

## DAFTAR PUSTAKA

- Japarianto, Edwin. 2012. Analisis Perbedaan Retail Image Mall Shopping Centre Di Surabaya Pada Segmen Pelajar Dan Mahasiswa. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 7 No 1, April 2012 1-8
- Mahrinasari. 2005. Analisis Hubungan Segmentasi Demografi dan Loyalitas Konsumen (studi pada merek produk tabungan di Lampung)
- Nurafni. 2015. Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Smart Pasir Pengaraian. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
- Prasetyo, Widiyanto Bangun. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi)
- Ramadani, Yuda. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi pada PT.TIKI Jalur NUgraha Ekakurir Agen Galunggung Kota Malang ). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang
- Septina, Nova Reski. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minuman Teh Siap Minum (Ready To Drink ) Merek Teh Botol Sosro Di Jakarta Timur. Skripsi Program Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor

Wicaksana,Damar.2016. Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Tentang Citra Ritel Mall dan Superstore (Studi Pada Mall Boemi Kedaton dan Chandra Superstore).Skripsi Program Studi Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Bandar Lampung.

