

DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Harjana. 2003. *Komunikasi intrapersonal dan komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Kanisius
- Arif M. Ichsanudin. 2012. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Keluarga terhadap intensi berwirausaha siswa SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta*. UNY. Yogyakarta
- Arni Muhammad. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara: Jakarta
- A.W. Suranto, 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu. Jakarta
- Cangara Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003, 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Citra Aditya Bakti. Bandung
- _____. 2013. *Ilmu Teori dan Filsafat*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- DeVito A. Joseph. 2011. *edisi kelima: Komunikasi antar manusia, teremahanj: agus Maulana*. Karisma Publishing Group. Tangerang.
- Dwi, Haryani. 2014. *Pelaksanaan Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah dengan Guru SMK Muhammadiyah Karangmojo*. Yogyakarta. FE UNY.
- Hardjana M. Agus. (2003). *Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Intrapersonal*. Penerbit Kanisius: Yogyakarta.
- Liliweri Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makana*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nasir Hedar. 2014. *Memahami Idiologi Muhammadiyah*. Suara Muhammadiyah. Yogyakarta.
- _____. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Purwanto Djoko. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga Gitisudarmo. (1997). *Prinsip Dasar Manajemen*. BPFE Yogyakarta:
- Suranto AW. (2005). *Komunikasi Perkantoran "Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran"*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara. Jakarta

Wiryanto. (1996). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia
Widyasarana Indonesia . (2006). *Dasar-dasar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:
PT. Gramedia Widyasarana Indonesia

*TANFIDZ Keputusan Musyda Pimpinan daerah Muhammadiyah Ponorogo Ke-10
tahun 2016*

Media online:

<http://lpcr.muhammadiyah.or.id/> (lembaga pengembangan cabang dan ranting muhammadiyah) putusan PP Muhammadiyah [10/04/2017 10.00 wib]

[http:// muhammadiyah.co.id/ muhammadiyah gerakan islam/](http://muhammadiyah.co.id/muhammadiyah-gerakan-islam/)[10/04/2017 10.00 wib]



PEDOMAN WAWANCARA

KOMUNIKASI INTERPERSONAL LEMBAGA PENGEMBANGAN CABANG DAN RANTING (LPCR) MUHAMMADIYAH DALAM PENGEMBANGAN RANTING DI DESA SNEPO KECAMATAN SLAHUNG KABUPATEN PONOROGO

❖ Identitas Informan

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Jabatan :

❖ Waktu

Hari/tanggal :

❖ Pertanyaan :

1. Sebagai lembaga pengembangan cabang dan ranting muhammadiyah apakah ada keterbukaan pada diri anggota dalam menyampaikn pesan atau informasi?
2. Apakah LPCR sebagai komunikator mampu merefleksikan balik (memahami) masalah yang dialami warga ranting binaan?
3. Sikap mendukung yang seperti apa yang dilakukan anggota LPCR dalam mengembangkan ranting?
4. Sikap positif yang seperti apa yang dilakukan LPCR dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat ranting?
5. Dalam perjalanan proses pembinaan ranting apakah LPCR membedakan ranting satu dengan lainnya ataukah mengklasifikasikan sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan ranting ?
6. Dalam proses penyampaian pesan baik pesan dakwah dan informasi lain apakah setiap anggota LPCR memiliki kepercayaan diri?
7. Bagaimana cara agar komunikator (pemateri) bisa menyatu dengan audien pada saat kajian umum yang dilingkungan ranting?
8. Bagaimana komunikator mengatur atau menjaga interaksi dengan ranting agar warga tidak merasa ada yang terabaikan disaat LPCR menyampaikn informasi?
9. Bagaimana LPCR memanipulasi citra diri agar komunikasi yang terjalin menciptakan kesan yang terbaik dan efektif?
10. Apakah LPCR ikut berperan serta dalam permasalahan yang dialami oleh ranting binaan?

