

LAMPIRAN 1.

Studio Siaran Radio Gema Surya



LAMPIRAN 2.

Ruang Programmer



LAMPIRAN 3

FORM WAWANCARA

A. RADIO GEMA SURYA

PERTANYAAN

Nama : Bapak Ari Mahendra

Jabatan : Pemimpin Radio Gema Surya

1. Bagaimana struktur organisasi pada Radio Gema Surya ?
2. Bagaimana perkembangan program acara Gema Pagi dari tahun ke tahun ?
3. Bagaimana persentase program acara Gema Pagi setiap tahunnya ?
4. Apakah berita yang disajikan harus melalui tahapan-tahaan tertentu sebelum siap untuk ditayangkan ? jelaskan !
5. Berapa jumlah berita yang ditayangkan pada program acara Gema Pagi dan adakah pengulangan berita ?
6. Bagaimana syarat berita yang sesuai untuk siap ditayangkan ?
Siapakah sasaran pendengar program acara Gema Pagi ?
7. Siapa sajakah narasumber yang berperan pada program acara Gema Pagi ini ?
8. Pada pukul berapa program acara Gema Pagi tersebut tayang ?
9. Seberapa besar kualitas berita yang disajikan kepada pendengar pada persaingan program acara berita di beberapa radio Ponorogo? jelaskan !

JAWABAN

1. Terlampir
2. Awal terbentuknya program acara gema pagi pada radio gema surya memiliki slogan yaitu “Memotret Dinamika Ponorogo”. Dengan tujuan menggambarkan apa yang terjadi di Kabupaten Ponorogo melalui program acara Gema Pagi.
3. Peningkatan acara Gema Pagi bukan berupa data-data melainkan menggunakan acuan atau bukti real. Acuan pertama acara tersebut diminati atau tidak oleh pendengar dari sisi iklan. Yang dimana hampir 100% pemasang iklan local di ponorogo selalu menghendaki atau meminta ditayangkan pada jam Gema Pagi. Dengan begitu menjadikan bahan kajian bagi kami bahwa acara gema pagi masih diminati. Dari karakteristik pengiklan yang berbeda-beda, secara geografis pula pengiklan pun berbeda-beda artinya ada di luar kota atau dalam kota penting untuk menjadi penilaian kami. Secara umum tidak hanya pada geografis tertentu tetapi dalam coverage area ponorogo itu masih menghendaki acara gema pagi. Acuan yang kedua narasumber yang terlibat dalam proses pemberitaan memiliki nilai atau value di acara Gema Pagi. Hal ini menjadikan kajian bagi Radio Gema Surya bahwa Gema Pagi masih diminati oleh pendengar dengan rasa kepercayaan pendengar bahwa pesan yang disampaikan melalui acara gema pagi tersebut dapat sampai kepada pendengar dengan efektif.

4. Tahapan-tahapan pemberitaan terletak pada kebijakan pada suatu berita yang akan ditayangkan berada pada kewenangan redaktur. Dengan tugas memfilter setiap berita yang akan ditayangkan kepada khalayak. Sehingga berita dapat sampai kepada khalayak dengan tepat tanpa menimbulkan noise.
5. Berita yang ditayangkan setiap hari nya ada 6 berita, dengan ketentuan 2 berita dari wartawan. Tidak adanya pengulangan berita, terkecuali berita berbayar yang ditayangkan dalam waktu 5 menit selama 2 kali pemutaran.
6. Adanya beberapa kebijakan pada program acara Gema Pagi yaitu :
Harus memiliki standart standart pemberitaan; Credible (kepercayaan); Berdasarkan Fakta. Dari sistem kecepatan penyampaian berita sedikit terhambat namun dengan hal ini menjadikan suatu perhatian lebih bagi tim program acara Gema Pagi untuk memperbaiki kecepatan penyampaian berita kepada khalayak.
7. Narasumber yang berperan pada program acara Gema Pagi yakni beberapa orang yang terkait pada pemberitaan yang muncul di Kabupaten Ponorogo. Dengan begitu narasumber bersifat relative pada berita yang diterima oleh tim lapangan Radio Gema Surya.
8. Program acara Gema pagi tayang pada pukul 06:00 – 07:00 WIB.
9. Kekuatan Radio Gema Surya dalam mengatasi saingan dalam program acara yang sama pada media (radio) lainnya yaitu pertama Branding; tim lapangan (reporter); local news.

LAMPIRAN 4

FORM WAWANCARA

B. MASYARAKAT TERKAIT RESPON

PERTANYAAN

Nama : Bapak Susilo Maedi

Jabatan : Wiraswasta (Masyarakat Desa Mangkujayan)

1. Apakah anda pernah mendengarkan radio gema surya?
2. Apakah pada pagi hari anda mendengarkan radio gema surya ?
3. Apakah dengan adanya program acara Gema Pagi tersebut memberikan informasi terbaru dan pengetahuan terkait berita seputar Kota Ponorogo pada masyarakat ? jelaskan ?
4. Informasi apa saja yang anda peroleh dengan mendengarkan program acara Gema Pagi tersebut ?
5. Bagaimana pendapat anda terkait program acara Gema Pagi ini ? serta berikan masukan anda !

JAWABAN

1. Iya mendengarkan
2. Iya saya mendengarkan karena menunggu acara berita dari Radio Gema Surya
3. Iya sangat memberikan informasi. Karena menurut saya, informasi seputar ponorogo sangat perlu untuk mengetahui keadaan Ponorogo itu sendiri.
4. Iya informasi seperti bencana, kecelakaan, politik, dan seni juga
5. Ya menurut saya, semoga proram acara Gema Pagi ini dapat berkembang semakin besar dan bisa memberikan informasi yang semakin luas juga seputar Ponorogo



LAMPIRAN 5

FORM WAWANCARA

PERTANYAAN

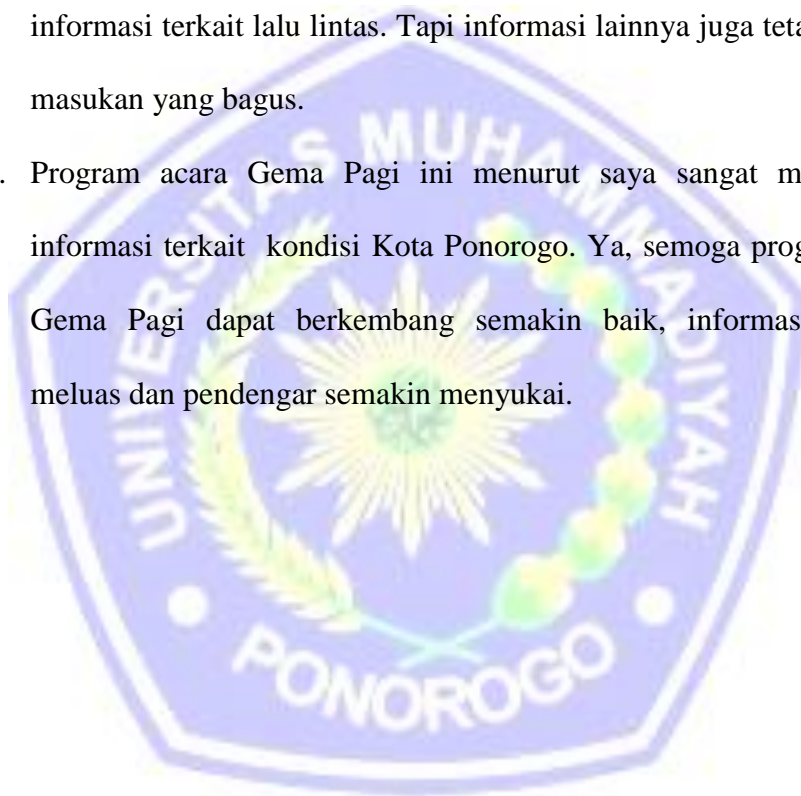
Nama : Bapak Muryadi

Jabatan : PNS (Masyarakat Desa Tambakbayan)

1. Apakah anda pernah mendengarkan radio gema surya?
2. Apakah pada pagi hari anda mendengarkan radio gema surya ?
3. Apakah dengan adanya program acara Gema Pagi tersebut memberikan informasi terbaru dan pengetahuan terkait berita seputar Kota Ponorogo pada masyarakat ? jelaskan ?
4. Informasi apa saja yang anda peroleh dengan mendengarkan program acara Gema Pagi tersebut ?
5. Bagaimana pendapat anda terkait program acara Gema Pagi ini ? serta berikan masukan anda !

JAWABAN

1. Iya pernah
2. Iya setiap pagi saya mendengarkan Radio Gema Surya
3. Iya memberikan informasi, dengan begitu saya lebih mengetahui keadaan Ponorogo.
4. Banyak kalo informasi yang saya terima. Yang paling saya suka informasi terkait lalu lintas. Tapi informasi lainnya juga tetap menjadi masukan yang bagus.
5. Program acara Gema Pagi ini menurut saya sangat memberikan informasi terkait kondisi Kota Ponorogo. Ya, semoga program acara Gema Pagi dapat berkembang semakin baik, informasi semakin meluas dan pendengar semakin menyukai.



LAMPIRAN 6

FORM WAWANCARA

PERTANYAAN

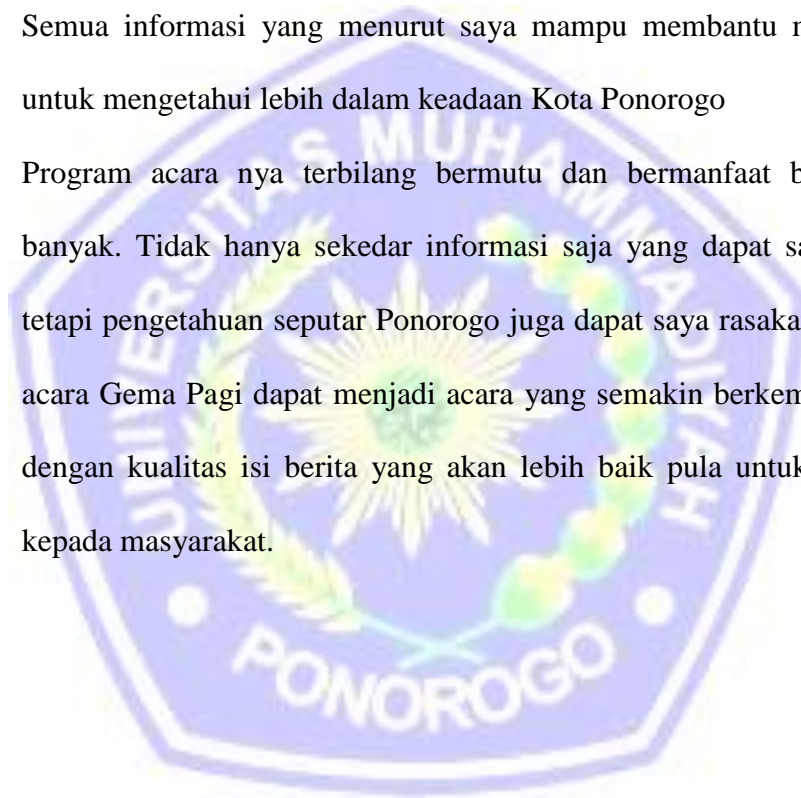
Nama : Ibu Siti Azizah

Jabatan : Ibu Rumah Tangga (Masyarakat Desa Sragi)

1. Apakah anda pernah mendengarkan radio gema surya?
2. Apakah pada pagi hari anda mendengarkan radio gema surya ?
3. Apakah dengan adanya program acara Gema Pagi tersebut memberikan informasi terbaru dan pengetahuan terkait berita seputar Kota Ponorogo pada masyarakat ? jelaskan ?
4. Informasi apa saja yang anda peroleh dengan mendengarkan program acara Gema Pagi tersebut ?
5. Bagaimana pendapat anda terkait program acara Gema Pagi ini ? serta berikan masukan anda !

JAWABAN

1. Iya saya pernah mendengarkan
2. Ya, hampir setiap pagi saya mendengarkan dengan melakukan kegiatan saya sehari-hari
3. Kalau menurut saya, acara Gema Pagi cukup efisien untuk mengetahui seputar informasi Kota Ponorogo yang belum dapat saya ketahui
4. Semua informasi yang menurut saya mampu membantu masyarakat untuk mengetahui lebih dalam keadaan Kota Ponorogo
5. Program acaranya terbilang bermutu dan bermanfaat bagi orang banyak. Tidak hanya sekedar informasi saja yang dapat saya terima tetapi pengetahuan seputar Ponorogo juga dapat saya rasakan. Semoga acara Gema Pagi dapat menjadi acara yang semakin berkembang baik dengan kualitas isi berita yang akan lebih baik pula untuk disajikan kepada masyarakat.



LAMPIRAN 7

TABEL PERSENTASE

Adapun beberapa persentase sasaran pendengar pada program acara Gema

Pagi yaitu sebagai berikut :

Jenis Kelamin :	
Laki-Laki	49%
Perempuan	51%

Data Tabel Pendengar 3.

SES Pendengar :	
B	30%
C	45%
D	25%

Data Tabel Pendengar 4.

Usia :	
12 – 20 Th	25%
20 – 40 Th	55%
40 > Th	20%



GEMA SURYA^{94,2} FM

News - Music & Culture Station

Jl. Merbabu 67 Telp. (0352) 481300 - 461031 Fax. (0352) 481300 Ponorogo 63411

SURAT KERANGAN

No. 16 / RGS / C.15 / VII / 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Mahendra
Jabatan : Penanggung Jawab Adm dan Umum
PT. Radio Gema Surya Ponorogo

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Aswinda Carina Nordiana Pamungkas
NIM : 13240235
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peranan Radio Gema Surya dalam meningkatkan pengetahuan seputar berita teraktual di Kabupaten Ponorogo pada program acara gema pagi.
Keterangan : Yang bersangkutan benar-benar melakukan penelitian di Radio Gema Surya Ponorogo

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.



Ponorogo, 12 Juli 2017

Ari Mahendra
Penjab Adm - Umum

LAMPIRAN 10

PROSES PRODUKSI BERITA GEMA PAGI



LAMPIRAN 11

KEGIATAN SIARAN GEMA PAGI



LAMPIRAN 12

FORM WAWANCARA

C. RADIO GEMA SURYA

PERTANYAAN

Nama : Ibu Reni Lusiana

Jabatan : Reporter Gema Pagi Radio Gema Surya

1. Perhari dapat berapa berita untuk ketentuan di radio gema surya ?
2. Pernah atau tidak 1 hari tidak mendapat berita sama sekali ?
3. Bagaimana cara memilah berita ketika pada 1 hari mendapatkan lebih dari 1 berita ?
4. Ketentuan tempat dalam mencari berita biasanya dimana bu ?
5. Bagaimana proses produksi berita pada Gema Pagi?
6. Apakah ibu juga merangkap sebagai editing juga ?
7. Apakah penulisan menggunakan piramida terbalik ?
8. Kekuatan agar berita tetap disukai oleh masyarakat ?

JAWABAN

1. Dikita ada 3 baik itu hard news atau soft news. Kalau di radio itu yang terpenting adalah kearifan local/kelokalan suatu berita. Karena radio itu keunggulannya di kelokalannya itu, jadi kalau berita nasional itu kurang menarik karena khalayak cenderung ingin mengetahui apa yang terjadi didaerahnya masing-masing apalagi rgs mencangkup itu.
2. ya, akhirnya kita mengandalkan soft news karena pada dasarnya setiap yang kita temui itu adalah suatu berita tinggal kita bisa menilai menjadi berita yang ringan atau berita yang berat. Example. Ketika kita berada di daerah pasar dapat dijadikan berita harga dan ekonomi, ketika kita menemui orang baru bisa menjadi profil karena setiap orang kan memiliki cerita masing-masing, atau pada organisasi-organisasi untuk dijadikan berita. Karena pada dasarnya sbg reporter harus memiliki jiwa kreatifitas harus tinggi. Dengan memiliki prinsip “apapun bisa dijadikan sebuah berita”.
3. dijadikan sebagai berita selanjutnya. Tergantung pada klasifikasi berita tersebut. kalau ada berita kejadian atau news itu tidak dapat ditunda. Namun kalau misalkan berita yang berupa feature, human interest nya ada kita dapat pilaj-pilah untuk mensiasati kalau pada 1 hari tidak dapat berita.
4. tergantung tinggal melihat mana yang trlihat uptodate. Ex. 1. Ada berita kebakaran, jadi pimpinan yang akan membagi tugas. Pasar sebagai tema, dengan munculnya beberapa topic spt nasib pedagang, perbaikannya kapan, kerugian dll. 2. Longsor banaran menjadi tema dengan topic spt

bagaimana korbannya, dari sisi penanganan, bpbd, bantuan, dsb. Namun bila tidak ada berita in tinggal bagaimana kita sebagai reporter untuk mencari berita tersebut spt diterminal, dipasar, dipengadilan dll.

5. 1. disaring apakah berita tersebut layak untuk didengarkan “KELAYAKANNYA” ada beberapa berita yang advertorial apakah ini reporter benar-benar pyur kejadian atau ada tambahan lain kita harus tau,
 2. Dampak, ketika kita menyaring itu dampaknya spt apa. Apakah menguntungkan masyarakat, mencerahkan masyarakat, atau malah merugikan yang berdampak fitnah atau sara itu langsung dipending. Ex. Berita yang mengarah ke sara misalnya ras, agama tertentu kita tidak diperbolehkan. Jika dampaknya menjadikan orang yang mendengarkan stress atau tidak semangat itu dihindari. Rgs sepakat untuk kasus spt gantung diri dihindari karena memberikan dampak kasihan dari keluarga yang ditinggalkan, dan kasus asusila. Spt berita bencana dan kecelakaan yang menjadi nilai beritanya.
6. iya, reporter itu sebagai orang yang mencari berita, kemudian sebagai menulis dengan mengacu pada rumus 5W1H karena pada sebuah radio ada istilah lead, body, angel (bagaimana kita memndang peristiwa itu spt apa dengan nilai berita berupa kejadiannya atau news indep nya, dan produksi. Kadang tergantung waktu ketika diberikan kewajiban mencari 3 berita dengan proses menulis, editing, produksi akhirnya mengedepankan news, sehingga news indep nya terakhir karena pada sisi menarik diunggulksn dengan melihat sisi sisi menarik nya. Meliput kejadian, lalu menulis apa

yang telah diliput, masuk pada ruang produksi untuk rekaman, lalu editing suara karena menggunakan suara narasumber. Pada rgs sebuah berita harus adanya statement dari narasumber yang membedakan dengan kejadian apapun. Proses produksi sampai rekaman dan disiarkan di gema pagi, sampai menyampaikan informasi. Menggunakan rekaman karena untuk menyesuaikan antara statement dari narasumber sehingga melewati proses produksi dengan ada nya dubing. Insert yang kita pakai wawancara yang dimana adanya statement kita dan narasumber untuk menguatkan isi berita. Namanya single fighter.

7. senin pagi menggunakan berita berupa piramida terbalik, memprioritaskan kesimpulannya dulu yang berupa feature. Biasanya 1 minggu sekali karena untuk mendapatkan human interest itu tidak mudah, penggaliannya tidak mudah.
8. kejujuran. Karena yang saat ini dengan prinsip media “Bad News Is Good News”. Untuk saya sendiri menganggap suatu berita itu apa adanya sehingga apa yang kita terima itu yang kita siarkan. Ketika berita itu baik ya kita siarkan baik begitu juga sebaliknya karean pada saat ini masyarakat memandang suatu berita itu spt apa. Kunci nya yaitu kepercayaan. Karena ketika kita sudah dipercaya oleh narasumber, dipercaya pendengar bahwa berita kita itu akurat ya kita pasti akan tetap unggul apalagi dalam mensiasati berita hoax pada saat ini. Keakuratan suatu berita yang menjadikan bertahannya gema pagi itu sendiri.

LAMPIRAN 13

PERTANYAAN

Nama : Ibu Iik Sagita

Jabatan : Reporter Gema Pagi Radio Gema Surya

1. Bagaimana proses penyajian berita yang dilakukan oleh penyiar ?

Sebelum masuk pada acara adanya persiapan-persiapan dari gema pagi mengingat untuk program gema pagi itu serius apalagi kita sebagai single fighter jadi penyiar merangkap operator kemudian merangkap membuat semacam pengantar untuk materi di berita tersebut. Berita apa saja yang akan disiarkan hari ini kita pelajari dulu, kalau sudah disiapkan oleh reporter kita susun kalimat atau pengantarnya disini disebut sebagai *anchor* jadi untuk memancing pendengar apa saja sih yang kita sajikan. Tidak hanya sekedar menyiarkan saja tapi juga menyampaikan *anchor* atau kalimat pengantar bagi reporternya lalu masuk pada opening. Surasi pada gema pagi 1 jam sehingga kita harus mampu mengatur berapa durasi iklan tsb dan beritanya agar pendengar tetap bersama kita. 1. Opening cun buka 2. Topic topic yang disajikan dari produksi berupa materi yang dilakukan dengan direkam lalu adanya tulisan tsb 3. Penyiar 4. Jingle 5. Lagu 6. Berita dsb. Namun terkadang adanya berita yang bersifat mendadak, karena diPONOROGO itu bisa tercover oleh reporter sehingga didalamnya kita juga bisa untuk menghubungi narasumber juga bersifat live. Susunan

berita pada acara gema pagi itu 1. Berita kriminal 2. Politik 3. Ekonomi atau social dan feature.

