

DAFTAR PUSTAKA

- Belkoui, Ahmned Riahi. (2007). **Accounting Theory**. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat
- Cahyani, Saryadi & Nurseto. (2013). **“Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang”**. Diponegoro Journal of Social and Politic, 2013: 1-8. Diakses tanggal 17 Oktober 2016
- Daulay, Raihanah. **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di kota Medan”**.Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 10, NO. 01 APRIL 2010 ISSN 1693-7619
- Fauziah, Ulfah (2015). **“Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Informasi Akuntansi, dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pengguna pada Bank Umum Syariah di Bandung”**. Prosiding Akuntansi, ISSN: 2460-6561
- Ghozali, Imam (2009). **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Spss**. Semarang : BPFE Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam (2011). **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM Spss 23**. Semarang : BPFE Universitas Diponegoro
- Hasan,Ali(2010). **Marketing Bank Syariah**. Bogor : Ghalia Indonesia
- Hidayat, Rachmad. (2009). **“Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri”**. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11, No. 1, Maret 2009: 59-72
<http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17746>
diakses tanggal 17 Oktober 2016
- <http://www.syariahbank.com/profil-dan-produk-bank-muamalat-indonesia/>diakses tanggal 20 Oktober 2016
- Kasmir. (2014). **Dasar-dasar Perbankan**. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2012
Manajemen Perbankan
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Kusumaningrum, Desi Wulandari. (2015). **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk”**. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. (2008). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Maski, Ghozali. (2010). **“Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang”**. Journal of Indonesian Applied Economics, Vol. 4, NO. 1, Mei 2012: 43-57
- Muhamad. (2016). **Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah**. Yogyakarta: UII Press
- Mulyadi. (2008). **Sistem Informasi Akuntansi**. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: STIE YKPN
- Muthaher, Osmad. (2012). **Akuntansi Perbankan Syariah**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putu Agung, Anak Agung. (2012). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Riadi, Muchlisin. (2013). **Kualitas pelayanan Pelanggan**. <http://kajianpustaka.com> diakses 16 Januari 2017
- Santoso, Slamet. (2015). **Penelitian Kuantitatif Metode Dan Langkah Pengolahan Data**. Ponorogo: UMPO Press
- Sanusi, Anwar. (2011). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sofjan Assauri. (2011). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press
- Sudaryono. (2005). **“Persepsi Analisis Kredit Tentang Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Kredit”**. Tesis : Universitas Diponegoro Semarang
- Sugiyono. (2014). **Statistika untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Sumantri, Bagja. (2014). **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah”**. Jurnal Economia, Vol. 10, No. 2. Oktober 2014
- Syah, Muhibbin. 2004. **Psikologi Belajar**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. (2005). **“Service, Quality, & Satisfaction”**. Yogyakarta: Andi Offset

Triyuwono, Iwan. (2001). **Akuntansi Syariah**. Jakarta: Salemba Empat

Undang-undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia sebagaimana telah diubah dengan Undang-undang Nomor 3 Tahun 2004

Undang-undang No.7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan UNDANG- UNDANG No.10 Tahun 1998.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.

Yogiarto, Permana Hardian. (2015). **“Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah”**. Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta

Zulian Yamit. (2002). **Manajemen Kualitas Produk dan Jasa**. Edisi Pertama Cetakan Kedua. Yogyakarta: Ekonisia

