

**ANALISA PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI NUSANTARA
FITNES MAGETAN**

SKRIPSI



Nama : Aprilian Satrio Adi Baskoro

NIM : 12412961

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

**ANALISA PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI NUSANTARA
FITNES MAGETAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aprilian Satrio Adi Baskoro

NIM : 12412961

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : APRILIAN SATRIO ADI BASKORO
NIM : 12412961
FAKULTAS : EKONOMI
PRODI : MANAJEMEN
JUDUL : ANALISA PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP
PURCHASE INTENTION DI NUSANTARA FITNES MAGETAN

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (SI)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Titi Rapini,SE,MM
NIP.19630505 1990032003

Pembimbing II



Naning Kristiyana,SE,MM
NIK. 19750921 20039 14

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Titi Rapini,SE,MM
NIP.19630505 1990032003

Dosen Penguji

Sekretaris



Dra. Umi Farida, MM
NIK 19610110 199112 13

Ketua



Titi Rapini,SE,MM
NIP.19630505 1990032003

Anggota



Edi Santoso,SE,MM
NIK 19740311200103 12

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27 April 2017



Aprilian Satrio Adi Baskoro

NIM : 12412778

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa bersungguh-sungguh,
Sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(QS. Al-Ankabut(29) : 6)

“Sesungguhnya setelah ada kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan-Mu hendaknya kamu berharap.”

(QS Alam Nasyrah : 6-8)

“Ilmu adalah lebih baik daripada kekayaan karena kekayaan harus dijaga,
sedangkan ilmu menjaga kamu.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Gantungkan cita-citamu setinggi langit ! bermimplah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh diantara bintang-bintang.” (Soekarno)

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Kedua orang tuaku dan segenap keluargaku tercinta

Sahabat-sahabatku tersayang

Almamaterku Universitas Muhammadiyah Ponorogo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan berkat yang telah dilimpahkan-Nya, Khususnya dalam penyusunan laporan penelitian ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo sekaligus sebagai dosen pembimbing satu yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo dosen pembimbing dua yang telah mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Dosen pembimbing Bapak Sukmono Hadi Hutoyo, SE, MM, selaku pembimbing I dan Ibu Naning Kristiyana, SE, MM. Selaku dosen pembimbing

II yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.

4. Para staff administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan segala dukungan dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terdorong untuk menyelesaikan cita-cita dan memenuhi harapan keluarga.
6. Spesial untuk kekasihku tercinta Anita Tri Widyastutik yang selalu memberi dukungan, semangat, kasih sayang, doa dan perhatannya yang begitu besar dengan segala kesabarannya.
7. Teman-teman kuliah yang telah memberikan sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak,Ibu,Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Ponorogo, 27 April 2017

Penulis,

Aprilian Satrio Adi Baskoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KODE ETIK PENELITIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	8
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.4.1 Harga.....	12
2.1.4.2 Fasilitas.....	13

2.1.4.3 Lokasi.....	14
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.5.1 Faktor Eksternal.....	17
2.1.5.2 Faktor Internal.....	18
2.1.6 <i>Purchase Intention</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Data Primer.....	27
3.3.2 Data Sekunder.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Variabel Terikat.....	29
3.4.2 Variabel Bebas.....	30
3.5 Metode Analisa Data.....	31
3.5.1 Uji Validitas.....	31
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33

3.5.3 Uji Analisa Regresi Linier Berganda.....	34
3.5.4 Analisis Korelasi Linier Berganda.....	37
3.5.5 Metode Koefisien Determinasi.....	37
3.6 Melakukan pengujian Hipotesis.....	38
3.6.1 Uji t.....	38
3.6.2 Uji F.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Profil.....	42
4.1.1 Sejarah.....	42
4.1.2 Lokasi.....	42
4.1.3 Owner/Pemilik.....	43
4.1.4 Bidang Usaha.....	43
4.1.5 Karyawan.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Deskripsi Variabel.....	48
4.2.1.1 Deskripsi Variabel Harga (X1).....	48
4.2.1.2 Deskripsi Variabel Fasilitas (X2).....	52
4.2.1.3 Deskripsi Variabel Lokasi (X3).....	55
4.2.1.4 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y).....	58
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	61
4.3.1.1 Analisis Uji Validitas.....	61

4.3.1.2 Analisis Uji Reliabilitas.....	63
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	66
4.3.4 Analisa Korelasi.....	67
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	68
4.3.5.1 Uji t.....	68
4.3.5.2 Uji F.....	72
4.4 Pembahasan Umum.....	74
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap <i>Purchase Intention</i>	74
4.4.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap <i>Purchase Intention</i>	75
4.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap <i>Purchase Intention</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pengunjung Nusantara Fitnes.....	25
Tabel 3.2 Rata-rata Pengunjung Nusantara Fitnes.....	26
Tabel 3.3 Bobot Penilaian Responden.....	28
Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	32
Tabel 3.5 Kriteria Indeks Reliabilitas.....	34
Tabel 4.1 Profil Karyawan.....	43
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga (X1.1)	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Harga Lebih Murah (X1.2)	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Harga Bersaing Dengan Tempat Fitnes Lain (X1.3)	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Yang Lengkap (X2,1)	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Saat Berolahraga (X2.2)	53
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Penitipan Barang (X2.3)	54

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Akses Menuju Lokasi Mudah (X3.1)	55
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Tersedianya Tempat Parkir Yang Luas dan aman (X3.2)	56
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Disekitar Mendukung (dekat area kota) (X3.3)	57
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Minat Seseorang Untuk Membeli Produk/Jasa (Y1)	58
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Minat Seseorang Untuk Mereferensikan Produk/Jasa	59
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Minat Seseorang Untuk Mencari Informasi Produk/Jasa	60
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validitas.....	62
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	63
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.22 Hasil Analisa Korelasi.....	67
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Pengujian Secara Parsial.....	39
Gambar 3.2 Pengujian Secara Serempak.....	41
Gambar 4.1 Kurva Variabel Harga (X1).....	70
Gambar 4.2 Kurva Variabel Fasilitas (X2).....	71
Gambar 4.3 Kurva Variabel Lokasi (X3).....	71
Gambar 4.4 Kurva Uji F.....	73

