

**PENERAPAN MARKETING OF TOURISM OLEH DINAS PARIWISATA
KAB. PONOROGO DALAM RANGKA MEMPERKENALKAN OBJEK
WISATA GUNUNG BERUK BALONG KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh:

YULIA PUSPITASARI

NIM: 13240237

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017



**PENERAPAN MARKETING TOURISM OLEH DINAS PARIWISATA KAB.
PONOROGO DALAM RANGKA MEMPERKENALKAN OBJEK WISATA
GUNUNG BERUK BALONG KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapai Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Strara (S1) Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

OLEH:

YULIA PUSPITASARI

13240237

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

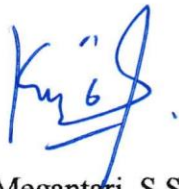
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh **YULIA PUSPITASARI** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 16 Agustus 2017

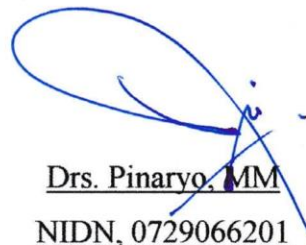
Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos, M.A

NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Drs. Pinaryo, MM

NIDN. 0729066201

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi Oleh **YULIA PUSPITASARI** ini,

Telah Dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Sabtu

Tanggal : 19 Agustus 2017

Pukul : 09.00 - selesai

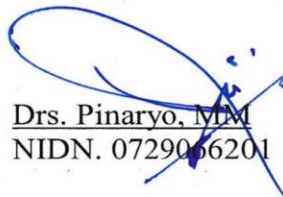
DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si
NIDN. 0725038605

Penguji II



Drs. Pinaryo, MM
NIDN. 0729066201

Penguji III



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik




Drs. JUSUF HARSONO, M.Si

NIK. 19620113 198909 12

MOTTO

*"Mintalah perlindungan kepada Allah dari cobaan yang menyulitkan,
kesengsaraan yang menderitakan, takdir yang buruk dan cacian musuh."*

(HR. Bukhari)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian magang. penelitian dengan Judul “PENERAPAN MARKETING OF TOURISM OLEH DINAS PARIWISATA KAB. PONOROGO DALAM RANGKA MEMPERKENALKAN OBJEK WISATA GUNUNG BERUK BALONG KABUPATEN PONOROGO” ini disusun sebagai laporan setelah melaksanakan penelitian yang dilaksanakan pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo. Dalam proses pelaksanaan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari banyak pihak, maka dengan terselesaikannya penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu :

1. bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Baak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Krisna Megantari selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian laporan dan proses pendidikan
4. Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian di kantor...

6. kedua orang tua yang telah memberikan seluruh dukungannya pada penulis

7. Serta teman teman prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2013

Dalam pembuatan laporan penelitian ini, tentu saja terdapat pihak yang berjasa namun penulis tidak dapat sebutkan satu – persatu, namun keterbatasan tersebut tidak menjadi penghalang penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian laporan penelitian ini masih terdapat ketidaksempurnaan dalam penulisannya. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dalam laporan ini. Besar harapan penulis agar laporan magang ini dapat memberikan manfaa bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Ponorogo, 16 Agustus 2017

Yulia Puspitasari

DAFTAR ISI

Halaman sampul	
Halaman logo.....	i
Halaman judul.....	ii
Halaman persetujuan	iii
Halaman pengesahan.....	iv
Halaman motto.....	v
Kata pengantar.....	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar gambar	xi
Daftar tabel.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Manfaat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian teori.....	9
A.1 klasifikasi desa wisata Indonesia.....	9

A.2 pemasaran pariwisata melalui integrated marketing communication	11
A.3 Landasan Teori.....	12
A.4 Promotion Mix	17
B. Kerangka berfikir	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan waktu Penelitian.....	24
B. Jenis penelitian.....	24
C. Data dan sumber data.....	25
D. Teknik pengumpulan data.....	26
E. Validitas data.....	27
F. Teknik analisa data.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi lokasi penelitian.....	28
B. Identitas informan	32
C. Aktivitas <i>Marketing of Tourism</i> dalam memperkenalkan objek wisata baru Gunung Beruk.....	33
D. PENERAPAN <i>Marketing of Tourism</i> dengan <i>Promotion Mix</i> dalam memperkenalkan objek wisata baru Gunung Beruk oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.....	38
E. Respon Masyarakat terhadap aktivitas <i>Marketing of Tourism</i> dalam memperkenalkan objek wisata baru Gunung Beruk	49

BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	57
Daftar Pustaka.....	58
Lampiran-lampiran	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses komunikasi

Gambar 2. Kerangka berpikir

Gambar 3. Komponen analisis data model interaktif Miles dan Hubermas

Gambar 4. Struktur organisasi Dinas Kabupaten Ponorogo

Gambar 5. Promosi pariwisata kabupaten ponorogo melalui website resmi

Gambar 6. Booklet yang disediakan dinas pariwisata ponorogo

Gambar 7. Brousr yang disediakan dinas pariwisata ponorogo

Gambar 8. Stand pameran pariwisata solo 7 juli 2015

Gambar 9. Stand pameran pariwisata di acara MTF 2017

Gambar 10. Media berita online

Gambar 11. Penandatanganan MOU pemerintah Kabupaten Ponorogo dengan
PERHUTANI

Gambar 12. MOU PERHUTANI dengan pengelola wisata Gunung Beruk

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka umum bauran Promosi

Tabel 2. Data informan



ABSTRAK

PENERAPAN MARKETING TOURISM OLEH DINAS PARIWISATA KAB. PONOROGO DALAM RANGKA MEMPERKENALKAN OBJEK WISATA GUNUNG BERUK BALONG KABUPATEN PONOROGO

(YULIA PUSPITASARI)

(13240237)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas *Marketing of Tourism* pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo dalam upaya memperkenalkan objek wisata baru Gunung Beruk Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan studi deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara serta dokumentasi untuk memperoleh data dengan informan internal Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo serta pihak-pihak terkait tentang upaya mengembangkan dan memperkenalkan objek wisata baru Gunung Beruk yang membina hubungan baik dengan pihak Dinas Pariwisata. Dalam penelitian ini Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo telah menjalankan aktivitas *Marketing of Tourism* melalui bauran promosi atau yang sering disebut dengan *Promotion mix*. Namun dalam aktivitas *Marketing of Tourism* yang dijalankan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo ini masih didapati belum memenuhi keseluruhan bentuk dari aktivitas *Marketing of Tourism*.

Kata Kunci: *Aktivitas Marketing of Tourism melalui bauran promosi, Dinas Pariwisata Ponorogo, Gunung Beruk*