

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di masa yang modern seperti saat ini, arus informasi berjalan sangatlah cepat. Percepatan arus informasi tersebut tidak lepas dari peranan media yang memberikan penyampaian informasi baik melalui media elektronik maupun media cetak. Peran serta media dalam membantu penyampaian informasi merupakan kunci dari sukses tidaknya informasi dapat sampai ke masyarakat. Kehidupan manusia memang tidak dapat terlepas dari informasi yang ada disekitarnya, oleh karena itu peranan media memang sangatlah penting dikarenakan juga secara tidak langsung media menjadi alat pembentuk sistem sosial dalam lingkungan masyarakat. Media yang menjadi alat penyampaian informasi kepada masyarakat biasa disebut media massa.

Salah satu media massa yang sangat efektif untuk dikonsumsi masyarakat adalah televisi. Sebelum informasi itu sampai ke masyarakat pastinya ada beberapa proses yang terjadi didalam memproduksi berbagai program acara yang akan ditayangkan kepada masyarakat. Produksi televisi itu sendiri adalah suatu proses kreatif yang melibatkan penggunaan peralatan – peralatan yang rumit dan koordinasi sekelompok individu yang mempunyai kemampuan teknis untuk mengkomunikasikan pikiran dan perasaan kepada penonton. Di bagian manapun kita berperan, harus di sadari bahwa proses produksi televisi adalah suatu teamwork.

Industri televisi di Indonesia dewasa ini telah berkembang dengan sangat pesat. Perkembangan dunia televisi yang sangat pesat ini membutuhkan sumber daya manusia yang terampil. Dalam perekonomian yang sehat stasiun televisi dapat menjadi tambang emas untuk pemiliknya, namun dalam perekonomian yang lemah stasiun televisi hanya akan menghabiskan dana pemiliknya. Menjalankan stasiun televisi memerlukan imajinasi dan gairah karenanya para pengelola tv haruslah terdiri dari orang – orang yang kaya gagasan dan penuh energi. Selain itu, tv menggunakan gelombang udara publik, sehingga tv mempunyai tanggung jawab kepada pemirsanya melebihi bisnis lainnya dalam masyarakat. (Morissan, 2008 : 1)

Dunia televisi tidak lepas dari yang namanya program acara, program acara di televisi bertahan hidup dengan adanya interaksi dan loyalitas para penontonnya. Maka disitulah dibutuhkan strategi – strategi untuk bisa mempertahankan program acara tersebut. Perlu adanya strategi untuk mengupayakan suatu ide dan terobosan terbaru setiap waktunya untuk mencapai proses kreatifitas yang diperlukan untuk menarik minat para penonton setia untuk selalu berinteraksi pada program acara kesukaan mereka. Bagaimana caranya supaya program acara tersebut bisa bertahan dan berjalan tanpa harus kehilangan para penonton setianya.

Program acara di setiap stasiun televisi pastinya bukan hanya satu melainkan banyak acara yang di hasilkan stasiun televisi tersebut. Dan juga banyaknya program acara di stasiun televisi lain menjadikan daya saing kompetisi untuk bisa menarik penonton. Menjadikan setiap program acara mempunyai rating

penonton berbeda – beda. Jika program acara tersebut mempunyai rating yang tinggi maka program acara tersebut memiliki banyak penonton. Begitu juga sebaliknya jika suatu program acara mempunyai rating yang rendah maka kurang dalam jumlah penontonya.

Televisi lokal merupakan suatu media massa yang sangat efektif untuk dikonsumsi masyarakat yang berada di wilayah dengan jangkauan siaran yang tidak terlalu jauh, jika di bandingkan dengan televisi nasional dengan jangkauan yang menyeluruh di semua wilayah dimanapun masyarakat berada. Porsi penyangan program acara tv lokal di Indonesia ini masih belum jauh dari porsi yang di tayangkan stasiun tv nasional. Walaupun di berikan cita rasa lokal, tetapi secara umum masih belum ada proses kreatif yang berbeda dari apa yang telah di sajikan oleh televisi nasional.

Tetapi stasiun tv lokal masih bisa dinikmati dikarenakan bisa memberikan suatu suguhan yang berbeda daripada stasiun tv nasional. Dengan penambahan versi cita rasa lokal bisa menarik banyak penonton lokal di wilayahnya masing – masing. Pada saat inilah posisi stasiun tv lokal menjadi penting untuk dilihat. Salah satu stasiun tv lokal ialah Sakti Tv yang berada di kota Madiun. Jangkauan siarannya meliputi Kota Madiun, Magetan, Ngawi, Ponorogo, dan sekitarnya. Sakti Tv juga merupakan salah satu stasiun televisi yang memiliki peran penting dalam masyarakat dan yang paling penting stasiun televisi ini berpengaruh besar terhadap berbagai kehidupan di jaman sekarang ini, terutama sebagai alat penyampaian informasi, pendidikan, dan hiburan.

Sakti Tv adalah stasiun televisi lokal khususnya di wilayah Madiun dan sekitarnya. Karena Sakti Tv adalah tv lokal mereka belum mampu untuk berkerjasama dengan lembaga rating. Karena jika bekerjasama dengan lembaga rating untuk ukuran tv lokal juga kurang efektif. Lembaga rating yang terkenal saat ini ialah *Nielsen Media Research*, lembaga tersebut yang akan menganalisa program acara yang sudah tayang, untuk bisa mengetahui apakah program acara tersebut memiliki rating yang bagus atau tidak, dengan cara perhitungan tersebut maka bisa diketahui seberapa banyak penonton yang melihat acara tersebut. Untuk saat ini yang sudah berkerjasama dengan lembaga *Nielsen Media Research* ialah beberapa stasiun televisi nasional di 10 kota besar dari seluruh Indonesia. Kota tersebut adalah Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Palembang, Makasar, Banjarmasin, Denpasar.

Walaupun demikian Sakti Tv punya metode atau cara tersendiri untuk mengetahui rating atau mengukur seberapa besar program acara di Sakti Tv itu disukai atau diminati masyarakat.

Beberapa metode umum yang di terapkan di Sakti Tv:

1. Survei langsung kepada masyarakat.
2. Melewati akun media sosial.
3. Melalui telepon *interaktif*.

Sakti Tv mempunyai berbagai program yang menarik dan edukatif. Dalam kesuksesan pembuatan atau proses produksi suatu acara baik di dalam maupun di luar studio diperlukan berbagai macam peralatan serta kerjasama teamwork pada setiap proses produksi suatu program acara. Salah satu program unggulan yang

ada di Sakti Tv adalah acara Cover Version. Program acara ini dalam tipe acara *Variety Show* yang mana satu acara memiliki beberapa konten. Konten dalam acara tersebut ialah program musik yang menyajikan video – video cover musik yang keren. Bukan hanya menghadirkan video cover saja tetapi ada konten pendidikan atau informasi tentang dunia musik serta tips – tips yang menarik untuk kehidupan sehari – hari.

Program acara ini juga pernah menghadirkan bintang tamu band – band terkenal. Cover Version ini disiarkan setiap hari senin sampai dengan kamis pada pukul 11.30 sampai 12.30 WIB. Dan untuk interaksi dengan para pemirsa dirumah Cover Version punya Fanspage di FB : Cover Version SAKTI TV. Mereka bisa share video cover musik kreasi mereka atau info dan tips menarik yang nanti akan ditayangkan di Sakti Tv.

Sebuah produksi program memang memerlukan suatu kerjasama yang baik antara tiap – tiap crew team produksi, yaitu dari Produser program acara, Kameramen (*Campers*), Kreatif, MCR (*Master Control Room*), dan *Talent*. Dari uraian diatas peneliti merasa tertantang untuk mempelajarinya dan dari sinilah peneliti tertarik untuk meneliti “Strategi Peningkatan Rating Program Oleh Team Produksi Pada Acara Cover Version Di Sakti Tv Madiun Bulan April 2017” karena penulis merasa program acara tersebut mempunyai strategi untuk meningkatkan rating dan bagaimana ide – ide dari setiap team untuk meningkatkan setiap program acaranya tersebut. Hal ini penting karena menentukan kualitas tayangan program acara.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, maka bisa ditarik beberapa pertanyaan sebagai masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017 ?
2. Bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017 ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017.
2. Untuk mengetahui proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu sebagai berikut :

1. Secara teoritis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu komunikasi khususnya dalam menentukan strategi peningkatan rating pada progam acara Cover Version di Sakti Tv Madiun.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan khususnya di bidang ilmu komunikasi yang diterapkan untuk menentukan strategi peningkatan rating pada progam acara Cover Version di Sakti Tv Madiun.
2. Secara praktis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu informasi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya strategi peningkatan rating pada progam acara Cover Version di Sakti Tv Madiun yang ada hubungannya dengan Program Studi Ilmu Komunikasi.
 - b. Untuk memenuhi syarat - syarat memperoleh gelar strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.