

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Edisi. 1. Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teoridan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Moleong, Lexy J. 1999. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Cetakan Kesepuluh. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutopo H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Ruslan, Rosady, S.H. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *StrategiPublicRelations Bagaimana Strategi public relations dari 36 merek global dan lokal membangun citra, mengendalikan krisis, dan merebut hati konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Ed. Revisi. Cetakan ke-12. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alwasih, Chaedar. 2011. *Pokoknya Kualitatif Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Cetakan Keenam. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto2005. *Dasar-dasar Public Relation*.
Cetakan Keempat. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ebook:

Cahyaningtyas, June dan Sri Issundari. 2016. *Place Branding Dalam Hubungan Internasional*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands:Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Susanto A. B dan Himana Wijanarko. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggulan dan Organisasi Pendukungnya*. Cetakan I. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen (PT Mizan Publika)

Ejournal:

Ridwan, Galih Pratama. 2015. *Analisis Strategi Rebranding Distro Geoff (Study Kualitatif Dengan Pendekatan Study Kasus Mengenai Strategi Rebranding Distro Geoff di Bandung)*.

<http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/3139>. Bandung: Ejournal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Diakses pada tanggal 5/6/2017:22.05 WIB.

Larasati, Diendha. 2009. *Program Sosialisasi Internal Dalam Proses Re-Branding (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Program Sosialisasi Internal dalam Proses Re-branding oleh Corporate Communications dan Brand Standardization Departement di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Pusat)*.
<https://eprints.uns.ac.id/7803/1/104540710200910521.pdf>.Surakarta:

Ejournal Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses pada tanggal 5/6/2017:22.15 WIB.

Internet:

Swastyastu , Galih Palupi. TribunSolo.com, 2016. *Jadi Sorotan Internasional, Tiga Desa di Ponorogo Ini Mendapat Julukan 'Kampung Idiot'*. <http://solo.tribunnews.com/2016/05/17/jadi-sorotan-internasional-tiga-desa-di-ponorogo-ini-mendapat-julukan-kampung-idiot>. diakses pada tanggal 1/6/2017.20:02WIB.

Fausul, Agus. Kompas.com,2013; Eko Mulyadi Penggerak Perubahan Kampung Idiot;<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/09/16/2108257/Eko.Mulyadi.Penggerak.Perubahan.Kampung.idiot>.diakses pada tanggal: 2/6/2017 :21.34WIB

Muhaimin. SINDONEWS.COM. 2016. Media Asing Soroti Kondisi Miris “Kampung Idiot” Di Ponorogo. <https://international.sindonews.com/read/1096565/40/media-asing-soroti-kondisi-miris-kampung-idiot-di-ponorogo-1459238120>. diakses pada tanggal 16/6/2017:22.39WIB.

