

**ANALISIS FRAMING IKLAN WISATA PANTAI TELENGRIA PACITAN
EDISI 10 FEBRUARI 2017 DI JTV PACITAN**

SKRIPSI



OLEH :

IRFAN SEPTIANTO

NIM : 13240241

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN LOGO



**ANALISIS FRAMING IKLAN WISATA PANTAI TELENGRIA
PACITAN EDISI 10 FEBRUARI 2017 DI JTV PACITAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Ponorogo Untuk Memenuhi Salah Satu Peryaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (Si.Kom) Program Studi (S-1)
Ilmu Kmunikasi

OLEH :

IRFAN SEPTIANTO

NIM : 13240241

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2017

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Telah Di setuju hasil Penelitian yang telah di tulis dalam Skripsi pada Program Sudi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Irfan Septianto

NIM : 13240241

Kosentrasi : Jurnalistik

Program Sudi : Ilmu Komunikasi

Ponorogo, 15 Agustus 2017

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Niken Istarini, M.Si
NIDN : 0020066503



Eli Purwati/S.Sos.M.Ikom
NIDN : 0702088201

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

TIM PENGUJI

Skripsi Oleh Irfan Septianto ini,
Telah dipertahankan didepan diuji
Pada hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2017
Pukul : 13.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Avub Dw. Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN : 0725038605


Eli Purwati, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 070208820


Dra. Nilken Lestarini, M.Si
NIDN : 0020066503

Mengetahui

Dekan,




Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK: 1962011319890912

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bapak saya “Bambang Harianto” yang saya cintai

Ibu saya “Sri Atun” yang saya cintai

Adek “Ulfa Izzati” Sebagai Motivator Saya

Sahabat Saya Di UKM Bola Unmuh Ponorogo.

Orang yang Selalu mendukung saya dalam pengerjaan

Seluruh Teman IKOM Angkatan 2013 Ilmu Komunikasi S1

HALAMAN MOTTO

“KEHIDUPAN ITU KEBUTUHAN, BUKAN PILIHAN”

**“TEMPATMU UNTUK PULANG ADALAH ORANG YANG
MERINDUKANMU DISISINYA”**

*“ALLAH TELAH BERJANJI KEPADA UMMATNYA YANG BERIMAN DI
ANTARA KAMU DAN MENGERJAKAN AMAL-AMAL SALEH BAHWA DIA
SUNGGUH AKAN DI JADIKAN PENGUASA DI BUMI, SEBAGAIMANA
DIA TELAH MENJADIKAN ORANG-ORANG SEBELUMNYA
PENGUASA”*

(QS. An-Nur : 55)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Penelitian Skripsi dengan baik dan lancar. Penelitian ini merupakan bukti tertulis bahwa penulis telah melakukan penelitian dengan fokus Jurnalistik yang mengangkat tema analisis iklan pariwisata Pacitan. Dengan selesainya Penelitian ini, kami ucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Jusuf Harsono M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Unmuh Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro Si. Kom selaku KaprodiJurusan Ilmu Komunikasi Unmuh Ponorogo
3. Dra. Niken Lestarini M.Si selaku Dosen Pembimbing I
4. Elie Purwati M.Sos Selaku Dosen Pembimbing 2
5. Bapak Hasbullah Diadon selaku Penanggung Jawab JTV Pacitan

Kami menyadari bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan. Adapun kekurangan dari laporan ini kritik dan saran yang membangun. Kami berharap laporan Praktek Kerja Komunikasi ini akan memberi manfaat bagi pembaca dan pengalaman bagi penulis.

Ponorogo, 23 Agustus 2017

(Irfan Septianto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABTRAK.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. PENEGASAN ISTILAH.....	8
1. Tinjauan Teori Tentang Ilmu Komunikasi.....	9
2. Obyek Wisata Pantai Telengria	20
B. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III : METODE PENELITIAN	29
A. WaktudanobjekPenelitian	29
B. SubyekPenelitian	29
C. Metodepenelitian	29

D. Teknik Pengumpulan data	30
E. Teknik Analisis Data	31
F. Data dan Sumber Data	32
G. Validitas Data	33
BAB IV : PEMBAHASAN & HASIL PENELITIAN.	37
A. Profil Perusahaan	37
1. Deskriptif Objek Penelitian	37
2. Struktur Organisasi	38
3. Gambaran Umum Lembaga	39
B. Hasil Penelitian	41
1. Dimensi Iklan	41
2. Dimensi Framming Media	43
3. Dimensi Kultur Pariwisata	52
4. Dimensi Psikologis Individu	54
BAB V : PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1.	Media FrammingGamson.....	11
2.1	StrukturkepengurusanJtvPacitan.....	39
2.2	Frame IklanJtvPacitan.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

1.1.	Kerangka Berfikir Media terhadap suatu kepentingan informasi yang di sampaikan melalui iklan untuk mengikat khalayak	29
2.1.	<i>Analisis Data Model Interaktif</i>	33
3.1.	Dokumentasi On Air Jtv Pacitan.....	48
3.2.	Penayangan Pantai dalam Iklan.....	48
3.3.	Bentuk Slogan Ajakan Ke Pacitan.....	49
3.4.	<i>Slogan “Selalu Ada Pilihan Di pantai Telengria” pada Cover Penutup iklan</i>	50
3.5.	<i>Salah Satu Fasilitas Di Luar Wilayah Pantai Telengria (Tamperan Sea View)</i>	51
3.6.	Fasilitas penginapan di pinggir Pantai Telengria	53

ABSTRAKSI

Analisis Framing Iklan Wisata Pantai telengria Pacitan Edisi 10 february 2017 Di Jtv Pacitan merupakan penelitian yang berfokus pada proses pembingkaiian informasi yang ada pada iklan yang di tayangkan oleh Jtv Pacitan dengan Subyek Pantai telengria sendiri. Model analisis yang di pakai adalah milik William A. Gamson sebagai Pedomannya Karena media Secara gambaran pemikirannya ada dua, Yaitu framing Device dan reason Device. Metode Penelitian yang di pakai adalah kualitatif deskriptif untuk penggambarannya untuk menganalisis dan sebagai pencarian data di maksudkan untuk membuktikan hasil penelitian yang di rumuskan sebelum penelitian itu di lakukan. Titik berat dari penelitian tersebut adalah subyek peneltian itu sendiri yaitu iklan Pantai telengria pada edisi 10 Februari 2017 yang tayang dan menyimpulkan penemuan dari pengamatan yang telah di lakukan kita bisa melihat seperti apa efek yang di peroleh dari pembingkaiian itu sendiri dan sebagai evaluasi bagaimana iklan bisa di terima oleh khalayak.

Kata Kunci : Analisis Framming William A. gamson, Iklan Jtv

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan Septianto

Alamat : Jl. Kalimantan No. 22, Bleber, Sidoharjo, Pacitan

NIM : 13240241

Dengan ini menyatakan Bahwa Karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Framing Iklan Wisata Pantai Telengria Edisi 10 Februari 2017 Di JTV Pacitan”

Dalah Observasi pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dari seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebut sesuai kaidah akademi yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang mencakup ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas`

Ponorogo, 15 Agustus 2017

Yang Menyatakan

Irfan Septianto