

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ciptono Setyobudi, *Pengantar Teknik Broadcasting Televisi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Daniel Fernandes & Yulmadia Yulir, *Antropologi*, Pustaka Gemilang, Bogor, 2004.
- Deddy Mulyana, 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, P.T Remaja Rosda Karya, Bandung, 2004.
- Fred Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Jalaludin Rahmat. 1994. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Remaja Rosda Karya.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2005. *Jurnalistik Televisi Mutakhi*, Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Morissan. 2005. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio, dan Televisi*, Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Onong U. Effendy, *Ilmu Komunikasi dan Praktek I*.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, LKiS, Yogyakarta, 2007.
- Rachmat Kriyanto, *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007.
- Wahyudi, Agustine Sri, *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1996.
- William L. Rivers, Jay W, Jensen dan Theodore Peterson, *Media Massa & Masyarakat Modern*. Predana Milia, 2003.

Zulkarnaen Nasution. 1999. *Sosiologi Komunikasi Massa*, Jakarta: Universitas Terbuka.

SUMBER LAIN

Anggara diva, *Sosiologi "Interaksi Sosial Dalam Kehidupan Sehari-hari"*,
<http://one.indoskripsi.com>

J-TV - MADIUN Company Profile.

Hanya Sebatas Catatan (Peran dan Fungsi Perawat). 2008. www.fadlie.web.id
Hardianawati, *Makalah Tengah Semester Ilmu Manajemen Strategis
Program Pascasarjana / S2 STIE Kampus Ungu*, Jakarta, 23 November
2006.

<http://tutorial.mysimlebiz.info/isi/sejarah4.htm>.

Istiyanto Bekti S. *Wanita Dalam Gambaran Iklan Televisi Kita*.
www.bekti.blogspot.com

M.Z Al Faqih., "*Seputar Penyiaran*", www.seputarpenyiaran.blogspot.com

Nawawi, H. Handari, dan H.M Martini Handari, *Instrumen Penelitian Bidang
Sosial*, Penerbit Gajah Mada University Press, 1989 dalam jurnal Ilmu
komunikasi, Hanunk, *Radio FISIP-UAJY dalam Menjaring Pengiklan*,
<http://hanunk.cjb.net>.

Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial, *Makalah "Pengertian Peran, Status, Nilai,
Norma, dan Budaya/Kebudayaan"*, www.scribd.com, 2008.

Wulan Risky, *Seni dan Budaya dalam Media Massa*, www.isei.org, 17 Desember
2008.

www.aJ-tv - madiunli.com

www.harrisme.web.ugm.ac.id/blog/

www.isei.org