

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA BMX COMMANDO
(Studi pada Toko Sepeda SAE Ponorogo)**



**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) program studi
manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Elfa Yunanda Darwiyanti

Nim : 13413128

Program Study : Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda BMX Commando di Toko Sepeda SAE
Ponorogo

Nama : Elfa Yunanda Darwiyanti

NIM : 13413128

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh

Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Pembimbing 1



(Titi Rapini, SE,MM)
NIK. 19630505199003003

Pembimbing 2



(Dra. Umi Farida, MM)
NIK.1961011019911213

Mengetahui

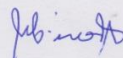


(Titi Rapini, SE,MM)
NIK. 19630505199003003

Dosen Penguji



(Titi Rapini, SE,MM)
NIK. 19630505199003003



(Siti Chamidah, SE, M.Si)
NIK. 197105192014111



(Edi Santoso, SE,MM)
NIK. 1974031120010312

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmad-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul yang diambil oleh penulis adalah ***“ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA BMX COMMANDO DI TOKO SEPEDA SAE PONOROGO”***. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapat Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Bapak **Drs.H.Sulthon,M.si** sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Titi Rapini, SE, MM** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- ❖ Ibu **Dra.Umi Farida,MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini

- ❖ Bapak **Drs.H.Setyo Adji, SE,MM** selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Pihak Manajer dan semua staff Toko Sepeda SAE Ponorogo yang telah memberikan banyak informasi dan data untuk penelitian

Penghargaan serta ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.

Segala hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada Ayahanda **Darminto** dan Ibunda **Widayati** atas kasih sayang dan dukungan beliau serta doa yang tak pernah putus untuk keberhasilan penulis dan terimakasih juga penulis ucapkan untuk **Fernat Adika Elfando, Amalul Arifin Fadhly** yang selalu memberikan semangat untuk penulis

Ponorogo, 17 Agustus 2017

Penulis

Elfa Yunanda Darwiyanti
13413128

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama saya tujukan untuk ALLAH SWT sang maha pencipta yang telah memberikan kelancaran dalam kesehatan, kekuatan, kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Tak lupa untuk junjungan kita nabi besar MUHAMMAD SAW yang menjadi suri tauladan bagi semua umatnya termasuk penulis, dimana yang selalu memotivasi dan berkiblat agar menjadi manusia yang lebih baik dan menjadi umat nya yang akan selamat dunia akhirat
3. Berikutnya tak lupa saya tujukan untuk ibu saya tercinta “ Widayati” yang tak lelah membimbing saya dari kecil hingga dewasa seperti ini serta ayah ku tercinta “ Darminto” semoga mereka diberikan umur yang panjang hingga bisa selalu membimbing penulis hingga tercapai kesuksesan kelak serta adikku tercinta “ Fernet Adika Elfando dan Amalul Arifin Fadhlly ” semoga kalian sehat selalu dan menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua
4. Drs.H.Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Titi Rapini, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Dra.Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing 2 yang selalu dengan sabar mendampingi dan membimbing serta memberikan motivasi penulis hingga skripsi ini selesai dengan baik

7. Drs.H.Setyo Adji, SE,MM selaku dosen pembimbing 1 yang selalu dengan sabar mendampingi dan membimbing serta memberikan motivasi penulis hingga skripsi ini selesai dengan baik
8. Pihak Manager dan semua Staff Toko Sepeda SAE Ponorogo yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di Toko Sepeda SAE Ponorogo yang berkaitan dengan masalah yang akan di bahas dalam skripsi
9. Terimakasih untuk sahabat terbaikku Aris Eka Nur Cahyo, Riska Amalinda Anugrawati, Riyan Hadi Winata yang telah mendampingi dan memberikan dukungan penulis serta memberikan semangat dan perhatiannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik serta terimakasih juga untuk Kustiantono yang selalu dekat dihati sudah memberikan do'a, semangat dan perhatiannya
10. Terimakasih untuk kekompakannya kelas manajemen prosus kalian luar biasa

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki, maka dari itu penulis berharap agar mendapat kritik dan saran serta masukan demi skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Ponorogo, 17 Agustus 2017

Penulis

Elfa Yunanda Darwiyanti

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Agustus 2017



(Elfa Yunanda Darwiyanti)
NIM 13413200

RINGKASAN

ELFA YUNANDA DARIWYANTI (13413128) mengambil penelitian dengan judul skripsi “**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA BMX COMMANDO DI TOKO SEPEDA SAE PONOROGO**” penelitian ini di bimbing oleh Bapak Drs.H.Setyo Adji, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dra.Umi Farida, MM sebagai pembimbing II penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2017.

Penelitian ini dilakukan karena dilatar belakangi oleh perilaku konsumen yang sering terjadi pada suatu toko sepeda khususnya toko sepeda SaePonorogo yang cenderung melakukan keputusan pembelian.Banyak langkah yang telah dilakukan oleh toko sepeda Sae Ponorogo khususnya dalam bentuk promosi penjualan berbentuk *Harga, Kualitas Merek dan Citra Merek*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *harga terhadap keputusan pembelian sepeda BMX Commando* pada toko sepeda Sae Ponorogo, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian sepeda BMX Commando* pada toko sepeda Sae Ponorogo, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda BMX Commando* pada toko sepeda Sae Ponorogo.

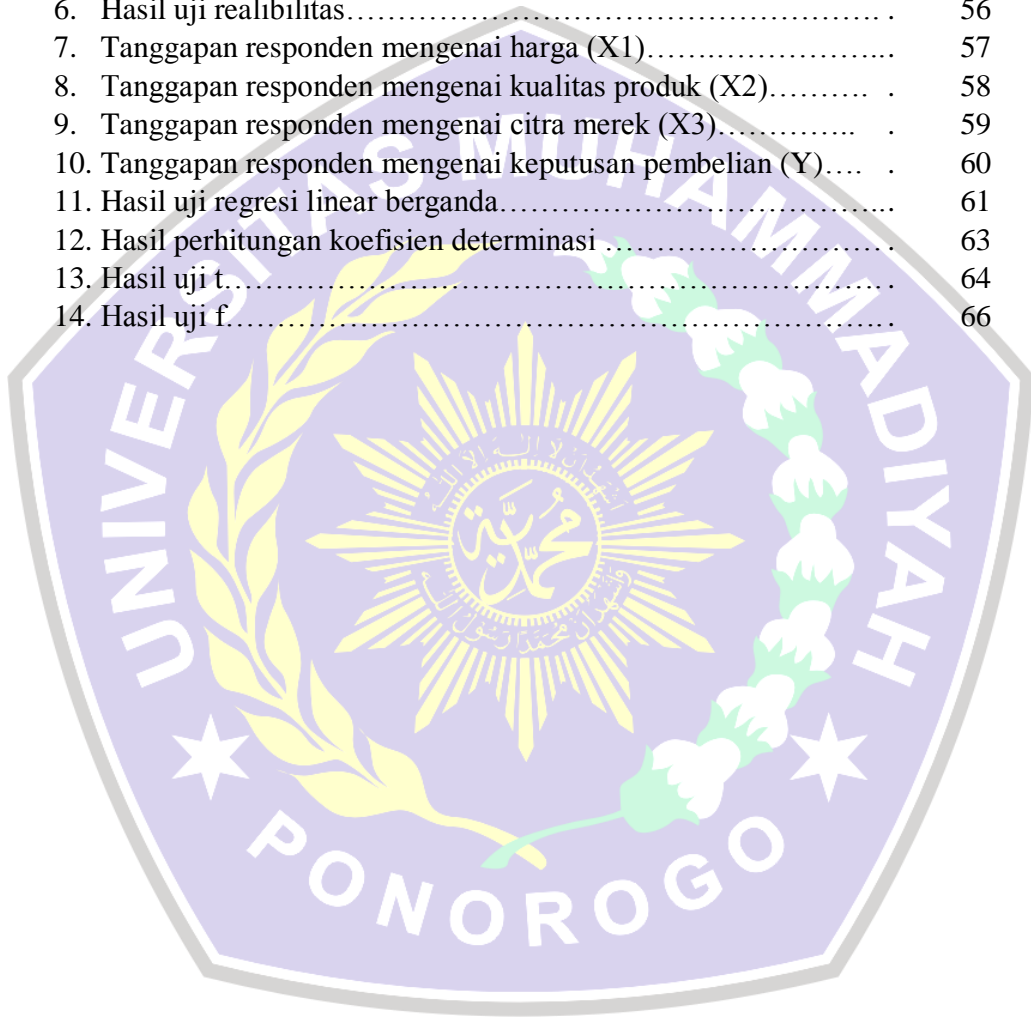
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta dijelaskan pada bab IV, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga mempunyai pengaruh positif, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T dan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan angka sebesar 2,255 dengan taraf signifikan 0,029, hal tersebut berarti taraf signifikan untuk variabel harga dibawah 0,050. Bahwa variabel harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda BMX Commando.

Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh positif, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T dan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan angka sebesar 2,653 dengan taraf signifikan 0,011, hal tersebut berarti taraf signifikan untuk variabel kualitas produk dibawah 0,05. Bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda BMX Commando.

Variabel citra merek mempunyai pengaruh positif, hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T dan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan angka sebesar 2,149 dengan taraf signifikan 0,037, hal tersebut berarti taraf signifikan untuk variabel citra merek dibawah 0,50. Bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda BMX Commando

DAFTAR TABEL

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
2. Usia responden.....	50
3. Pendidikan responden.....	51
4. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan.....	52
5. Hasil uji validitas.....	54
6. Hasil uji realibilitas.....	56
7. Tanggapan responden mengenai harga (X1).....	57
8. Tanggapan responden mengenai kualitas produk (X2).....	58
9. Tanggapan responden mengenai citra merek (X3).....	59
10. Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian (Y).....	60
11. Hasil uji regresi linear berganda.....	61
12. Hasil perhitungan koefisien determinasi	63
13. Hasil uji t.....	64
14. Hasil uji f.....	66



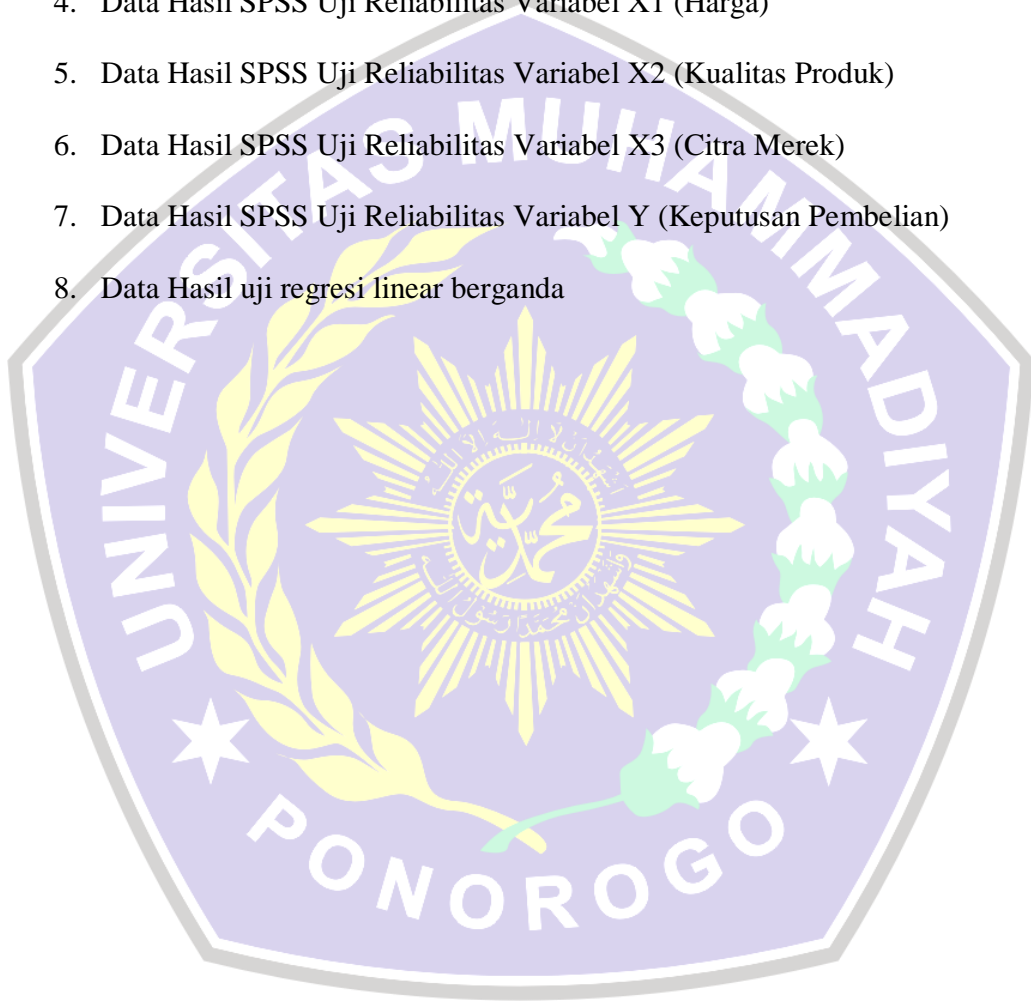
DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4 P Bauran Pemasaran.....	10
2. Gambar Kerangka Pemikiran.....	28
3. Gambar Struktur Organisasi	45



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kuesiner
2. Data Tabulasi Jawaban Responden
3. Data Hasil SPSS Uji Validitas
4. Data Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X1 (Harga)
5. Data Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X2 (Kualitas Produk)
6. Data Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X3 (Citra Merek)
7. Data Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)
8. Data Hasil uji regresi linear berganda



DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan.....	5
1.4.2 Manfaat	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.3 Pengertian Marketing Mixs.....	10
2.1.4 Pengertian Harga	11
2.1.5 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.6 Pengertian Promotion	16
2.1.7 Pengertian Place	18

2.1.8 Pengertian Perilaku konsumen.....	19
2.1.9 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Jenis dan Sumber data.....	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.4 Metode Pengumpulan data.....	33
3.4.1 Observasi.....	33
3.4.2 Kuisisioner	34
3.5 Definisi Operasional dan Pengumpulan Variabel	34
3.5.1 Definisi Operasional	35
3.5.2 Variabel Terikat.....	35
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Metode Kuantitatif	37
3.6.2 Uji Instrumen	38
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.4 Koefisien determinasi	39
3.6.5 Uji t.....	40

3.6.6 Uji f	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1 Sejarah Sepeda BMX Commando	43
4.1.2 Sejarah Toko Sae	46
4.1.3 Logo	47
4.1.4 Struktur Organisasi	48
4.1.5 Deskripsi dan Jabatan	48
4.1.6 Penerapan konsep	49
4.1.7 Jam Kerja	51
4.1.8 Visi Misi Dan Kebijakan Mutu	51
4.2 Karakteristik Responden	51
4.2.1 Jenis Kelamin	52
4.2.2 Usia	52
4.2.3 Pendidikan Terakhir	53
4.2.4 Pendapatan	54
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Uji Instrumen	55
4.3.2 Identifikasi	58
4.4 Alat analisis data	62
4.4.1 Regresi Linier Berganda	62
4.4.2 Koefisien Determinasi	65
4.5 Uji t	66
4.6 Uji f	68
4.7 Implikasi Penelitian	69

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73

