

**STRATEGI PENINGKATAN RATING PROGRAM OLEH TEAM
PRODUKSI PADA ACARA COVER VERSION DI SAKTI TV MADIUN
BULAN APRIL 2017**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi**

Oleh:

TRINO CAHYO HERLAMBANG

NIM : 13240266

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Trino Cahyo Herlambang / 13240266 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 20 April 2017

Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN. 0725038605

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Trino Cahyo Herlambang ini,

Telah Dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 8 Juni 2017

Pukul : 12.30

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Drs. Pinaryo, MM
NIDN. 0729066201



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503



Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN. 0725038605

**Mengetahui,
Dekan,**



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIDN. 0713016201

HALAMAN MOTTO

“Bermimpilah dengan segenap pikiran, yakinlah dengan sepenuh hati, wujudkanlah dengan seluruh hati. Karena masa depan itu milik orang yang percaya akan mimpinya dan berani mengambil resiko untuk mewujudkannya. Serta komitmen adalah pembuka pintu mimpi agar menjadi kenyataan. Karena kemenangan sejati tidak diperoleh dengan menjelekkkan orang lain”

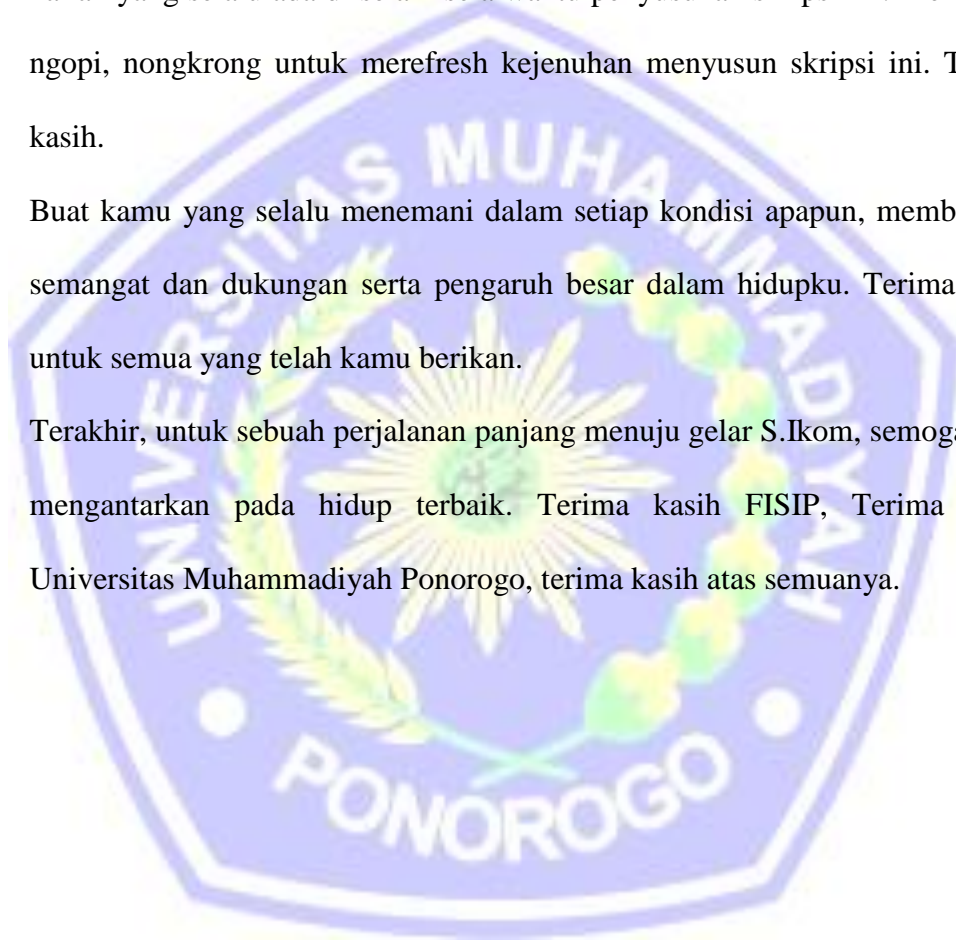
(Wishnutama)



Persembahkanku...

- Persembahan terbesar kepada Allah SWT yang telah mengatur semua hal dalam hidup saya sehingga penelitian ini bisa terselesaikan. Semua tak lepas dari kuasa MU. Terima kasih.
- Saya adalah seorang anak dari pasangan Bapak Heru Samodro dan Ibu Purwanti. Tanpa mereka saya tidak ada didunia ini dan tanpa doa dari mereka, Allah SWT tidak akan memberikan kelancaran untuk saya menyelesaikan penelitian ini. Peran mereka bagi hidup saya sangatlah penting. Terima kasih.
- Kepada Bapak Ayub Dwi Anggoro,S.Ikom,M.Si selaku dosen pembimbing saya, beliaulah yang telah memberikan bimbingan dan memberikan bantuan sampai penelitian ini bisa terselesaikan. Tanpa beliau saya tidak akan bisa lancar dan lulus ujian skripsi dan menjadi sarjana. Untuk itu terima kasih.
- Kepada semua dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas ilmu yang diberikan selama ini.
- Buat semua team Sakti Tv Madiun Khususnya Team program acara Cover Version, terima kasih atas bantuan, semangat, dan dukungannya kepada saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

- Buat teman – teman seperjuangan saya angkatan 2013, terima kasih atas semangat, dukungan, canda tawa, senang sedih, semua pengalaman yang dilalui bersama selama ini.
- Buat semua sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih kalian yang selalu ada di sela – sela waktu penyusunan skripsi ini. Menemani ngopi, nongkrong untuk merefresh kejenuhan menyusun skripsi ini. Terima kasih.
- Buat kamu yang selalu menemani dalam setiap kondisi apapun, memberikan semangat dan dukungan serta pengaruh besar dalam hidupku. Terima kasih untuk semua yang telah kamu berikan.
- Terakhir, untuk sebuah perjalanan panjang menuju gelar S.Ikom, semoga akan mengantarkan pada hidup terbaik. Terima kasih FISIP, Terima kasih Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas semuanya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Rating Program Oleh Team Produksi Pada Acara Cover Version Di Sakti Tv Madiun Bulan April 2017”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala kenikmatan dan hidayah-Nya.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan dorongan baik moral, material selama masa pendidikan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ayub Dwi Anggoro, S.I Kom, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ayub Dwi Anggoro, S.I Kom, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan saran dengan penuh tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Agus Dwi Cahyono, selaku HRD Sakti Tv Madiun yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di Sakti Tv Madiun.
8. Aput Aris Setiawan, selaku Produser dari program acara Cover Version yang telah membantu saya untuk mencari semua data-data yang saya butuhkan.
9. Kepada semua team produksi program acara Cover Version yang telah membantu saya untuk mengolah data - data di Sakti Tv Madiun.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 20 April 2017

Penulis

Trino Cahyo Herlambang
NIM. 13240266

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Trino Cahyo Herlambang

Alamat : Jl Kusumayuda Desa Plosojenar Kecamatan Kauman
Kabupaten Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 13240266

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Strategi Peningkatan Rating Program Oleh Team Produksi Pada Acara Cover Version Di Sakti Tv Madiun Bulan April 2017”

adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 20 April 2017

Yang menyatakan,



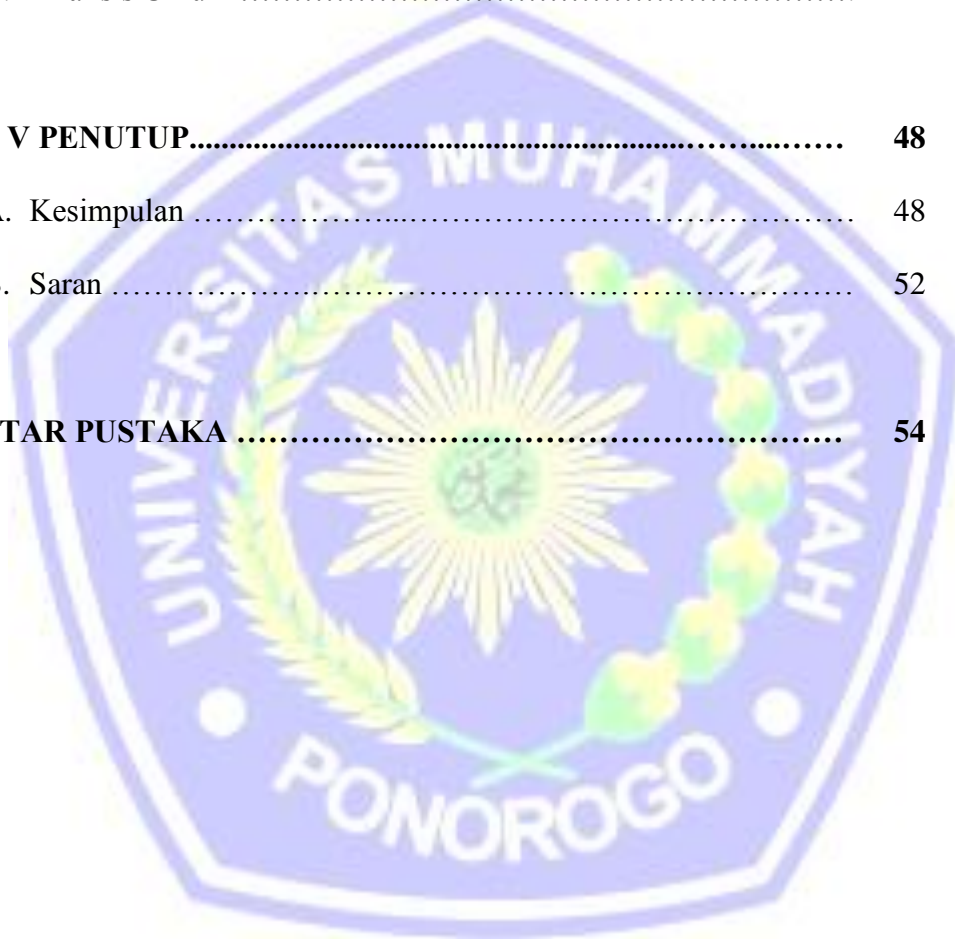
Trino Cahyo Herlambang
NIM. 13240266

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
B. Kerangka Pikir	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Tempat dan Waktu	18
B. Jenis Penelitian	18
C. Objek Penelitian	20
D. Informan	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisa Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017.....	30

B. Proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017	36
C. Analisis Umum	42
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54



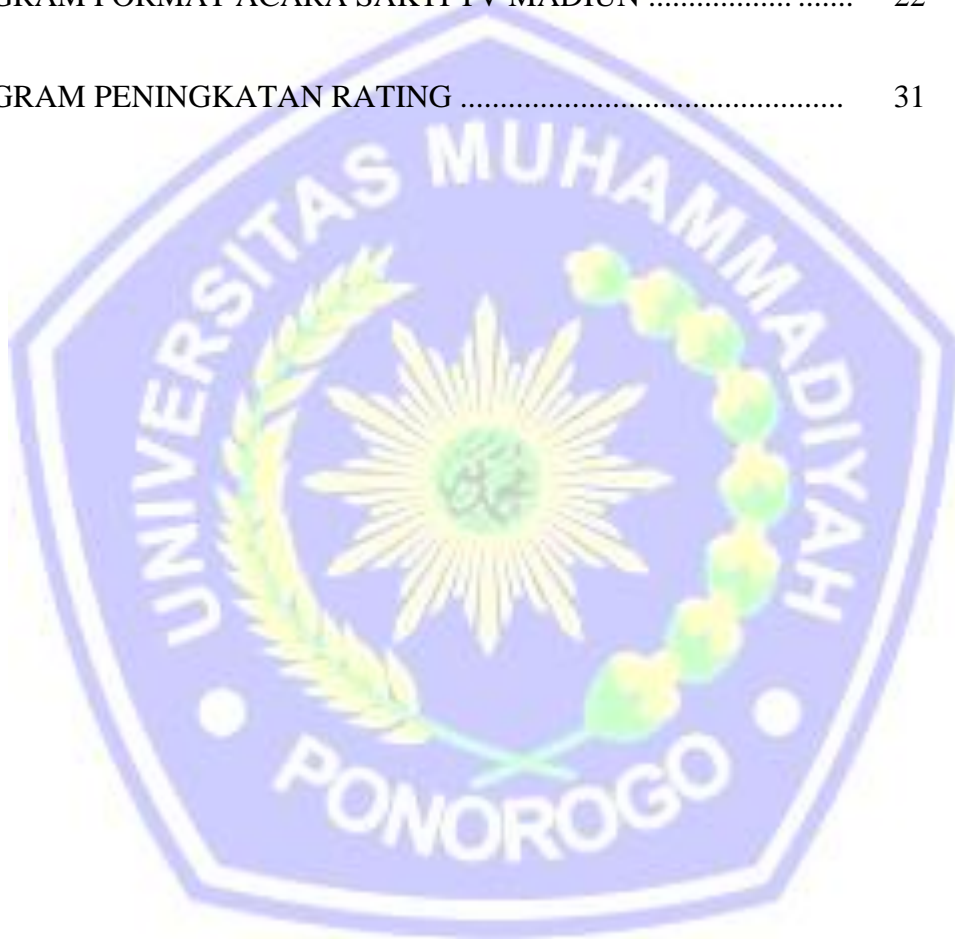
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR KERANGKA PIKIR	15
GAMBAR FANSPAGE COVER VERSION	32



DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM SEGMENTASI <i>AUDIENCE</i>	22
DIAGRAM FORMAT ACARA SAKTI TV MADIUN	22
DIAGRAM PENINGKATAN RATING	31



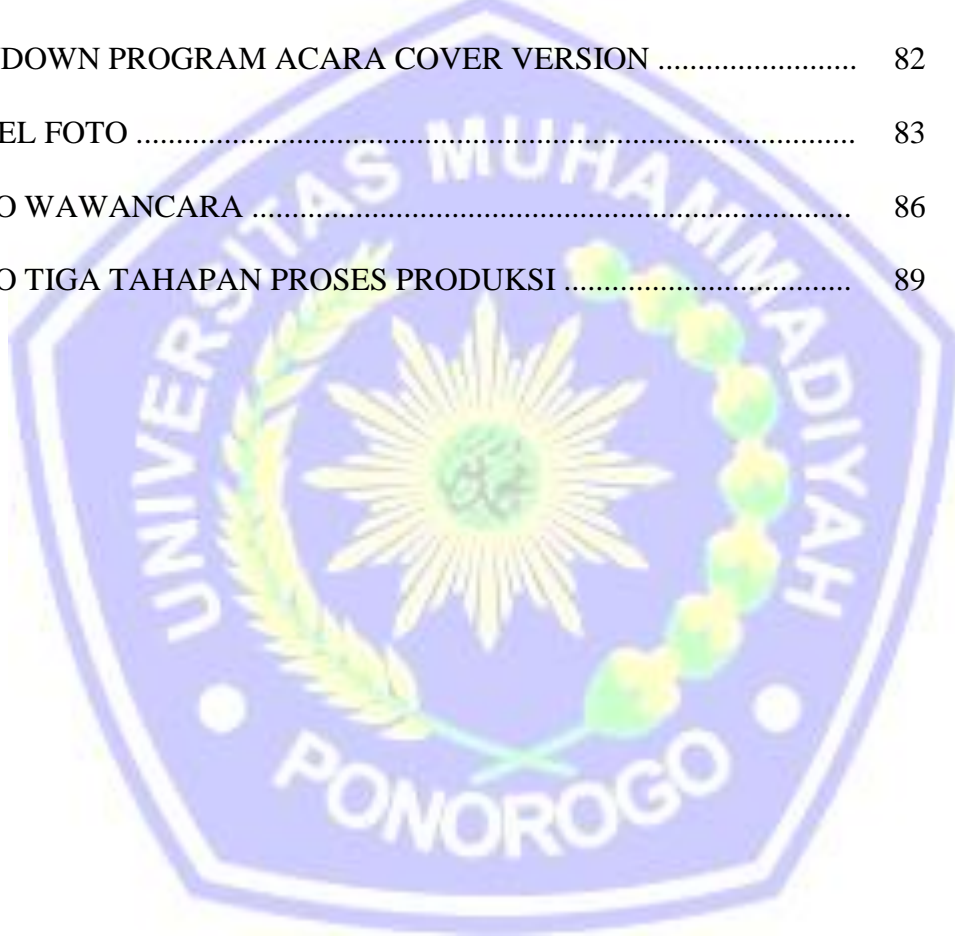
DAFTAR TABEL

TABEL INFORMAN	25
TABEL PENINGKATAN RATING	31



DAFTAR LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA	56
HASIL WAWANCARA	60
TIPS / INFO PROGRAM ACARA COVER VERSION	79
RUNDOWN PROGRAM ACARA COVER VERSION	82
TABEL FOTO	83
FOTO WAWANCARA	86
FOTO TIGA TAHAPAN PROSES PRODUKSI	89



ABSTRAK

(Strategi Peningkatan Rating Program Oleh Team Produksi Pada Acara Cover Version Di Sakti Tv Madiun Bulan April 2017)

(Trino Cahyo Herlambang)

(NIM. 13240266)

Skripsi ini berjudul Strategi Peningkatan Rating Oleh Team Produksi Pada Acara Cover Version Di Sakti Tv Madiun Bulan April 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017 dan untuk mengetahui proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang diamati. Sedangkan penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena – fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun rekayasa manusia. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi objek penelitian. Pembahasannya dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 9 orang, yang terdiri dari 1 Produser, 2 Talent, 2 Kreatif, 2 Kameramen, dan 2 MCR (Master Control Room). Dari hasil analisis deskriptif diperoleh beberapa strategi untuk meningkatkan rating, yaitu mengemas acara semenarik mungkin, merubah konten program acara disetiap episodenya, mempromosikan program acara tersebut di sosial media, bekerjasama dengan event – event anak muda, membuka kesempatan untuk pemirsa dirumah yang mempunyai bakat, memberikan suatu suguhan visual yang menarik, mengadakan produksi di luar atau *Outdoor* dengan merangkul beberapa komunitas. Dan untuk proses produksinya Sakti Tv Madiun mengacu pada tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada bulan April 2017, rating program acara Cover Version mengalami peningkatan dari bulan sebelumnya. Untuk bulan Maret tidak ada kiriman video cover ke team Cover Version. Sedangkan untuk bulan April ini ada tiga kiriman video cover ke team Cover Version.

Kata Kunci : Strategi Peningkatan Rating, Proses Produksi, Cover Version

ABSTRACT

(Strategy of Rating Increase By Production Team At Cover Version Event In Sakti Tv Madiun April 2017)

(Trino Cahyo Herlambang)

(NIM. 13240266)

This thesis is entitled Strategy of Rating Increase By Production Team At Cover Version Event In Sakti Tv Madiun April 2017. The purpose of this research is to know the strategy of rating increase program conducted by production team at Cover Version event at Sakti Tv Madiun April 2017 and for Knowing the production process undertaken by the production team at the Cover Version program in Sakti Tv Madiun in an effort to increase the rating starting from pre production, production, post production in April 2017. This research uses descriptive qualitative method, qualitative research is a research procedure that produces data Descriptive form of written or oral words of the persons and behaviors observed. While descriptive research is a form of research intended to describe or describe the phenomena - phenomena that exist, both natural phenomena and human engineering. Data collection techniques using observation techniques, interviews and documentation of research objects. Discussion is analyzed through interviews and interpretation. Informants in this study amounted to 9 people, consisting of 1 Producer, 2 Talent, 2 Creative, 2 Cameramen, and 2 MCR (Master Control Room). From the descriptive analysis results obtained some strategies to improve the rating, which is to package the event as attractive as possible, change the content of the program in every episode, promote the program in social media, in cooperation with youth events, open opportunities for talented home audiences, An exciting visual treat, holding outdoor productions by embracing some communities. And for its production process Sakti Tv Madiun refers to three stages, namely pre production, production, post production. The results show that in April 2017, Cover Version event rating increased from the previous month. For March there is no cover video submission to the Cover Version team. While for this month there are three shipping video cover to Cover Version team.

Keywords: Rating Strategy, Production Process, Cover Version