

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikkasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Hidayat, Nur. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- <http://kalaliterasi.com/mengakhiri-prasangka-fanatisme-agama-khtiar-telaah-psikologi-gordon-allport/> ((diakses pada tanggal 16 Mei 2017)
- <http://www.pastiaswaja.org/2015/10/fanatisme-dalam-persepektif-agama.html?m=1> (diakses pada tanggal 15 Mei 2017)
- <http://www.pembelajaranku.com/2016/11/proses-perumusan-Pancasila-sebagai-dasar-negara-tokoh-perumus-Pancasila-dan-bpupki.html?m=1> (diakses pada tanggal 12 Mei 2017)
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga. Yogyakarta
- Jalaluddin. 2007. *Psikologi Agama*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Liliwari ,Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada media Group. Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Pimpinan MPR dan Tim Kerja Sosialisasi MPR Periode 2009-2014. 2013. *Empat Pilar Kehidupan Berbagsa dan Bernegara*. Sekretariat Jenderal MPR RI. Jakarta
- Rohim , Syaiful.2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, ragam, dan Aplikasi*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sella Ayu Pertiwi. (2013). Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF “Ever Lasting Friend” di Samarinda. Ejournal psikologi, 1 (2): 157-166 (dikses pada tanggal 14 Mei 2017)

Severin , J dan James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Terapan di dalam Media Massa Edisi Kelima*. Kencana. Jakarta

Sumber lain:

1. Youtube
2. Sekretariat PDM Ponorogo
3. Wawancara langsung dengan Narasumber

