

LAMPIRAN 1 :KUISIONER

LEMBAR KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

Pelanggan Toko Sae Sepeda Ponorogo

Bersama ini saya mohon kesediaan anda untuk mengisi daftar kuesioner mengenai “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA BMX COMMANDO” (Studi Kasus pada Toko Sepeda SAE Ponorogo). Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas waktu, bantuan dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Umur : tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
Pendidikan :
Pekerjaan :

II. TANGGAPAN RESPONDEN

PETUNJUK PENGISIAN

Setiap pertanyaan atau pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban yaitu:

STS: Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

R : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Responden yang saya hormati, mohon memberikan jawaban yang sesungguhnya dengan memberi tanda ceklist pada satu jawaban yang menurut anda paling sesuai.

HARGA (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Harga sepeda BMX Commando di Toko Sae lebih terjangkau dari pada di toko lain					
2	Harga sepeda BMX Commando telah sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
3	Harga sepeda BMX Commando sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

KUALITAS PRODUK (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Sepeda BMX Commando memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam bersepeda					
2	Sepeda BMX Commando dapat bertahan lama (tidak gampang rusak)					
3	Sepeda BMX Commando menyediakan varian produk yang sangat beragam					

CITRA MEREK (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Sepeda BMX Commando memiliki penampilan yang menarik.					

2	Sepeda BMX Commando memiliki merek yang mudah diingat.					
3	Sepeda BMX Commando memiliki merek sepeda favorit dan terkenal di masyarakat.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Membeli Sepeda BMX Commando karena kebutuhan sekolah					
2	Membeli Sepeda BMX Commando karena puas menggunakan produk tersebut					
3	Membeli Sepeda BMX Commando karena sesuai selera anda?					



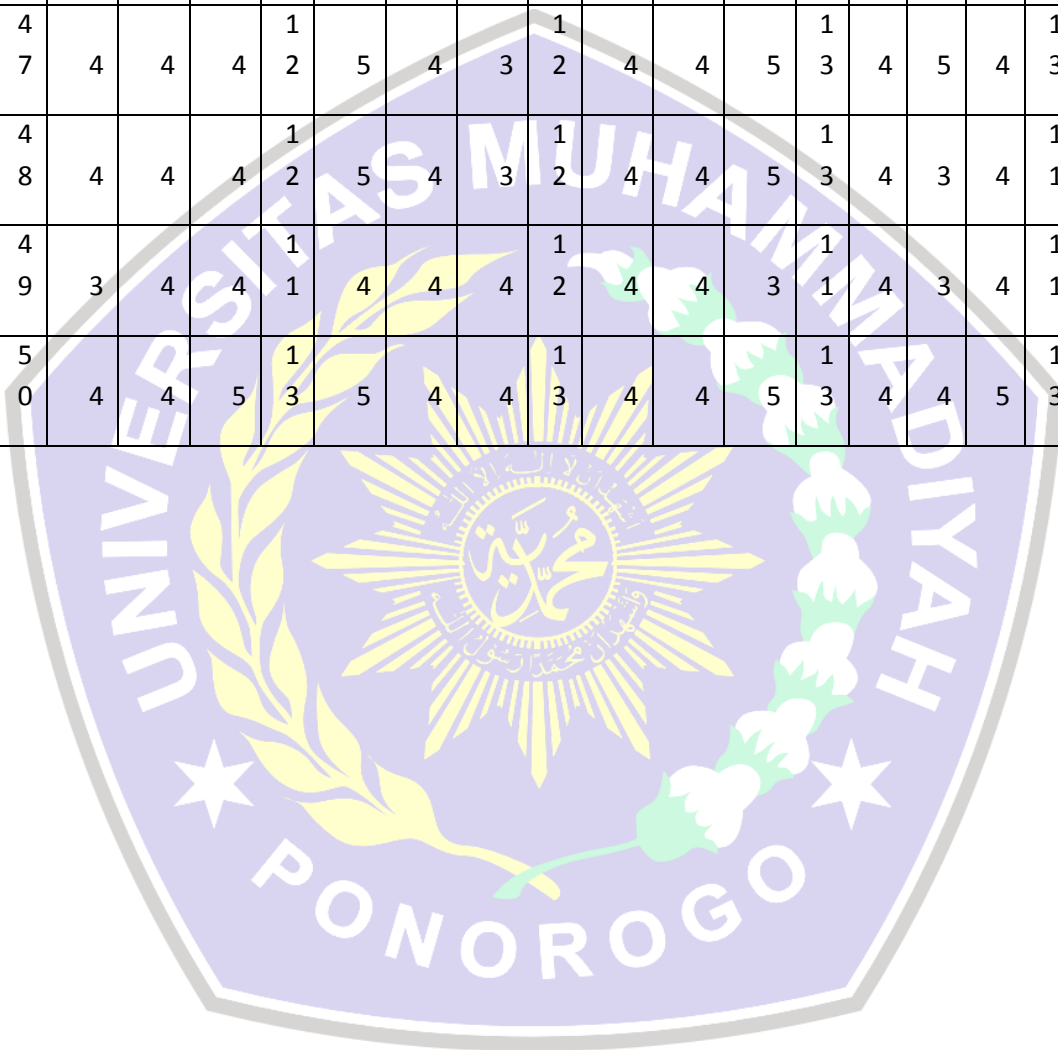
LAMPIRAN 2 : DATA TABULASI

N o	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X 2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X 3	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y
1	4	4	5	1 3	5	5	3	1 3	4	4	5	1 3	4	4	5	1 3
2	4	5	4	1 3	5	4	4	1 3	5	4	5	1 4	5	4	5	1 4
3	4	4	5	1 3	5	4	4	1 3	5	4	3	1 2	4	4	4	1 2
4	4	4	4	1 2	5	5	5	1 5	4	5	3	1 2	4	5	4	1 3
5	4	4	5	1 3	5	5	5	1 5	4	5	4	1 3	5	4	4	1 3
6	4	4	3	1 1	4	4	4	1 2	4	4	4	1 2	4	4	4	1 2
7	4	4	4	1 2	4	4	4	1 2	5	4	4	1 3	4	4	5	1 3
8	4	3	5	1 2	5	4	4	1 3	4	5	3	1 2	5	4	4	1 3
9	4	4	5	1 3	4	4	4	1 2	4	4	4	1 2	4	4	5	1 3
10	4	4	5	1 3	4	5	4	1 3	4	4	5	1 3	5	4	4	1 3
11	4	5	3	1 2	5	3	4	1 2	3	4	4	1 1	4	4	4	1 2
12	4	4	4	1 2	4	4	4	1 2	4	4	3	1 1	4	4	5	1 3
13	5	4	5	1 4	4	5	5	1 4	5	5	5	1 5	5	5	4	1 4

1	4	5	5	4	4	1	5	4	5	4	1	4	5	4	1	3	4	5	4	3	1	
1	5	3	4	3	0	1	4	4	4	2	3	5	5	3	1	4	5	4	5	4	3	1
1	6	4	4	3	1	1	4	4	4	2	5	3	4	2	1	4	4	4	4	4	2	1
1	7	4	4	4	2	1	5	3	5	3	4	5	4	3	1	4	4	4	5	4	3	1
1	8	3	5	5	3	1	5	4	4	3	4	4	3	1	5	4	4	4	4	3	1	1
1	9	3	4	4	1	1	4	4	4	2	4	4	3	1	4	3	4	3	4	4	1	1
2	0	4	4	5	3	1	5	4	3	2	4	4	4	2	1	4	3	4	3	4	1	1
2	1	5	5	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	1
2	2	4	4	4	2	1	4	4	4	2	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	1
2	3	5	5	4	4	1	5	4	3	2	5	4	5	4	1	4	4	4	4	4	2	1
2	4	4	5	4	3	1	4	5	3	2	5	5	3	3	1	4	5	4	4	3	1	1
2	5	4	4	4	2	1	3	4	4	1	5	4	5	4	1	4	3	4	4	1	1	1
2	6	4	4	3	1	1	4	4	4	2	4	4	5	3	1	4	4	4	4	2	1	1
2	7	4	4	4	2	1	3	4	5	2	4	4	5	3	1	4	5	4	4	3	1	1
2	8	4	4	3	1	1	4	5	4	3	4	4	5	3	1	4	4	4	4	2	1	1

2				1				1				1				1
9	4	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2
3				1				1				1				1
0	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	2
3				1				1				1				1
1	4	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	3
3				1				1				1				1
2	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	3	2	5	3	4	2
3				1				1				1				1
3	4	4	4	2	4	5	4	3	5	5	3	3	4	4	4	2
3				1				1				1				1
4	3	4	3	0	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	1
3				1				1				1				1
5	3	4	4	1	4	4	3	1	4	4	4	2	4	4	4	2
3				1				1				1				1
6	4	4	4	2	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	2
3				1				1				1				1
7	4	4	4	2	4	4	3	1	4	4	4	2	4	4	4	2
3				1				1				1				1
8	4	5	4	3	4	5	3	2	5	4	3	2	4	4	4	2
3				1				1				1				1
9	3	4	4	1	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	2
4				1				1				1				1
0	4	4	4	2	5	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	2
4				1				1				1				1
1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4
4				1				1				1				1
2	4	5	3	2	4	3	5	2	4	5	5	4	4	5	4	3
4				1				1				1				1
3	4	4	4	2	5	5	3	3	4	4	4	2	4	4	5	3

4				1				1				1				1
4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4				1				1				1				1
5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3
4				1				1				1				1
6	4	4	4	2	5	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	3
4				1				1				1				1
7	4	4	4	2	5	4	3	2	4	4	5	3	4	5	4	3
4				1				1				1				1
8	4	4	4	2	5	4	3	2	4	4	5	3	4	3	4	1
4				1				1				1				1
9	3	4	4	1	4	4	4	2	4	4	3	1	4	3	4	1
5				1				1				1				1
0	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3



LAMPIRAN 3 : VALIDITAS DAN RELIABILITAS

HARGA

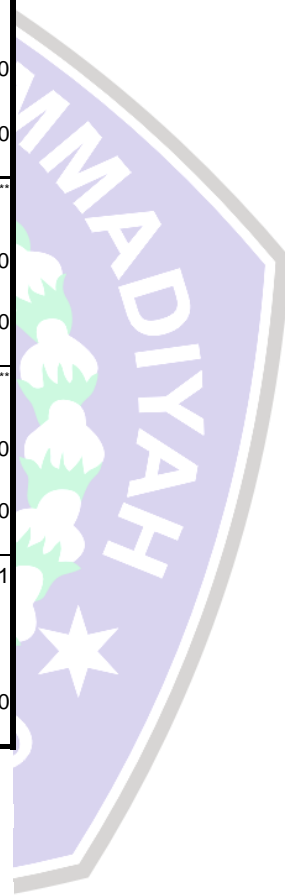
Correlations

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	HARGA
x1.1	Pearson Correlation	1	.306*	.203	.744**
	Sig. (2-tailed)		.030	.156	.000
	N	50	50	50	50
x1.2	Pearson Correlation	.306*	1	-.155	.496**
	Sig. (2-tailed)	.030		.284	.000
	N	50	50	50	50
x1.3	Pearson Correlation	.203	-.155	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.156	.284		.000
	N	50	50	50	50
HARGA	Pearson Correlation	.744**	.496**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



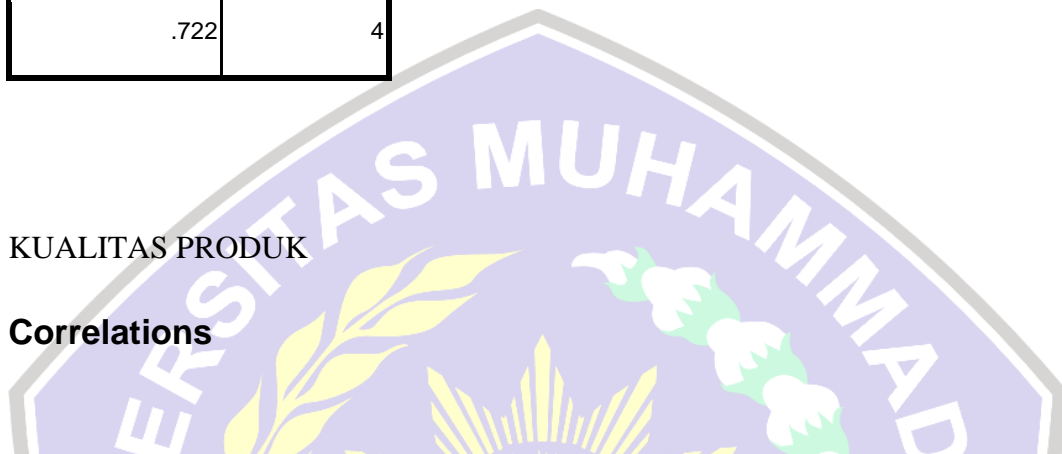
Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	4

KUALITAS PRODUK

Correlations



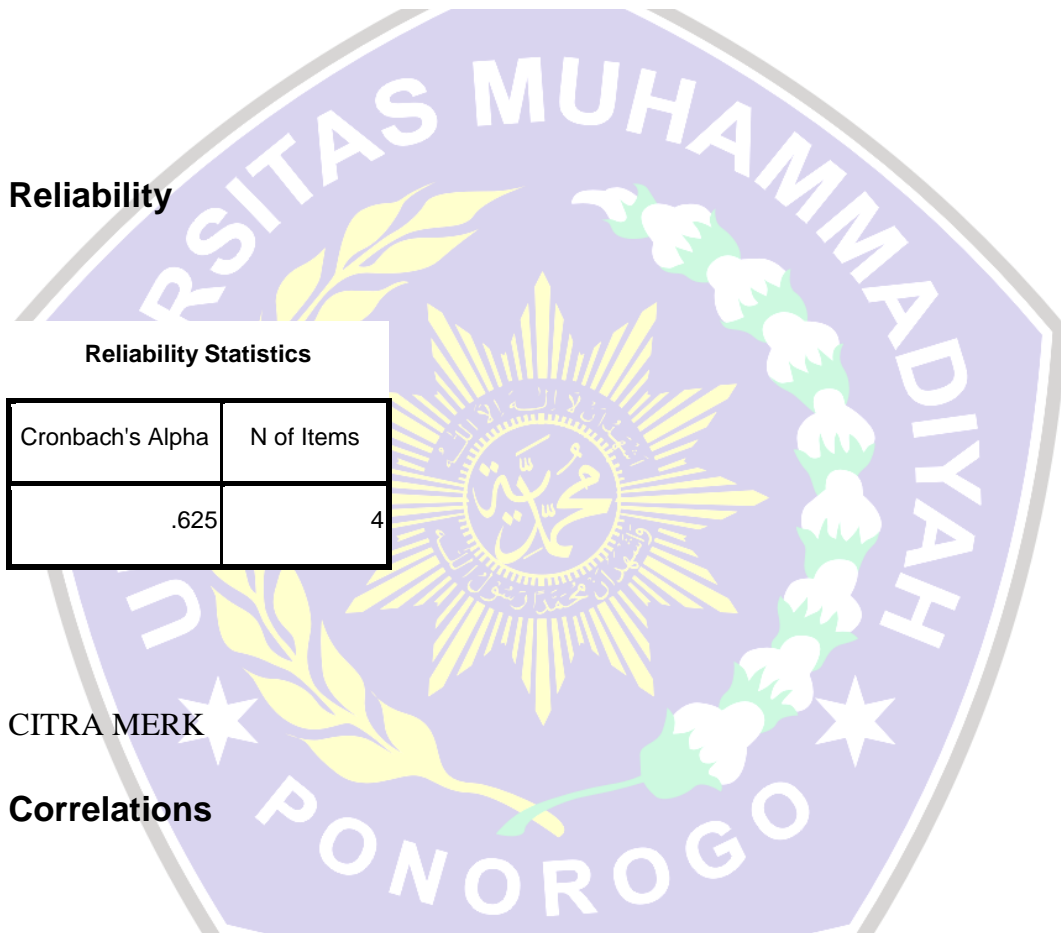
Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	KUALITAS PRODUK
x2.1	Pearson Correlation	1	.061	-.050	.577**
	Sig. (2-tailed)		.675	.728	.000
	N	50	50	50	50
x2.2	Pearson Correlation	.061	1	-.160	.469**
	Sig. (2-tailed)	.675		.266	.001
	N	50	50	50	50
x2.3	Pearson Correlation	-.050	-.160	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.728	.266		.000

	N	50	50	50	50
KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	.577**	.469**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	4

CITRA MERK


Correlations

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	CITRA MEREK
x3.1	Pearson Correlation	1	-.010	-.023	.502**
	Sig. (2-tailed)		.947	.873	.000

	N	50	50	50	50
x3.2	Pearson Correlation	-.010	1	-.088	.422**
	Sig. (2-tailed)	.947		.545	.002
	N	50	50	50	50
x3.3	Pearson Correlation	-.023	-.088	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.873	.545		.000
	N	50	50	50	50
CITRA MEREK	Pearson Correlation	.502**	.422**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

Correlations

		y.1	y.2	y.3	KEPUTUSAN N PEMBELIAN
y.1	Pearson Correlation	1	.151	-.123	.552**
	Sig. (2-tailed)		.296	.394	.000
	N	50	50	50	50
y.2	Pearson Correlation	.151	1	-.077	.772**
	Sig. (2-tailed)	.296		.595	.000
	N	50	50	50	50
y.3	Pearson Correlation	-.123	-.077	1	.345*
	Sig. (2-tailed)	.394	.595		.014
	N	50	50	50	50
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.552**	.772**	.345*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014	
	N	50	50	50	50

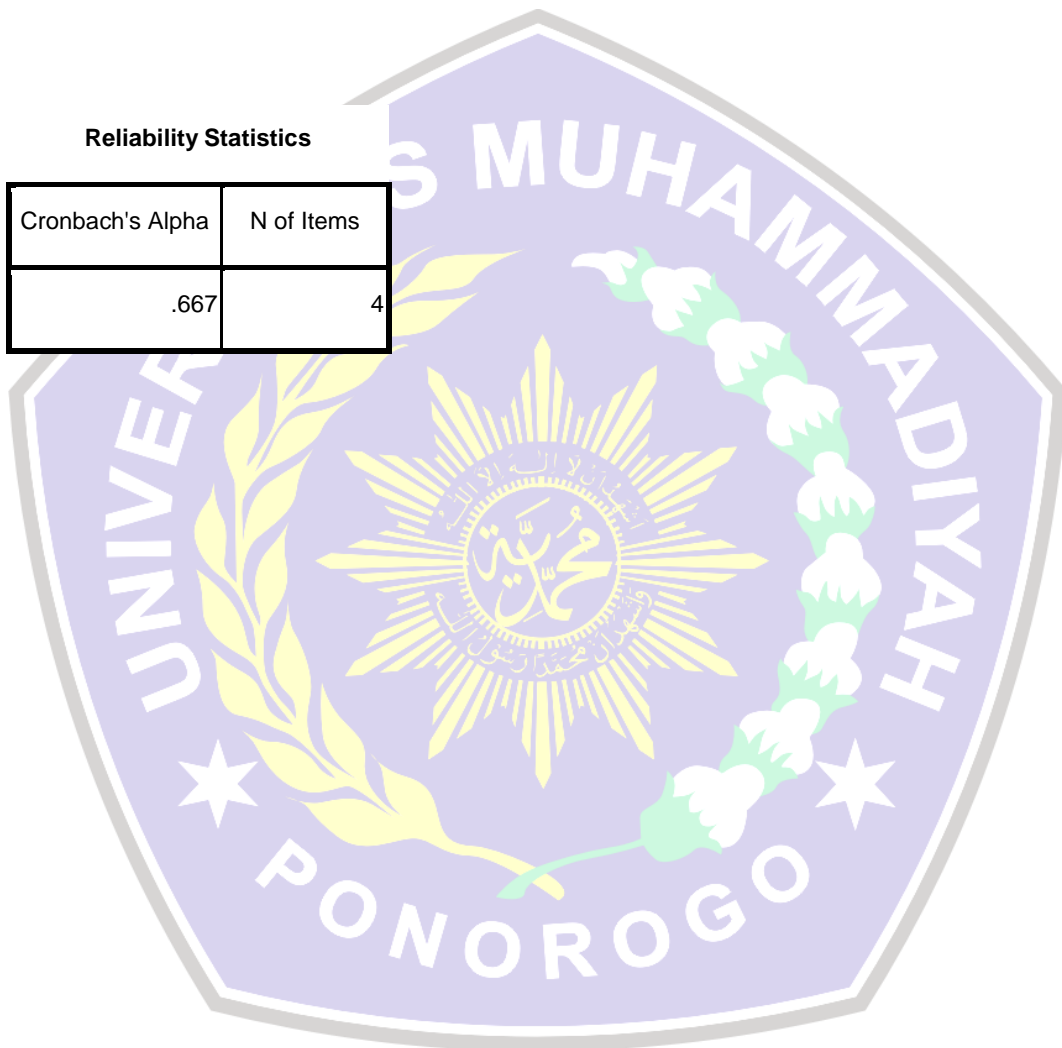
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	4



LAMPIRAN 4 : UJI T , UJI F, R SQUERE DAN ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

[DataSet0] D:\ARIS\DATA MASTER.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.451	.415	.642

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.451	.415	.642

a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA



ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.566	3	5.189	12.606	.000 ^a
	Residual	18.934	46	.412		
	Total	34.500	49			

a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	3.378	1.496		2.257	.029
	HARGA	.231	.103	.286	2.255	.029
	KUALITAS PRODUK	.275	.104	.327	2.653	.011
	CITRA MEREK	.221	.103	.260	2.149	.037

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda BMX Commando di Toko Sepeda SAE
Ponorogo

Nama : Elfa Yunanda Darwiyanti

NIM : 13413128

Program Studi : Manajemen

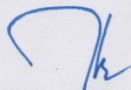
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh

Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Pembimbing 1



(Titi Rapini, SE,MM)
NIK. 19630505199003003

Pembimbing 2



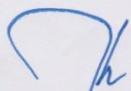
(Dra. Umi Farida, MM)
NIK.1961011019911213

Mengetahui

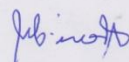


(Titi Rapini, SE,MM)
NIK. 19630505199003003

Dosen Penguji



(Titi Rapini, SE,MM)
NIK. 19630505199003003



(Siti Chamidah, SE, M.Si)
NIK. 197105192014111



(Edi Santoso, SE,MM)
NIK. 1974031120010312

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Agustus 2017



(Elfa Yunanda Darwiyanti)
NIM 13413200