

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEPOLISIAN RESORT  
PONOROGO DALAM MANAJEMEN ISU PENCULIKAN DAN  
JARINGAN PENJUALAN ORGAN TUBUH ANAK  
DI PONOROGO**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**MOH AZIZ NURKHONZIM**

**NIM : 13240242**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**

## HALAMAN LOGO



**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEPOLISIAN RESORT  
PONOROGO DALAM MANAJEMEN ISU PENCULIKAN DAN  
JARINGAN PENJUALAN ORGAN TUBUH ANAK  
DI PONOROGO**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

**OLEH**

**MOH AZIZ NURKHONZIM**

**NIM : 13240242**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi oleh **Moh Aziz Nurkhonzim / 13240242** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 28 Juli 2017

Pembimbing I

Pembimbing II



**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si**  
NIDN. 072503805



**Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si**  
NIDN. 0020066503

## HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Skripsi oleh **Moh Aziz Nurkhonzim / 13240242** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Hari : **Kamis**

Tanggal : **03 Agustus 2017**

Pukul : **13:00 WIB**

### DEWAN PENGUJI

Penguji I

  
**Drs. Pinaryo, MM**  
NIDN. 072904701

Penguji II

  
**Dra. Hj Niken Lestari, M.Si**  
NIDN. 0020066503

Penguji III

  
**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si**  
NIDN. 072503805

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
  
**Drs. Jusuf Harsono, M.Si**  
NIK. 19620113 198909 12

## HALAMAN MOTO

“Sesungguhnya Allah telah menjanjikan kepada kalian kemenangan yang nyata”

(QS, Al-fath:1)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil”

(Mario Teguh)

“Rahasia Sukses tidak bergantung pada kemampuan anda mengerjakan tugas sendirian, tapi lebih pada bagaimana anda memilih orang yang tepat untuk mengerjakan tugas itu”

(Andre Carnegie)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Untuk ibunda dan ayahanda tercinta :*

*Semua rasa cinta, sayang dan hormatku, aku persembahkan. Kalian berdua adalah alasan mengapa aku tetap semangat dan kuat dalam menggapai cita-citaku. Terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan dengan karya sederhana ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan pengorbanan yang tidak terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untukku dalam membuat ibu dan ayah bahagia karena aku sadar, selama ini belum bisa berbuat yang terbaik. Untuk ibu dan ayah yang selalu mendoakanku, selalu memotivasikun dengan perhatian dan kasih sayangmu dan yang selalu menasehatiku untuk menjadi lebih baik.*

*Tidak lupa untuk dosen pembimbing tugas akhirku, ibu dan bapak yang telah membantu saya selama ini dengan nasehat, ilmu, waktu, dan kesabaran. Serta penulis ucapkan terima kasih setulusnya kepada Kepolisian Resort Kota Ponorogo yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dilembaga tersebut.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada penguasa alam, penentu segala keputusan, pelindung makhlukNya yaitu Allah Subhanahu wa ta'ala, atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan terhadap penulis dan keluarga. Shalawat dan salam semoga tercurah selalu kepada uswah dan qudwah umat islam Nabi Muhammad Sallallohualaihi Wassalam beserta keluarga, sahabat, serta umatNya yang memberikan suri tauladan kepada semua makhluk.

Dengan do'a, usaha, kerja keras dan ridho Alloh SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Humas Kepolisian Resort Ponorogo Dalam Manajemen Isu Penculikan dan Jaringan Penjualan Organ Tubuh Anak Di Ponorogo.

Penulis sadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis yang masih terbatas. Namun berkat adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini bisa diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I Kom M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas



Muhammadiyah Ponorogo sekaligus sebagai dosen Pembimbing I dan dosen wali, terima kasih atas waktu, bimbingan, motivasi, pengajaran dan saran yang banyak sehingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Ibu Dra. Hj Niken Lestarini, M.Si, selaku dosen pembimbing II juga, yang telah memberikan waktu, bimbingan, motivasi dan saran yang banyak sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen tetap Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
5. Kepolisian Resort Kota Ponorogo yang telah memberikan tempat dalam melaksanakan penelitian sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Yang penulis banggakan teman-teman Jurnalistik dan *Public Relations* angkatan 2013, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan motivasi dan kegembiraannya dalam setiap kesempatan.
7. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan do'a, dukungan, motivasi dan semuanya yang telah diberikan sehingga tercapainya keberhasilan.
8. Seluruh informan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik serta saran yang sifatnya membangun, dan mendorong penulis untuk lebih baik, sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca dan penulis hanya

dapat mendo'akan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini semoga diberi balasan dan rahmat dari Allah SWT.

Ponorogo, 28 Juli 2017

Penulis

Moh Aziz Nurkhonzim  
13240242



## PERENYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Moh Aziz Nurkhonzim

Alamat : Dukuh Pangkal, Desa Pangkal, Kecamatan Sawoo,  
Kabupaten Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 13240242

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Strategi Komunikasi Humas Kepolisian Resort Ponorogo Dalam Manajemen Isu Penculikan dan Jaringan Penjualan Organ Tubuh Anak Di Ponorogo” adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 28 Juli 2017

Penulis



Moh Aziz Nurkhonzim  
13240242

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Logo .....	ii
Halaman Judul .....	iii
Halaman Lembar Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan Team Penguji .....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Bagan .....	xiv
Daftar Tabel .....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	7
1. Strategi .....	7
2. Komunikasi .....	8
3. Strategi Komunikasi .....	11
4. Humas ( <i>Public Relations</i> ) .....	13
5. Manajemen Isu .....	15
B. Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
B. Jenis Penelitian .....	22
C. Sumber Data .....	23

D. informan .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	25
F. Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	31
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran-saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses Komunikasi.....	9
Bagan 1.2 Kerangka Pikir .....	21
Bagan 1.3 Komponen dalam analisis data .....	28



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Infirman .....	24
--------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penerapan Cyber Patrol, Cyber Troop, Counter Opini di media sosial facebook .....	52
Gambar 1.2 Penerapan Counter Opini di media sosial facebook .....	52
Gambar 1.3 Penerapan Counter Opini di media massa internet berupa wab..	53





## ABSTRAK

(Strategi komunikasi bidang humas Kepolisian Resort Kota Ponorogo dalam manajemen isu penculikan anak dan jaringan penjualan organ tubuh anak-anak)  
(Moh Aziz Nurkhonzim)  
(13240242)

Skripsi ini berjudul Strategi Komunikasi Humas Kepolisian Resort Ponorogo Dalam Manajemen Isu Penculikan dan Jaringan Penjualan Organ Tubuh Anak Di Ponorogo membahas tentang bagaimana penerapan manajemen isu model Chase, Jones dan Crane yang dilakukan oleh humasres Ponorogo terkait isu penculikan anak dan jaringan penjualan organ tubuh anak-anak yang sangat meresahkan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen isu yang dilakukan oleh humasres Ponorogo apakah sudah sesuai dengan tahap-tahap manajemen isu model Chase, Jones dan Crane.. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan 4 informan dari humasres Ponorogo yaitu Kasubbag Humas, Paur Humas, Baurmin, Ba Oparator. Hasil dari penelitian adalah humas Kepolisian Resort Kota Ponorogo telah menerapkan lima tahap manajemen isu model Chase, Jones dan Crane yaitu *Public Relations* mestinya mengenali dahulu isu-isu yang diasumsikan dapat mempengaruhi organisasi (*issues identification*), analisis isu-isu yang ditemukan (*issues analysis*), Merumuskan program-program yang bisa dilakukan organisasinya untuk merespon isu tersebut (*action planning stage*), tahap pelaksanaan program (*issue action program*), Mengukur apakah program-program tersebut berjalan sesuai tujuan-tujuan organisasi (*Evaluation*).

Kata Kunci: Strategi komunikasi manajemen isu, Humas Kepolisian Resort Kota Ponorogo dalam isu penculikan anak dan jaringan penjualan organ tubuh anak-anak