

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Terjemahan oleh : Revyani Sjahrial, S.E. dan Dyah Anikasari, S.Sos.* 2003. Jakarta: Erlangga
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta; Cetakan Gramedia Pustaka.
- Roman, Kenneth. 2003, Jane Maas. & Martin Nisenholtz, *How To Advertise Membangun Merek Dan Bisnis Dalam Dunia Pemasaran Baru*, Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Hakim, T. 2005. *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis dan Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya