

**STRATEGI *REBRANDING OPINION PUBLIC* DESA KARANGPATIHAN  
SEBAGAI KAMPUNG IDIOT MENJADI KAMPUNG MANDIRI  
DI KECAMATAN BALONG KABUPATEN PONOROGO**

**SKRIPSI**

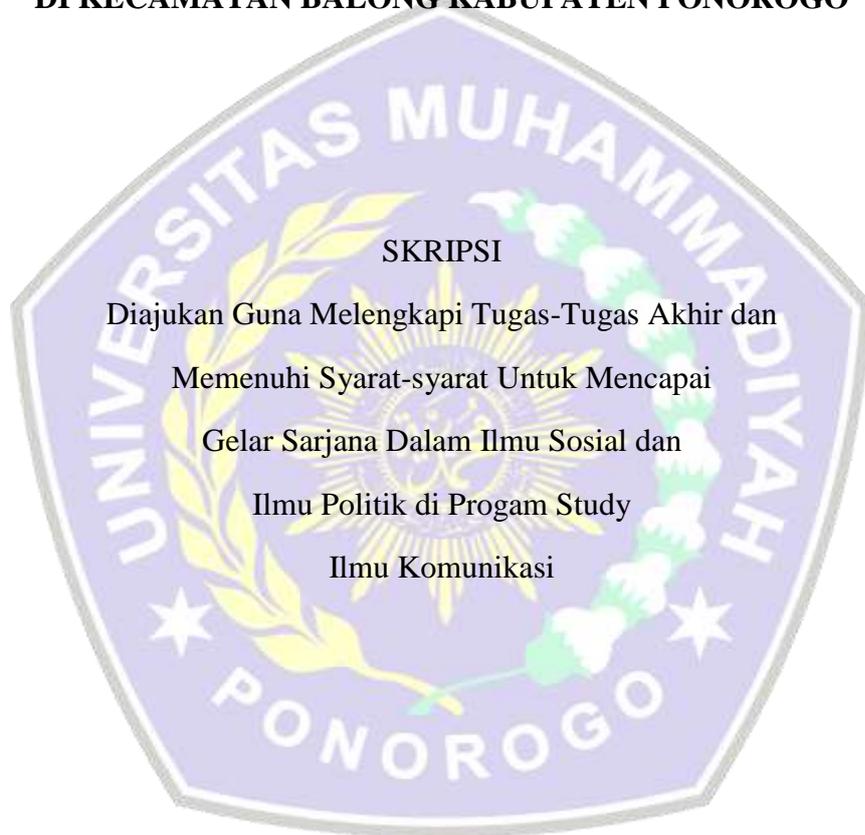


**PROGAM STUDY ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**



**STRATEGI *REBRANDING OPINION PUBLIC* DESA KARANGPATIHAN  
SEBAGAI KAMPUNG IDIOT MENJADI KAMPUNG MANDIRI  
DI KECAMATAN BALONG KABUPATEN PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Progam Study  
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**DIAN ARDHIANTI**

**NIM : 13240252**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

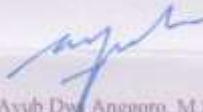
Skripsi oleh Dian Ardianti/ 13240252 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 19 Agustus 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dra. Niken Lestari, M.Si  
NIDN.0029066503

  
Ayuh Dwi Anggoro, M.Si  
NIDN.0725038605

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh : Dinar Lia Rengganis (13240233) ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

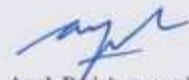
Ponorogo, 11 Agustus 2017.

PEMBIMBING I

Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si

NIDN. 002000066503

PEMBIMBING II



Ayub Dwi Anggoro M.Si

NIDN. 0725038605

## HALAMAN MOTTO

*“ Kesabaran itu dapat menolong segala pekerjaan “*

*“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”*

( HR. Dailani dari Anas r.a )



**HALAMAN PERSEMBAHAN**



*Tugas Akhir ini ku persembahkan untuk keluarga tercinta*

*Kedua Orangtua tercinta, Suamiku,*

*Serta Kakak Adik yang saya cintai.....*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan keharidat Allah SWT, atas rahmat dan karunianya yang telah di berikan kepada kita. Semoga shalawat dan salam senantiasa dilimpahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya,serta pengikutnya hingga akhir zaman. Rasa syukur penulis ucapkan karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Rebranding Opinion Public* Desa Karangpatihan Sebagai Kampung Idiot Menjadi Kampung Mandiri”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Progam Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhmmadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat yang telah mengijinkan penulis melaksanakan tugas dengan baik.
2. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom selaku ketua progam Studi Ilmu Komunikasi Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar dan memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Pihak Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo atas pemberian informasi serta data yang dibutuhkan oleh penulis.
6. Seluruh Desa Karangpatihan terimakasih atas kerja samanya.
7. Orang tua yang saya cintai yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil, serta doa orang tua yang mendukung lancarnya sehingga tugas ini dapat tercapainya dengan baik
8. Saudara adik kakak tercinta, yang selalu memberikan semangat dikala penulis mulai merasa lelah.
9. Penyemangat juang penulis yakni suami tercinta yang tak pernah lelah memberikan semangat serta nasihat yang membuat penulis mampu bersemangat menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan- rekan angkatan 2013 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan.
11. Seluruh dosen dan karyawan di Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik yang telah memberikan dukungan serta kerjasama yang baik.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT.

Selain itu, penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan laporan ini masih jauh kurang sempurna. Oleh karena itu adanya masukan, pendapat, maupun kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan. Terimakasih atas perhatiannya, semoga hasil desain penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan dan mendapat ridha Allah SWT.

Ponorogo,

Dian Ardhianti

13240252

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Logo .....	ii
Halaman Judul.....	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing .....	iv
Halaman Pengesahan Team Penguji .....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>Bab I : Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8

<b>Bab II: Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori .....	10
B. Kerangka Berfikir.....	23
<b>Bab III: Metode Penelitian.....</b>	<b>24</b>
A. Tempat dan Waktu .....	24
B. Jenis Penelitian.....	24
C. Data dan Sumber Data .....	24
D. Teknik Penentuan Informan.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Validitas Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	27
<b>Bab IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>29</b>
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Identifikasi Informan.....	34
C. Strategi <i>Rebranding Opinion Public</i> desa Karangpatihan .....	35
D. Faktor Pendukung Dan Menghambat Strategi <i>Rebranding Opinion Public</i> Desa Karangpatihan .....	43
E. Analisis Strategi <i>Rebranding Opinion Public</i> Desa Karangpatihan .....	44
<b>Bab V: Penutup .....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran.....	49
Daftar Pustaka .....	53
Lampiran	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Manfaat Brand.....	12
Gambar 2. Model Analisis Interaktif.....	28
Gambar 3. Peta Desa Karangpatihan.....	29
Gambar 4. Struktur Organisasi Desa Karangpatihan.....	33
Gambar 5. Kolam ternak ikan lele.....	37
Gambar 6. Kerajinan keset.....	37
Gambar 7. Batik Ciprat.....	38
Gambar 8. Ternak kambing.....	38



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alasan perusahaan melakukan <i>rebranding</i> .....	15
Tabel 2. Informan dari pihak Desa Karangpatihan.....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Batik ciprat hasil warga tunagrahita
2. Kerajinan keset hasil warga tunagrahita
3. Kolam ikan lele
4. Ternak kambing
5. Rumah harapan bagi warga tunagrahita Dukuh Tanggungrejo
6. Wawancara bersama informan (Kepala Desa Karangpatihan)
7. Wawancara bersama informan (Bayan Dusun Tanggungrejo)
8. Wawancara bersama Informan (Jogoboyo Desa Karangpatihan)



## ABSTRAK

**Strategi *Rebranding Opinion Public* Desa Karangpaihan Sebagai  
Kampung Idiot Menjadi Kampung Mandiri**

**Dian Ardhianti**

**13240252**

Desa Karangpatihan merupakan sebuah desa yang berada di wilayah Kabupaten Ponorogo. Desa Karangpatihan berada di wilayah selatan Kabupaten Ponorogo. Desa Karangpatihan merupakan salah satu desa yang mendapat julukan sebagai “kampung idiot” selama bertahun-tahun lamanya. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui staretegi *rebranding opinion public* yang dilakukan oleh Pihak Desa Karangpaihan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, model penelitian yang digunakan untuk meneliti masalah-masalah yang membutuhkan study mendalam, oleh karena itu penelitian ini bersifat mendalam dan menusuk sasaran penelitian. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi, dokumenter. Informan didalam penelitian ini berjumlah 3 orang, dimana informan merupakan Kepala Desa Karangpatihan, Bayan, serta Jogoboyo Desa Karangpatihan. Langkah-langkah analisa data yaitu menggunakan analisa data model interaktif dari Milles dan Huberman meliputi pengumpulan data, sajian data, reduksi data, penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian menunjukan strategi *rebranding opinion public* yang dilakukan oleh Kepala Desa Karangpatihan dengan cara memperbaiki taraf perekonomian warga tunagrahita dengan membangun konsep kampung yang mandiri. Dimana gagsan yang dimilik Kepala Desa Karangpatihan diwujudkan dalam kegiatan pelatihan pemberdayaan warga tunagrahita. Dengan kegiatan pelatihan pemberdayaan ini maka warga tunagrahita mampu memenuhi kebutuhan finansial dan sosialnya.

Kata Kunci: *Strategi Rebranding, Opinion Public, Kampung Mandiri*