

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKIS
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cipta. Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Culler, Jonathan. 2002. *Barthes, Seri Pengantar Singkat* (terjemahan Ruslani). Yogyakarta: Jendela.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 1985. *Effective Public Relations*. Edisi Kelima. New Jersey: Prentice Hall International Inc.*diIndonesia*. Jakarta : PT. Temprint.
- Djasudarma, Fatimah. 1993. *Metode Linguistik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Jakarta: Refika Aditama.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Hidayat, Nur. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- <https://independent.academia.edu/AuliyaMufidah>
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga. Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya*
- Koentjaraningrat. (1983). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesiatera.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Liliweri ,Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada media Group. Jakarta

McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

Sumawijaya, Bambang. 2008. *Teori-teori Semiotika, Sebuah Pengantar*.

Sumber Lain :

Suyanto, M. 2003. *E – commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi

Tinarbuko, Sumbo. 2007. *Semiotika Iklan Sosial (bagian I)*. Yogyakarta : Jalasutra..

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=8GMSjKZU7Bo>