

DATA POTENSI PARIWISATA GUNUNG BERUK

DAYA TARIK WISATA	ADA/ TIDAK ADA	KETERANGAN
a. Daya Tarik Wisata Alam	Ada	- Sendang Tunggul Wulung
b. Daya Tarik Wisata Budaya	Ada	- Seni Reyog - Gajah Gajahan - Unto Untoan - Karawitan - jaranan
c. Daya Tarik wisata Khusus/ lainnya	Ada	- Agrowisata - Pengrajin wayang - Pengrajin anyaman - Pengrajin jaranan - Budidaya jamur - Industry genteng

FASILITAS PENDUKUNG WISATA	ADA/ TIDAK ADA	KETERANGAN
a. Penginapan/ homestay	Tidak	
b. Warung makan	Ada	
c. Took Cinderamata	Tidak	
d. Balai pertemuan	Ada	
e. Peta dan tanda informasi wisata	Ada	
f. Toilet umum	Ada	
g. Area parkir	Ada	
h. Tempat sampah	Ada	
i. Jaringan telekomunikasi	Ada	
j. Jaringan listrik	ada	

Kondisi awal objek wisata Gunung Beruk



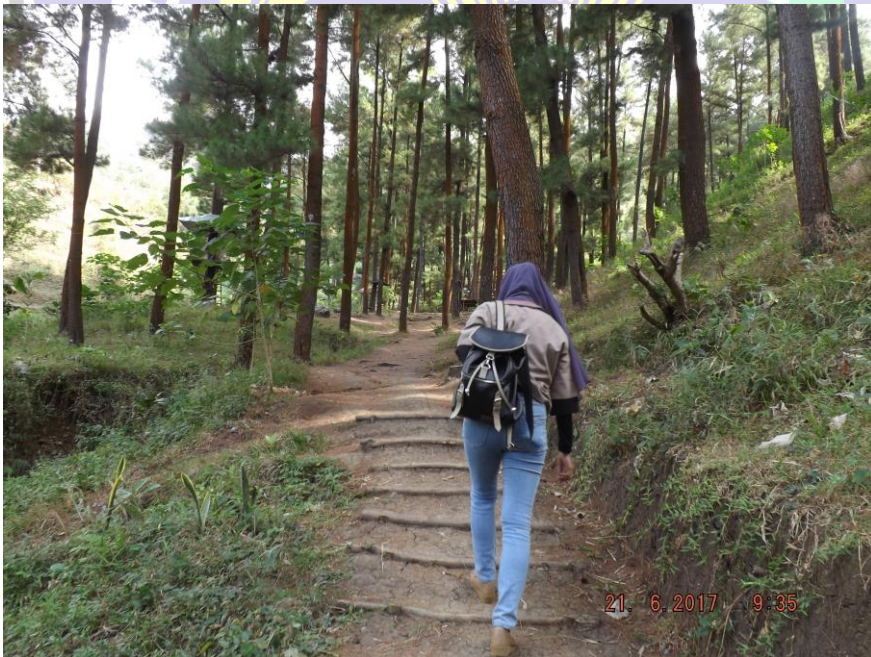
Kondisi akses jalan menuju objek wisata Gunung Beruk.



Kondisi awal arena outbond wisata Gunung Beruk



Rumah pohon sebagai daya Tarik objek wisata Gunung Beruk



Akses jalan di Lokasi wisata Gunung Beruk saat ini



Lokasi objek wisata Gunung Beruk saat ini lebih luas dan tertata rapi



PEDOMAN WAWANCARA

Penerapan Marketing Tourism Oleh Dinas Pariwisata dalam Memperkenalkan
Objek Wisata Gunung Beruk di Kabupaten Ponorogo (pengunjung)

➤ Identitas Informan

Nama :

Jenis Kelamin : L/P

Usia :

Jabatan :

➤ Waktu

Hari/Tanggal :

➤ Pertanyaan

1. Dari mana anda mengetahui tentang keberadaan wisata gunung beruk ini?
2. Sudah berapa kali anda berkunjung ke lokasi wisata ini?
3. Apakah ada perubahan yang terjadi dari lokasi wisata ini dari pertama anda berkunjung hingga sekarang?
4. Apa yang membuat anda tertarik untuk berkunjung ke gunung beruk ini?
5. Untuk fasilitas sarana dan prasarana di gunung beruk ini sudah memadai menurut anda?
6. Apakah ada hal lain yang mungkin kurang di gunung beruk ini?
7. Apakah anda pernah menerima informasi objek wisata ini dari iklan, promosi maupun publikasi?
8. Menurut anda apakah kegiatan promosi yang dilakukan tersebut mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke wisata Gunung beruk ini?
9. Apa harapan anda kedepannya untuk wisata Gunung Beruk ini?
10. Apakah saran anda untuk perkembangan wisata gunung beruk ini?

PEDOMAN WAWANCARA

Penerapan Marketing Tourism Oleh Dinas Pariwisata dalam Memperkenalkan
Objek Wisata Gunung Beruk di Kabupaten Ponorogo (masyarakat sekitar)

➤ Identitas Informan

Nama :
Jenis Kelamin : L/P
Usia :
Jabatan :

➤ Waktu

Hari/Tanggal :

➤ Pertanyaan

1. Dengan dibukanya objek wisata Gunung Beruk ini, apakah memberikan dampak bagi masyarakat yang tinggal di sekitar objek wisata tersebut?

2. Jika ada apa saja dampak yang dirasakan?

- Dampak positif :

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

- Dampak negatif :

- a.
- b.
- c.
- d.

3. Saran dan harapan apa yang ingin disampaikan untung pengelola wisata gunung beruk ini?

PEDOMAN WAWANCARA

Penerapan Marketing Tourism Oleh Dinas Pariwisata dalam Memperkenalkan Objek Wisata Gunung Beruk di Kabupaten Ponorogo (ketua POKDARWIS)

➤ Identitas Informan

Nama :
Jenis Kelamin : L/P
Usia :
Jabatan :

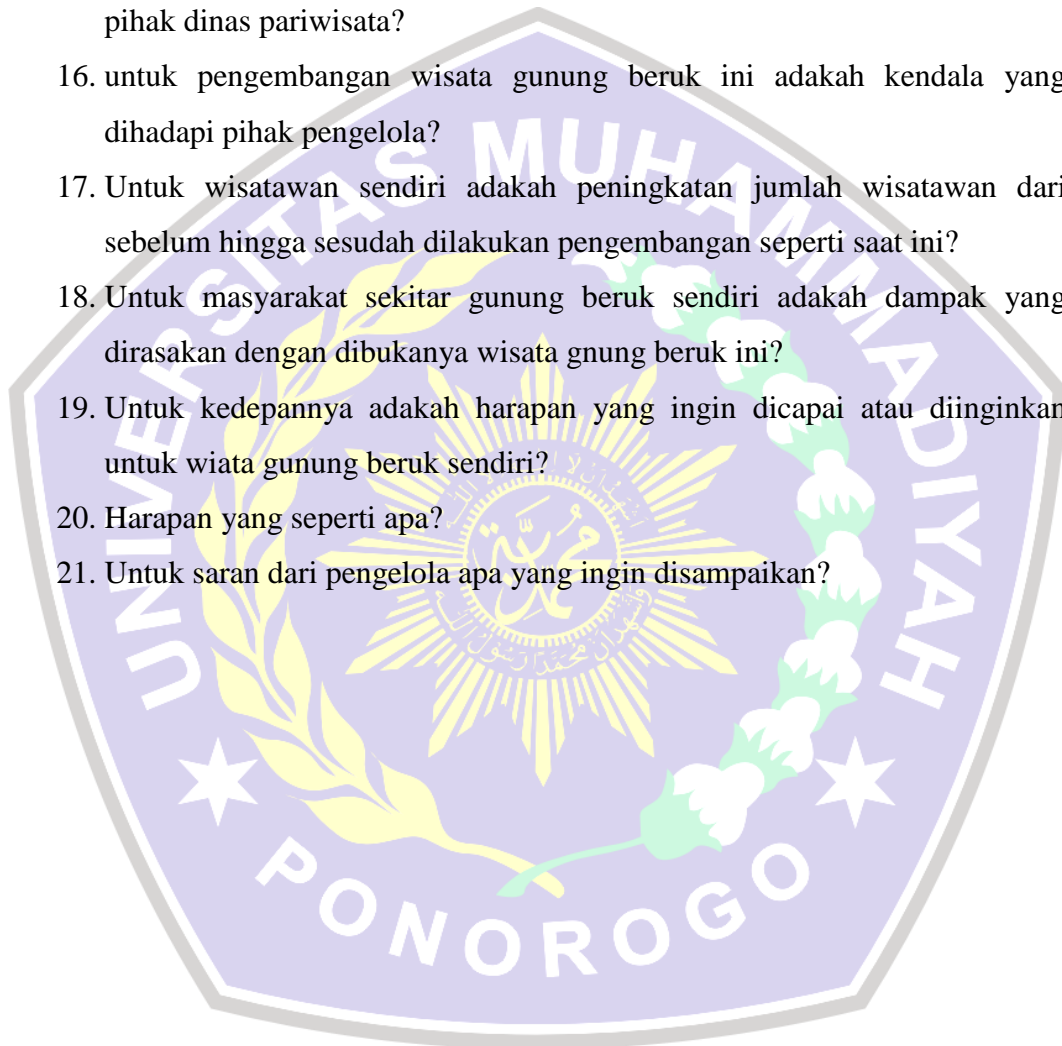
➤ Waktu

Hari/Tanggal :

➤ Pertanyaan

1. Apa yang mendasari dibukanya wisata gunung beruk ini?
2. Untuk pembangunan wisata gunung beruk ini awalnya bagaimana?
3. Pihak mana saja yang terlibat dalam pembangunan wisata Gunung Beruk ini?
4. Pembangunan wisata gunung beruk sendiri adakah binaan dari dinas pariwisata atautkah kesadaran dari masyarakat lingkungan sekitar gunung beruk?
5. Untuk pengelola wisata gunung beruk sendiri siapa saja yang terlibat?
6. Apa saja yang dilakukan untuk mengembangkan wisata gunung beruk ini?
7. Fasilitas apa saja yang tersedia di wisata gunung beruk ini?
8. Untuk fasilitas sarana dan prasarana wisata gunung beruk ini apakah disediakan oleh dinas pariwisata atautkah kesadaran masyarakat sekitar?
9. Dalam mengelola wisata Gunung Beruk ini adakah kerja sama yang dilakukan dengan pihak lain? Siapa saja?
10. Kerja sama seperti apa yang dilakukan?
11. Untuk dinas pariwisata sendiri menempatkan diri sebagai apa dalam mengembangkan wisata gunung beruk ini?
12. Untuk pokdarwis gunung beruk sendiri sebagai pelaksana saja atautkah memberikan ide yang kemudian disampaikan ke dinas pariwisata?

13. Dari pihak dinas pariwisata adakah program yang diterapkan untuk wisata gunung beruk ini? Jika ada program apa saja?
14. Apakah ada kegiatan promosi yang dilakukan oleh dinas pariwisata untuk mempromsikan objek wisata gunung beruk ini?
15. Adakah bantuan dari pihak dinas pariwisata dalam mengembangkan wisata gunung beruk ini? Jika ada bantuan seperti apa yang diberikan pihak dinas pariwisata?
16. untuk pengembangan wisata gunung beruk ini adakah kendala yang dihadapi pihak pengelola?
17. Untuk wisatawan sendiri adakah peningkatan jumlah wisatawan dari sebelum hingga sesudah dilakukan pengembangan seperti saat ini?
18. Untuk masyarakat sekitar gunung beruk sendiri adakah dampak yang dirasakan dengan dibukanya wisata gnung beruk ini?
19. Untuk kedepannya adakah harapan yang ingin dicapai atau diinginkan untuk wiata gunung beruk sendiri?
20. Harapan yang seperti apa?
21. Untuk saran dari pengelola apa yang ingin disampaikan?



PEDOMAN WAWANCARA

Penerapan Marketing Tourism Oleh Dinas Pariwisata dalam Memperkenalkan Objek Wisata Gunung Beruk di Kabupaten Ponorogo (Kepala Dinas Pariwisata Ponorogo)

➤ Identitas Informan

Nama :

Jenis Kelamin : L/P

Usia :

Jabatan :

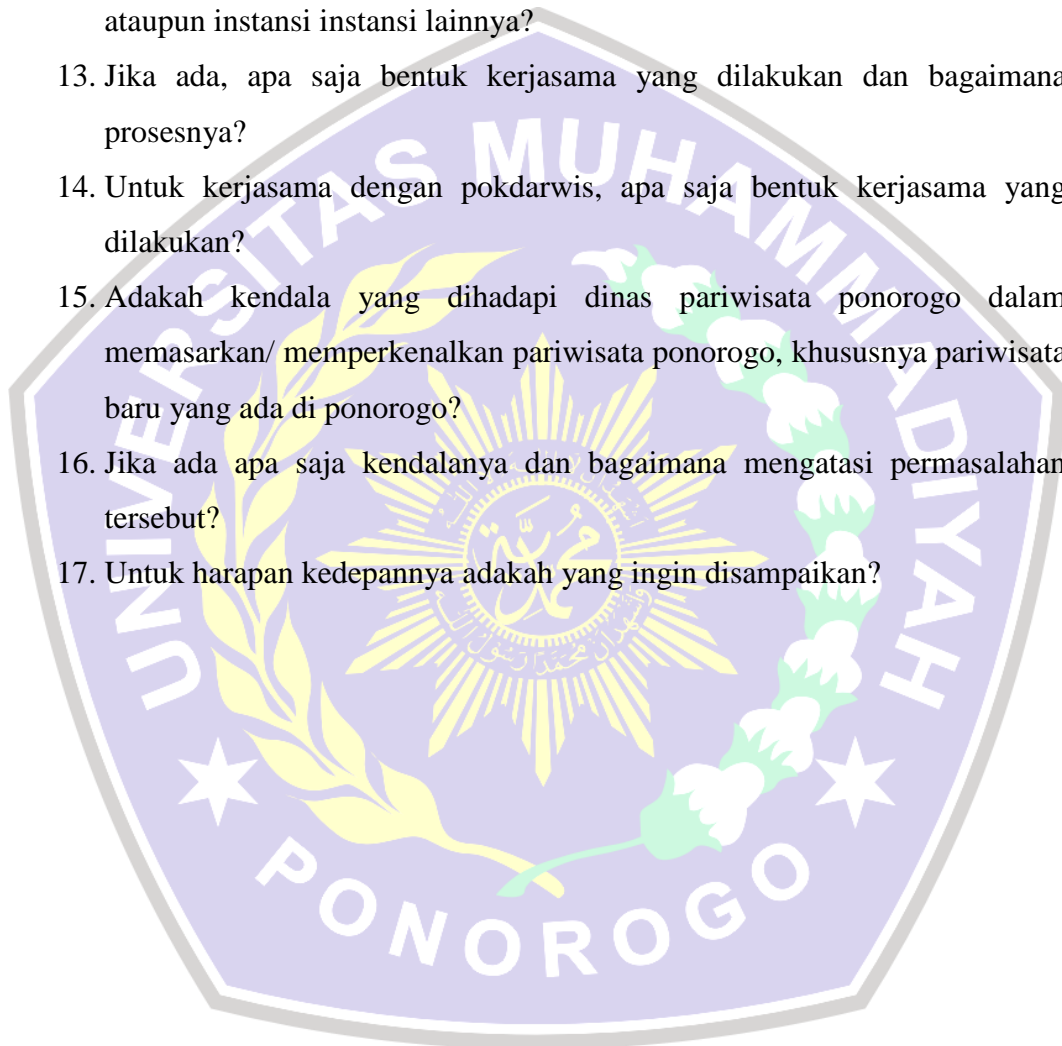
➤ Waktu

Hari/Tanggal :

➤ Pertanyaan

1. Apa visi misi dinas pariwisata Ponorogo dalam memasarkan pariwisata yang ada di Ponorogo?
2. Apa yang menjadi tujuan dari pelaksanaan promosi pariwisata ponorogo?
3. Dalam memasarkan wisata ponorogo adakah penanggung jawab dari masing masing bidang?
4. Apa saja yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo dalam memasarkan produk wisata yang ada di ponorogo?
5. Apa saja tahapan yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo dalam memasarkan produk pariwisata ponorogo?
6. Akankah seluruh pariwisata yang ada di ponorogo ini diekspose/ dipromosikan oleh dinas pariwisata ponorogo? Khususnya pariwisata baru yang ada di ponorogo?
7. Untuk pariwisata baru yang ada mana sajakah yang telah diekspose/dipromosikan?
8. Media apa yang dilakukan sebagai sarana promosi wisata ponorogo?
9. Bentuk promosi apa saja yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo dalam memperkenalkan wisata yang ada di ponorogo?

10. Bagaimana proses promosi yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo untuk menarik minat wisatawan?
11. Adakah target yang ingin dicapai dalam melaksanakan pemasaran pariwisata ponorogo?
12. Adakah kerjasama yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo dengan pihak lain? Misalkan komunitas-komunitas peduli wisata ponorogo, media ataupun instansi instansi lainnya?
13. Jika ada, apa saja bentuk kerjasama yang dilakukan dan bagaimana prosesnya?
14. Untuk kerjasama dengan pokdarwis, apa saja bentuk kerjasama yang dilakukan?
15. Adakah kendala yang dihadapi dinas pariwisata ponorogo dalam memasarkan/ memperkenalkan pariwisata ponorogo, khususnya pariwisata baru yang ada di ponorogo?
16. Jika ada apa saja kendalanya dan bagaimana mengatasi permasalahan tersebut?
17. Untuk harapan kedepannya adakah yang ingin disampaikan?



PEDOMAN WAWANCARA

Penerapan Marketing Tourism Oleh Dinas Pariwisata dalam Memperkenalkan Objek Wisata Gunung Beruk di Kabupaten Ponorogo (bidang promosi dinas pariwisata Ponorogo)

➤ Identitas Informan

Nama :

Jenis Kelamin : L/P

Usia :

Jabatan :

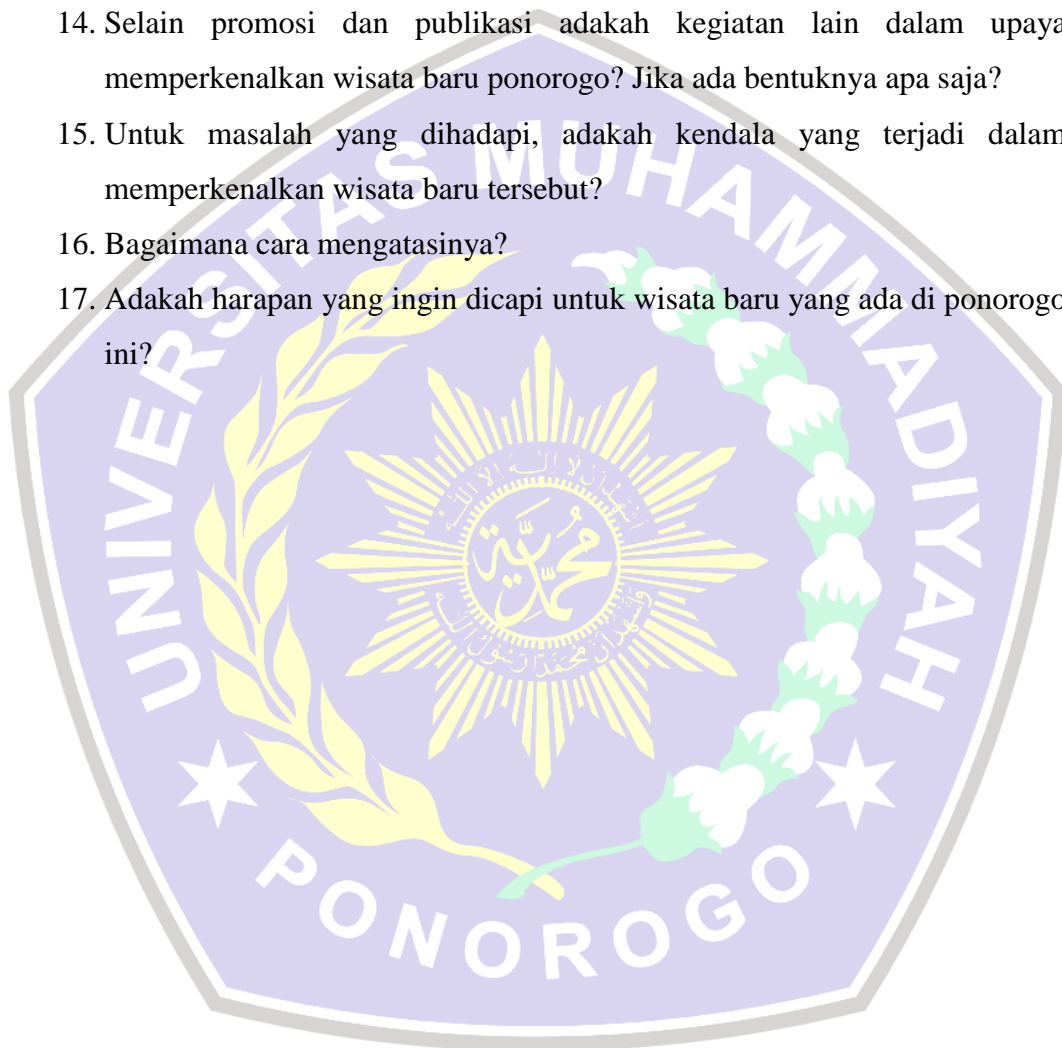
➤ Waktu

Hari/Tanggal :

➤ Pertanyaan

1. Apa saja tugas dari bidang promosi dinas pariwisata ponorogo?
2. Mengenai objek wisata baru yang ada di ponorogo, apa saja strategi yang dilakukan dinas pariwisata dalam memperkenalkan objek wisata tersebut?
3. Apa saja bentuk promosi yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo?
4. Bagaimana starategi promosi yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo?
5. Siapa saja yang menjadi sasaran kegiatan promosi wisata dinas pariwisata ponorogo?
6. Siapa saja yang terlibat dalam memperkenalkan wisata yang ada di ponorogo?
7. Apa saja media promosi yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo?
8. Kedudukan dinas pariwisata ponorogo sendiri dalam memperkenalkan wisata baru yang ada di ponorogo sebagai apa? Penanggung jawab / fasilitator / pelaksana/ Pembina?
9. Untuk kategori wisata baru ponorogo, apa saja yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo untuk memperkenalkan wisata tersebut?
10. Promosi yang dilakukan apakah sama dengan promosi yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo terhadap pariwisata ponorogo yang lain?

11. Adakah pengiklanan yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo ? jika ada apa saja dan kendala yang dihadapi apa saja?
12. Untuk publikasi, bentuk publikasi apa saja yang dilakukan dinas pariwisata ponorogo?
13. Dalam publikasi adakah kerjasama dengan pihak lain? Misal media cetak/ elektronik?
14. Selain promosi dan publikasi adakah kegiatan lain dalam upaya memperkenalkan wisata baru ponorogo? Jika ada bentuknya apa saja?
15. Untuk masalah yang dihadapi, adakah kendala yang terjadi dalam memperkenalkan wisata baru tersebut?
16. Bagaimana cara mengatasinya?
17. Adakah harapan yang ingin dicapai untuk wisata baru yang ada di ponorogo ini?



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yulia Puspitasari

Alamat : Desa Carangrejo, Kec. Sampung, Kab, Ponorogo

No. Identitas : 13240237

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul: **“Penerapan *Marketing Of Tourism* Oleh Dinas Pariwisata Ponorogo Dalam Memperkenalkan Objek Wisata Gunung Beruk Balong Kabupaten Ponorogo”**.

Adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Dengan demikian ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, Agustus 2017

Yang menyatakan,



(Yulia Puspitasari)