

DAFTAR PUSTAKA

Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Slamet, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS*, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Janita, Ike. 2005. *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books.

Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Indeks-Prentice Hall. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



