



**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

*Lampiran 1*

**Foto Wawancara Dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo**



Foto di atas menjelaskan aktifitas si peneliti melakukan wawancara langsung dengan Salah satu informan internal Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo yaitu Bapak Drs. Hari Subagyo ST,MM yang memegang jabatan Sebagai Sekertaris Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.



Foto di samping menjelaskan aktifitas si peneliti melakukan wawancara langsung dengan Salah satu informan internal Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo Oki Widyanarko S.Sos yang memegang jabatan sebagai Seksi Promosi dan Pengolahan data Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo.

*Lampiran 2*

**Foto Wawancara Dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo**



Foto di atas menjelaskan aktifitas si peneliti melakukan wawancara langsung dengan Salah satu informan internal Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo yaitu Bapak Pepeng yang memegang jabatan sebagai Staf Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo



Foto di samping menjelaskan aktifitas si peneliti melakukan wawancara langsung dengan Salah satu informan internal Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo yaitu Ibu Endang Susilowati yang memegang jabatan sebagai S.Sos Sub Bagian Umum dan Kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo

*Lampiran 3*

**Pedoman Wawancara**

**STRATEGI CITY BRANDING OLEH DINAS PARIWISATA**

**PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO**

Identitas Informan

Nama : .....

JenisKelamin : .....

Usia : .....

Jabatan : .....

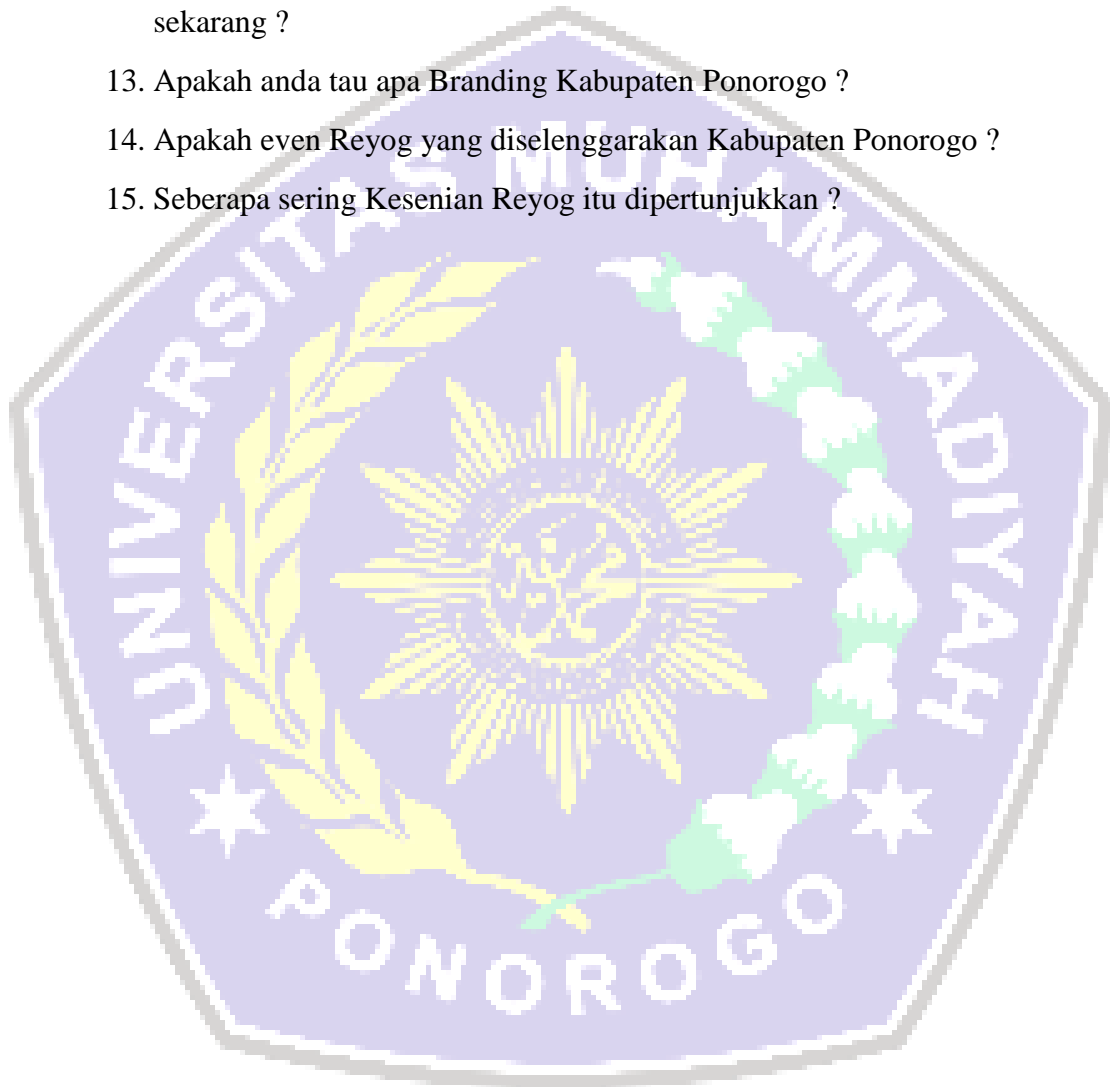
Waktu/Hari.Tanggal : .....

Pertanyaan

1. Apa Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo sudah menerapkan City Branding di Kabupaten Ponorogo?
2. Apa Branding dari Kabupaten Ponorogo ?
3. Apa Yang menjadi Nilai dari Branding Kabupaten Ponorogo?
4. Apa pesan daring Branding tersebut ?
5. Apa yang menjadi karakteristik utama brand tersebut ?
6. Apa symbol dari brand tersebut/Data mengenai brand ?
7. Bagaimana Strategi pengembangan merk tersebut supaya dikenal masyarakat luas ?
8. Bagaimana perencanaan dalam mengembangkan brand?
9. Bagaimana Pengorganisasiannya supaya brand tersebut berkembang ?
10. Bagaimana pelaksanaan dan penerapan supaya brand itu berkmbang dan dikenal oleh semua masyarakat?

*Lampiran 4*

11. Bagaimana dalam mengawasi brand tersebut langkah-langkah apa yang dilakukan pihak terkait?
12. Evaluasi dan hasil dari semua strategi yang telah dilakukan sampai sekarang ?
13. Apakah anda tau apa Branding Kabupaten Ponorogo ?
14. Apakah even Reyog yang diselenggarakan Kabupaten Ponorogo ?
15. Seberapa sering Kesenian Reyog itu dipertunjukkan ?



Lampiran 5

FOTO CITY BRANDING KABUPATEN PONOROGO



Foto diatas adalah penerapan city branding Kabupaten Ponorogo “Ponorogo Ethnic Art of Java” Pada media promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo pada setiap acara Kabupaten Ponorogo

Lampiran 6

**FOTO CITY BRANDING KABUPATEN PONOROGO**

Foto dibawah adalah penerapan city branding Kabupaten Ponorogo “Ponorogo Ethnic Art of Java” Pada media promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo pada setiap acara Kabupaten Ponorogo.



Lampiran 7

**STRUKTUR ORGANISASI DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN PONOROGO**

