

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**  
Jakarta:Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik**  
**(edisi revisi)**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Rajawali Press
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis**  
**Perencanaan,Implementasi, dan Pengendalian**. Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. Perilaku **Konaumen. Jilid kedua**.  
Jakarta : Erlangga
- Purbarani, Vidya. 2013. **Analisis Pengaruh Persepsi, Harga, Kualitas Produk,**  
**Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Prromosi Terhadap**  
**Keputusan Pembelian**. Fakultas Ekonomi
- Sugiyono. 2006. **“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D “**.  
Bandung :Alfa Beta
- Sugiyono. 2009. **“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D “**.  
Bandung : Alfa Beta
- Suryadi. 1991. **Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern**. Semarang : Ikip  
Press.
- Syahepyy Ardin bella. 2015. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan**  
**Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada**

**Swalayan Surya Di Ponorogo.** Fakultas Ekonomi Pemasaran.

Syamsul, Ghofur. 2015. **Analisis Perbandingan Kepuasan Pasien Pada Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Jambon Dan Puskesmas Sampung.**

Fakultas Ekonomi Pemasaran.

Swasta Dharmesta Basu dan T. Hani handoko. 2002. Manajemen **Pemasaran**

**Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama.** BPFE : Yogyakarta,

Yogyakarta.

Umar , Husein. 2005. **Riset pemasaran dan perilaku konsumen.** Jakarta : PT.

Gramedia Pustaka Utama