

Daftar Pustaka

- Augusty, Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Peneritan Universitas Dipnegoro.
- Djasalim, Saladin. (2007). Manajemen Pemasaran. Bandung: Lnda Karya.
- J. Supranto. (2001). Statistik Teori dan Aplikasi, Ed.6. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong Gary. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Slamet. (2015). Penelitian Kuantitatif metode dan langkah pengolahan data. Jawa Timur: Unmuh Ponorogo Press.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary, (2001). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12, Jilid1, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Jilid Dua Edisi Ke Sebelas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip Dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Indonesia. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia