

DAFTAR PUSTAKA

Anton A. Setyawan dan Ihwan Susila. 2004, *Pengaruh Service Quality*

Perception

Terhadap Purchase Intention. Usahawan NO. 07 TH XXXI11 JULI 2004

Ismail, Nunung, 2013. **“Pengaruh Harga, Fasilitas dan Pelayanan**

Terhadap purchase intention di Cafe STARBUCS Surabaya”.

Skripsi S – 1 Manajemen, Universitas Surabaya

Jones dan Sasser (1995) dalam Oliver, Richard L. (1999), “Whence Consumer Loyalty?”,

Journal of Marketing, Vol 63 (special issue) pp. 33-44.

Kotler, P., 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Jakarta: PT.

Indeks

Kelompok Gramedia

Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran*

Jasa. Cetakan II. Indeks. Jakarta.

Nelson. 1989. *Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE

Plank, Richard E; David A Reid; Ellen Bolman Pullins, 1999. Perceived Trust in Business to

Business Sales : A New Measure, *Journal of Personal Selling and Sales Management*, ISSN

0885-3134/2008. Volume XIX, No.3, Summer, Pp.61-71.

Rosana, Wahyu Indra 2015. **“Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan**

Terhadap Keputusan pembelian (Studi kasus pada swalayan Amako Ponorogo)”.

Skripsi S – 1 Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Schiffman dan Kanuk., 2000, Consumer Behavior, 10th Edition, NJ: Prentice Hall

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2001, *Service, Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, Tony. (2005). Pengaruh Service Quality Perception dan Satisfaction Terhadap Purchase Intention : Modus Vol. 17 (1). 2005

Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler. 2008 *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill.