

ANALISA IKLAN MINUMAN RINGAN SPRITE
(Analisa Semiotika Roland Bartes Iklan Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan dan
Edisi Kenyataan Lebaran)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SETIA PRATAMA MUKTI

NIM : 13240255

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2017

ANALISA IKLAN MINUMAN RINGAN SPRITE

(Analisa Semiotika Roland Bartes Iklan Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan dan Edisi
Kenyataan Lebaran)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat- Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

SETIA PRATAMA MUKTI

NIM : 13240255

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

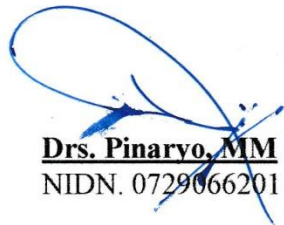
2017



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh Setia Pratama Mukti / 13240255 ini,
Telah diperiksa dan di persetujui untuk diuji.

Pembimbing I



Drs. Pinaryo, MM
NIDN. 0729066201

Pembimbing II



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Setia Pratama Mukti ini,

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2017

Pukul : 09.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Drs. Pinaryo, MM
NIDN. 0729066201

Penguji II



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

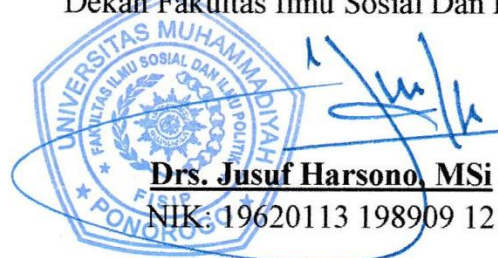
Penguji III



Dra Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0724048604

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik



Drs. Jusuf Harsono, MSi
NIK: 19620113 198909 12

HALAMAN MOTTO

“Bukanlah hidup kalau tidak ada masalah, Bukanlah sukses kalau tidak melalui Rintangan, Bukanlah menang kalau tidak dengan pertarungan, Bukanlah lulus kalau tidak ada ujian, dan Bukanlah berhasil kalau tidak berusaha”

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisa Iklan minuman ringan Sprite (analisa semiotika roland barthes iklan sprite edisi kenyataan ramadhan dan edisi kenyataan lebaran

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Skripsi ini dapat tersusun atas bantuan baik dorongan, bimbingan maupun kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si, Selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Drs. Pinaryo, MM selaku pembimbing yang yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dengan sabar kepada penulis.
4. Kedua orangtua dan perempuan yang aku sayangi Wahyu Wulandari terimakasih atas segala bantuan, dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Tak lupa penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak terkait lainnya yang telah memberi dorongan, saran dan membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo,03 Agustus 2017

Setia Pratama Mukti
13240255

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Setia Pratama Mukti

Alamat : Rt. 02, Rw. 05, Desa Nguri, Kecamatan Lembeyan,
Kabupaten Magetan

No. Identitas (NIM) : 13240255

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul Analisa Iklan Minuman Ringan Sprite (Analisa Semiotika Roland Barthes Iklan Sprite Edisi Kenyatan Ramadhan dan Edisi Kenyataan Lebaran). Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 03 Agustus 2017

Yang Menyatakan.


Setia Pratama Mukti
13240255

ABSTRAK

**Analisa Iklan Minuman Ringan Sprite (Analisa Semiotika Iklan Sprite Edisi
Kenyataan Ramadhan dan Edisi Kenyataan Lebaran
(Setia Pratama Mukti)
(13240255)**

Skripsi ini berjudul Analisa Iklan Minuman Ringan Sprite (Analisa Semiotika Iklan Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan dan Edisi Kenyataan Lebaran). Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui makna dan pesan dalam iklan sprite edisi kenyataan ramadhan dan edisi kenyataan lebaran. Penelitian ini menggunakan metologi penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif ini member ruang kepada penulis untuk memusatkan pada satu fenomena dan mendeskripsikan suatu fenomena secara lebuuh rinci dan terfokus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan pengamatan dan observasi. Pada pembahasanya menggunakan teknik analisa semiotika milik roland barthes. Hal ini dibuktikan pada pembahasan secara terperinci. Tapi ada sedikit kendala dalam menganalisa iklan sprite edisi kenyataan ramadhan dan edisi kenyataan lebaran karena iklan yang terlalu pendek dan kurang menampilkan peran aktornya. Kemudian pada kesimpulan terdapat makna yang berbeda pada setiap edisinya.

Kata Kunci : Analisa Semiotika, Iklan, Minuman ringan Sprite.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN INSTANSI/LEMBAGA	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Iklan Sebagai Media Yang Efektif Dan Kreatif	6
2.1.2 Jenis-Jenis Iklan	10
2.1.3 Daya Tarik Pesan Dalam Periklanan.....	13

2.1.4 Pengertian Semiotika.....	16
2.1.5 Jenis-Jenis Semiotika	17
2.1.6 Semiotika Menurut Roland Barthes (1960 - 1970)	18
2.1.7 Analisa Pesan Iklan Menggunakan Pemikiran Barthes.....	19
2.1.8 Semiotika Dalam Iklan.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Data Dan Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Teknik Analisa Data.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Profil PT. Coca Cola Amatil Indonesia.....	25
4.2 Identifikasi Iklan Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan Dan Edisi kenyataan lebaran	26
4.3 Visualisasi Dan Deskripsi Iklan Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan Dan Kenyataan Lebaran.....	27
4.3.1 Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan.....	27
4.3.2 Sprite Edisi Kenyataan Lebaran.....	32
4.4 Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Pada Iklan Sprite Edisi kenyataan Ramadhan Dan Kenyataan Lebaran	34

4.4.1	Edisi Kenyataan Ramadhan.....	35
4.4.2	Sprite Edisi Kenyataan Lebaran.....	38
4.5	Pesan Yang Terkandung Dalam Iklan Sprite Edisi kenyataan Ramadhan Dan Kenyataan Lebaran.....	40
4.6	Analisa Iklan Sprite Edisi kenyataan Ramadhan Dan Kenyataan Lebaran.....	40
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....		44
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Peta Tanda Signifikasi Roland Barthes

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Foto – Foto Bahan Analisa