | 34 |
| B. Analisis Kebutuhan Fungsional.....                         | 34 |
| C. Kebutuhan <i>Software</i> dan <i>Hardware</i> .....        | 35 |
| D. Metode Penelitian .....                                    | 36 |
| E. Perancangan Sistem.....                                    | 37 |
| F. Perancangan <i>Flowchart</i> .....                         | 38 |
| G. <i>Data Flow Diagram</i> .....                             | 40 |
| H. Perancangan <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> ..... | 41 |
| I. Rancangan <i>Database</i> .....                            | 42 |
| J. Perancangan <i>User Interface E-Commerce</i> .....         | 45 |

### BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Implementasi Sistem .....         | 51 |
| B. Pembahasan Tampilan Program ..... | 51 |
| 1. Halaman Utama .....               | 51 |
| 2. Halaman Register/Login .....      | 53 |
| 3. Halaman <i>About</i> .....        | 55 |
| 4. Halaman <i>Contact Us</i> .....   | 56 |
| 5. Halaman <i>Latest News</i> .....  | 57 |
| 6. Halaman Profil Pelanggan .....    | 58 |
| 7. Halaman Kategori Sandal .....     | 60 |
| 8. Halaman Keranjang Belanja .....   | 62 |
| 9. Halaman <i>Invoice</i> .....      | 64 |
| 10. Halaman Login Administrator..... | 65 |
| 11. Halaman Utama Administrator..... | 67 |
| 12. Halaman Tambah Data Produk ..... | 68 |

## BAB V : PENUTUP

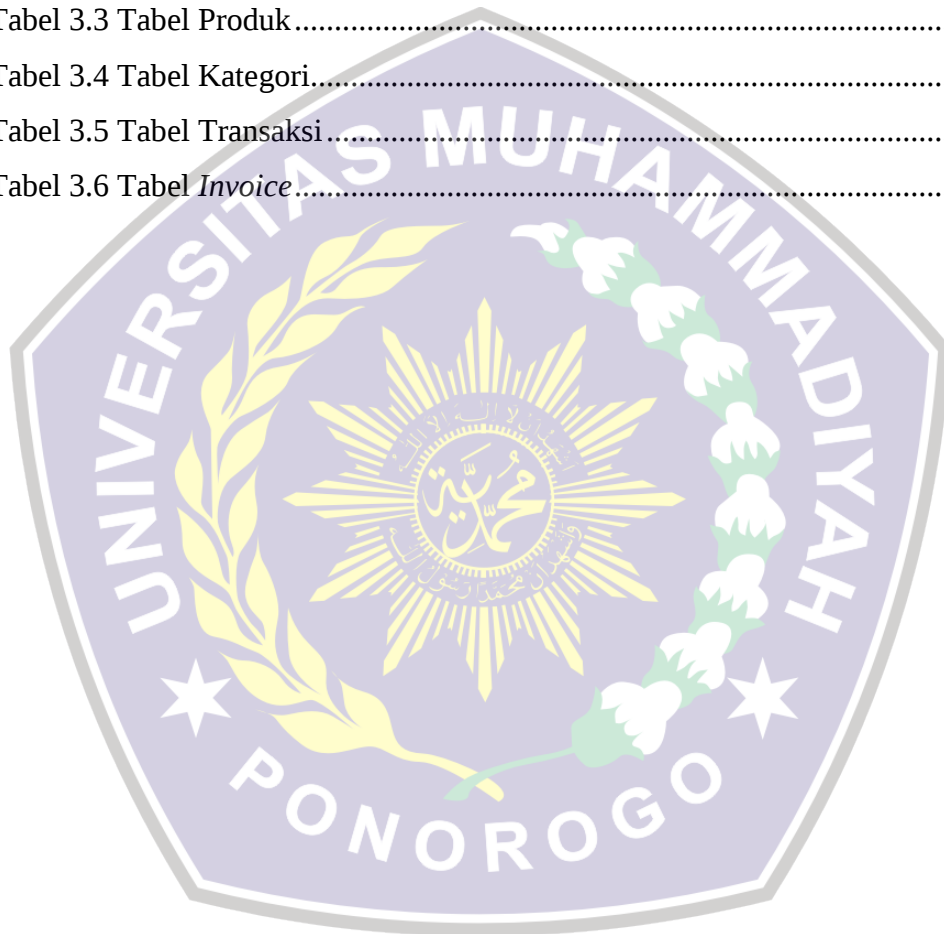
|                          |    |
|--------------------------|----|
| A. Kesimpulan.....       | 71 |
| B. Saran dan Kritik..... | 71 |

## DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Kriteria UMKM .....                    | 8  |
| Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i> .....          | 16 |
| Tabel 2.3 Simbol <i>Data Flow Daiagram</i> ..... | 19 |
| Tabel 3.1 Tabel <i>Admin</i> .....               | 42 |
| Tabel 3.2 Tabel Pelanggan.....                   | 43 |
| Tabel 3.3 Tabel Produk.....                      | 43 |
| Tabel 3.4 Tabel Kategori.....                    | 44 |
| Tabel 3.5 Tabel Transaksi.....                   | 44 |
| Tabel 3.6 Tabel <i>Invoice</i> .....             | 45 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kardinalitas relasi.....                                       | 23 |
| Gambar 3.1 Metode <i>Waterfall</i> .....                                  | 34 |
| Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> penjualan <i>offline</i> di Toko Karunia..... | 38 |
| Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> sistem <i>e-commerce</i> yang diusulkan ..... | 39 |
| Gambar 3.4 <i>Diagram Context</i> .....                                   | 40 |
| Gambar 3.5 <i>DFD</i> Level 1.....                                        | 41 |
| Gambar 3.6 <i>ERD E-commerce</i> Toko Karunia .....                       | 42 |
| Gambar 3.7 Halaman Utama.....                                             | 46 |
| Gambar 3.8 Halaman Register .....                                         | 47 |
| Gambar 3.9 Halaman <i>About</i> .....                                     | 47 |
| Gambar 3.10 Halaman <i>Contact Us</i> .....                               | 48 |
| Gambar 3.11 Halaman Profil Pelanggan.....                                 | 49 |
| Gambar 3.12 Halaman Keranjang Belanja.....                                | 49 |
| Gambar 3.13 Halaman Login Administrator .....                             | 50 |
| Gambar 3.14 Halaman Utama Adminisitrator .....                            | 50 |
| Gambar 4.1 Halaman Utama.....                                             | 52 |
| Gambar 4.2 Halaman Register/Login .....                                   | 53 |
| Gambar 4.3 Halaman <i>About</i> .....                                     | 55 |
| Gambar 4.4 Halaman <i>Contact Us</i> .....                                | 56 |
| Gambar 4.5 Halaman <i>Latest News</i> .....                               | 57 |
| Gambar 4.6 Halaman Profil Pelanggan.....                                  | 59 |
| Gambar 4.7 Halaman Kategori Sandal.....                                   | 61 |
| Gambar 4.8 Halaman Keranjang Belanja.....                                 | 62 |
| Gambar 4.9 Halaman <i>Invoice</i> .....                                   | 64 |
| Gambar 4.10 Halaman Login Administrator .....                             | 65 |
| Gambar 4.11 Halaman Utama Administrator .....                             | 67 |
| Gambar 4.12 Halaman Tambah Data Produk .....                              | 68 |