

STRATEGI CITY BRANDING OLEH DINAS PARIWISATA
PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat- Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

GILANG PERSADA AGUNG GUMILAR

NIM: 13240291



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

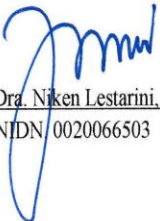
2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh Gilang Persada Agung Gumilar / 13240291 ini,
Telah diperiksa dan di persetujui untuk diuji.


Ponorogo, 11 Agustus 2017

Pembimbing I



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN/0020066503

Pembimbing II



Ayub Dw. Anggoro M.Si
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Gilang Persada Agung Gumilar ini,

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2017

Pukul : 11:00-12:00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro M.Si
NIDN. 0725038605

Penguji II



Krisna Megantari S.Sos.M.A
NIDN. 0724048604



Penguji III



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK: 19620113 198909 12

HALAMAN MOTTO

“Orang boleh pandai setinggi langit, tapi selama ia tidak menulis, ia akan hilang di dalam masyarakat dan dari sejarah. Menulis adalah bekerja untuk keabadian.”

(Pramoedya Ananta Toer)

“Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan serta memperhalus perasaan.”

(Tan Malaka)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya”

(Ali Bin Abi Thalib)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi City Branding Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo ”

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Skripsi ini dapat tersusun atas bantuan baik dorongan, bimbingan maupun kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si, Selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Krisna Megantari S.Sos.M.A selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dengan sabar kepada penulis.
4. Bapak Drs. Hari Subagyo ST,MM selaku Sekertaris Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.

5. Keluargaku tercinta atas segala bantuan, dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Tak lupa penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak terkait lainya yang telah memberi dorongan, saran dan membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.



Ponorogo, 11 Agustus 2017

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gilang Persada Agung Gumilar

Alamat : Rt. 01, Rw. 01, Desa Tumpuk, Kecamatan Sawoo,
Kabupaten Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 13240291

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul Strategi City Branding Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 18 Agustus 2017
Yang Menyatakan.



(Gilang Persada Agung Gumilar)

ABSTRAK

(Strategi City Branding Oleh Dinas Pariwisata Pemerintah Kabupaten Ponorogo)
(Gilang Persada Agung Gumilar)
(13240291)

Skripsi ini berjudul Strategi City Branding Oleh Dinas Pariwisata Pemerintah Kabupaten. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi City Branding Oleh Dinas Pariwisata Pemerintah Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif, Jenis Penelitian ini untuk membuka peluang, mengamati fenomena ataupun permasalahan secara mendalam. Jenis penelitian kualitatif deskriptif ini memberikan ruang kepada penulis untuk memusatkan pada satu unit dari sebuah fenomena dan mendeskripsikan suatu fenomena secara lebih rinci dan terfokus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan observasi. Pembahasannya dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan analisa. Informan dari peneliti ini berjumlah 4 orang. dari internal Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo. Dari hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa Strategi City Branding oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo sudah berjalan dengan baik dalam melakukan proses City Branding Kabupaten Ponorogo. Dibuktikan dengan terciptanya Branding dari Kabupaten Ponorogo yakni “Ponorogo Ethnic Art of Java” yang diciptakan dan mulai digunakan sejak Tahun 2014. Ponorogo Ethnic Art of Java adalah karya dari Dinas Pariwisata Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang harus diapresiasi. Didalam penerapan strategi City Branding menggunakan setrategi dari ahli City Branding yakni Mike Mouser yang meliputi 4 elemen terdiri dari Menciptakan nilai merek inti, Menciptakan pesan merek inti, Menentukan kepribadian merek serta Menentukan ikon merek.

Kata Kunci : City Branding, Ponorogo Ethnic Art of Java, Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN INSTANSI/LEMBAGA	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	8
1 Brand dan Branding.....	8
2 City Branding	10
2.2 Landasan Teori.....	11
1 Komunikasi Organisasi	15

2. Metode City Branding	14
3 Manajemen Organisasi	16
2.3 Kerangka Berfikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Data Dan Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Validitas Data.....	24
3.6 Teknik Analisa Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	29
1. Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo	29
4.2 Identitas Informan.....	31
4.3 Strategi City Branding Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo	33
4.4 Manajemen Organisasi Strategi City Branding Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Informan Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.

Tabel 2: Data Informan Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Model Tringgulasi Data

Gambar 2: Komponen Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Foto Wawancara Dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo

Lampiran 2 : Foto Wawancara Dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Pedoman Wawancara.

Lampiran 5 : Foto City Branding Kabupaten Ponorogo

Lampiran 6 : Foto City Branding Kabupaten Ponorogo

Lampiran 7 : Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo

