

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Andrologi, Febrian, 2014 ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND LOYALTY DAN DAMPAKNYA TERHADAP BRAND EQUITY
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jadi, J. T .; Andrew, G.p .; Yap, S. (2013). "Perusahaan branding, keterikatan emosional dan loyalitas merek: Kasus fashion mewah branding". *Jurnal Fashion Pemasaran dan Manajemen*. 17 (4): 403-423. doi: 10,1108 / JFMM-03-2013-0032y https://en.wikipedia.org/wiki/Brand_loyalty
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip. 2003, *Marketing insight from A-Z: 80 Konsep yang harus dipahami setiap manajer*, Terjemahan Anis Lastian, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Radji,Djoko Lesmana.2009.*Hubungan Citra merek, Keputusan dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol.10 (1) 17-34
- Rangkuti , Freddy. 2002. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Yuansari, Eni, 2014 ANALISIS PENGARUH BRAND EQUITY
TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN MINYAK GORENG FORTUNE DI
DUKUH TAMAN ASRIDESA KARANGGEBANG JETIS PONOROGO

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,
dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

