

**SKRIPSI**  
**MEDIA SOSIAL DAN TINDAKAN SOSIAL**  
**(STUDI KASUS PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINDAKAN**  
**PENGGANTIAN PATUNG HARIMAU CISEWU)**



Oleh :

**WIDY SEKARIYANTI**  
NIM 13240263

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017



**MEDIA SOSIAL DAN TINDAKAN SOSIAL**  
**(STUDI KASUS PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINDAKAN**  
**PENGGANTIAN PATUNG HARIMAU CISEWU)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi

Oleh:

**WIDY SEKARIYANTI**

**NIM : 13240263**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Widy Sekariyanti/13240263 ini,  
Telah diperiksa dan untuk diuji

Ponorogo, 16 Agustus 2017

**Pembimbing I**



**Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom**  
NIDN 07280 183 04

**Pembimbing II**



**Eli Purwati, S.Sos, M.Ikom**  
NIDN/07020 882 01

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Widy Sekariyanti ini

Telah dipertahankan dan diuji

Pada hari : Sabtu

Tanggal : 19 Agustus 2017

Pukul : 09.00

### Dewan penguji

Penguji I



Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIDN. 00200 665 03

Penguji II



Eli Purwati, S.Sos, M.Ikom  
NIDN. 07020 882 01

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom  
NIDN 07280 183 04

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si  
NIK.19620113 198909 12

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Widy Sekariyanti  
Alamat : Jl. Arum Dhalu, Ds. Pilangrejo rt/rw 05/02  
Kecamatan Wungu, Kabupaten Madiun  
No. Identitas (NIM) : 13240263

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

Media Sosial dan Tindakan Sosial  
(Studi Kasus Peran Media Sosial Terhadap Tindakan Penggantian Patung  
Harimau Cisewu)

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 16 Agustus 2017



Widy Sekariyanti

**MOTTO**

“YOU NEVER KNOW HOW STRONG YOU ARE, UNTIL BEING STRONG  
IS YOUR ONLY CHOICE”

*-Bob Marley-*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Media Sosial Dan Tindakan Sosial (Studi Kasus Peran Media Sosial Terhadap Tindakan Penggantian Patung Harimau Cisewu).

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan , petunjuk, saran maupun arahan dari berbagai pihak oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si. Selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.IKom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom, selaku the best Dosen Pembimbing ever yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan tugas akhir.



4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan segenap waktu untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Seluruh teman - teman Program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah menjadi keluarga penulis selama 4 tahun terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Untuk Top Ten, Mbak Maya, Mbak Puji, Khotim, Yulia, Amir, Adi, Giyar dan specialy Tika, terimakasih untuk selalu menemani, memberikan support, motivasi, dan yang paling berharga waktu yang kalian luangkan.
7. Radio Suara Al-Manar, tempat penulis belajar banyak hal, Pak Zul, Bunda Eli, Pak Didik, rekan penyiar, Okta, Umar, Zain, Gibran, Tika, Resa, Aisyah, Fira, elga, Putra dan Rian terimakasih atas kerja samanya selama ini.
8. Teman-teman kos budi utomo, Santi, Rida, Febri, Wiwik, Fitri dan semuanya terimakasih telah saling berbagi dan menemani dalam suka dan duka.
9. Spesial untuk kedua orang tua, bapak Muryanto, ibu Ning Winarsih, adik Dian Risky Amaliani dan keluarga terimakasih atas semua support dan segala bentuk cinta kasih yang telah diberikan.

Ponorogo, 16 Agustus 2017

Penulis

**Widy Sekariyanti**  
**NIM: 13240263**

## **ABSTRAK**

### **Media Sosial dan Tindakan Sosial**

(Studi Kasus Peran Media Sosial Terhadap Tindakan Penggantian Patung Harimau Cisewu)

**Widy Sekariyanti**

**13240263**

Media sosial merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari komunikasi masyarakat modern. Penggunaan media sosial yang telah pada tingkat masif sering memunculkan berbagai *viral*. Salah satunya *viral meme* Patung Harimau Cisewu. Patung didepan kantor Koramil 1123 Cisewu, Garut, Jawa Barat tersebut banyak diperbincangkan dimedia sosial luar dan dalam negeri karena tampilanya yang dianggap lucu, tidak mencerminkan identitas TNI yang gagah dan berwibawa. Setelah banyak diperbincangkan di media sosial akhirnya pihak Kodam Siliwangi mengambil tindakan untuk merobohkan patung Harimau lama dan menggantinya dengan patung baru. Untuk memahami situasi, menafsirkan serta spesifik dan mendalam mengenai bagaimana peran media sosial terhadap tindakan pembongkaran Patung Harimau Cisewu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Media sosial memungkinkan satu sama lain terintegrasi, berhubungan, dan saling mempengaruhi. Hal ini lah yang memberikan ruang media sosial memiliki peran pada berbagai tindakan sosial yang terjadi di masyarakat. Berdasarkan teori stimulus-respon, tindakan yang terjadi adalah respon dari sebuah stimuli. Pada kasus ini stimuli berupa gambar patung harimau cisewu pertama kali diunggah dimedia sosial twitter dan dengan transmisi pesan melalui *meme*. Tindakan sosial yang terjadi pada kasus ini adalah berupa respon masyarakat. Terdapat dua jenis respon, pertama respon dunia maya (*cyberspace*) berupa komentar, *like*, *tweet*, *retweet*, *hashtag*, dll. Kedua respon dikehidupan nyata (*real world*), seperti *game android*, berbagai produk *clothing*, komik *marvel*, yang terinspirasi dari patung Harimau Cisewu, pembongkaran Patung Harimau Cisewu, evaluasi seluruh patung di daerah Kodam Siliwangi, peresmian patung Harimau Cisewu baru, dll.

*Kata Kunci :*

**Peran, Media sosial, Meme, Stimulus Respon, Tindakan Sosial.**

## Daftar Isi

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| SAMPUL JUDUL .....                       | i                                   |
| HALAMAN JUDUL .....                      | iii                                 |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                 | iv                                  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | vError! Bookmark not defined.       |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....    | vi                                  |
| MOTTO .....                              | vii                                 |
| KATA PENGANTAR.....                      | viii                                |
| ABSTRAK .....                            | x                                   |
| Daftar isi.....                          | xi                                  |
| Daftar Gambar .....                      | xiii                                |
| Daftar Tabel.....                        | xvii                                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>                            |
| <b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>   | <b>1</b>                            |
| <b>B. Rumusan Masalah.....</b>           | <b>6</b>                            |
| <b>C. Tujuan Penelitian .....</b>        | <b>7</b>                            |
| <b>D. Manfaat penelitian .....</b>       | <b>7</b>                            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>     | <b>8</b>                            |
| <b>A. Kajian Teori .....</b>             | <b>8</b>                            |
| 1. Komunikasi .....                      | 8                                   |
| 2. Komunikasi dan <i>New Media</i> ..... | 13                                  |
| 3. Media sosial.....                     | 17                                  |
| 4. Teori Stimulus - Respon.....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>B. Kerangka berpikir .....</b>        | <b>30</b>                           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>33</b>                           |
| <b>A. Tempat dan Waktu .....</b>         | <b>33</b>                           |
| <b>B. Jenis penelitian.....</b>          | <b>33</b>                           |
| <b>C. Subjek penelitian .....</b>        | <b>37</b>                           |
| <b>D. Data dan sumber data .....</b>     | <b>37</b>                           |
| <b>E. Teknol pengumpulan data .....</b>  | <b>38</b>                           |
| 1. Wawancara <i>Online</i> .....         | 38                                  |
| 2. Observasi .....                       | 38                                  |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 3. Dokumentasi.....  | 40                                  |
| <b>F. Validitas data.....</b>                                | <b>41</b>                           |
| <b>G. Teknik analisis data.....</b>                          | <b>41</b>                           |
| 1. Reduksi Data .....  | 42                                  |
| 2. Triangulasi.....  | 43                                  |
| 3. Penyajian data.....                                       | 43                                  |
| <b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>A. Hasil Penelitian .....</b>                             | <b>44</b>                           |
| 1. Gambaran Kasus <i>Meme</i> Harimau Cisewu.....            | 44                                  |
| 2. Stimulus Awal <i>Viralnya Meme</i> Harimau Cisewu . ..... | 48                                  |
| 3. Transmisi pesan melalui <i>Meme</i> .....                 | 51                                  |
| 4. Respon <i>netizen</i> : <i>Cyberspace</i> .....           | 60                                  |
| 5. Respon Khalayak : <i>Real World</i> .....                 | 64                                  |
| 6. Respon Media Massa.....                                   | 67                                  |
| 7. Respon TNI .....  | 72                                  |
| <b>B. Pembahasan.....</b>                                    | <b>76</b>                           |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                    | <b>87</b>                           |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>                                   | <b>87</b>                           |
| <b>B. Saran .....</b>  | <b>88</b>                           |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                                   | <b>89</b>                           |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>92</b>                           |

## Daftar Gambar

|  |           |
|--|-----------|
| Gambar 1. Komponen pembentuk new media. (Sumber : Flew 2008,2).....  | 17        |
| <u>Gambar 2. Timeline Twitter pengunggah pertama Meme Harimau Cisewu (Sumber : <a href="https://twitter.com/halleluhellyeah?lang=en">https://twitter.com/halleluhellyeah?lang=en</a>) .....</u>  | <u>43</u> |
| Gambar 3. Foto patung Harimau Cisewu pertama kali di unggah oleh Vincent Candra (Sumber: <a href="https://twitter.com/halleluhelyah/status/840557174224900096">Twitter.com/halleluhelyah/status/840557174224900096</a> .....   | 46        |
| Gambar 4: Beberapa respon berupa retweet terhadap unggahan foto patung Harimau Cisewu oleh Vincent Candra.(sumber: <a href="https://twitter.com/halleluhellyeah/with_replies">https://twitter.com/halleluhellyeah/with_replies</a> ).....  | 49        |
| Gambar 5. Meme Harimau Cisewu X film <i>Beauty and The Beast</i> (Sumber : <a href="http://www.bbc.com/news/world-asia-39276106">http://www.bbc.com/news/world-asia-39276106</a> ).....  | 53        |
| Gambar 6. Meme Harimau Cisewu sebagai parodi poster film <i>Beauty and The Beast</i> (Sumber: <a href="https://asiancorrespondent.com/2017/03/indonesias-army-to-remove-inappropriate-tiger-statues-after-Cisewu-gaffe/#ItjKHSZ9BHxhJrEi.97">https://asiancorrespondent.com/2017/03/indonesias-army-to-remove-inappropriate-tiger-statues-after-Cisewu-gaffe/#ItjKHSZ9BHxhJrEi.97</a> )..... | 53        |
| Gambar 7. Poster Film <i>Beauty and The Beast</i> (Sumber : <a href="http://www.mediastinger.com/beauty-and-the-beast-2017-after-the-credits/">http://www.mediastinger.com/beauty-and-the-beast-2017-after-the-credits/</a> ).....   | 54        |
| Gambar 8. MemeHarimau Cisewu Parodi dari film <i>Life of Pi</i> (Sumber : <a href="https://www.duniaku.net/2017/03/15/memepatungharimau/">https://www.duniaku.net/2017/03/15/memepatungharimau/</a> ).....   | 55        |
| Gambar 9. Harimau Cisewu dengan ibu susi sebagai parodi film <i>Life of Pi</i> (Sumber: <a href="https://twitter/9gag/">https://twitter/9gag/</a> ) .....  | 55        |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 10: <i>Meme</i> Harimau Cisewu X Reyog Ponorogo (Sumber : <a href="https://twitter.com/marco_farhan/status/841493316638146560/photo">https://twitter.com/marco_farhan/status/841493316638146560/photo</a> ) .....  | 56 |
| Gambar 11. <i>Memekritik</i> sosial bertemakan Pilkada (sumber: <a href="https://twitter.com">https://twitter.com</a> ) .....   | 57 |
| Gambar 12. Status Kementrian Humor Indonesia yang berisi kritikan (Sumber: <a href="http://Facebook/KementrianHumorIndonesia">Http://Facebook/KementrianHumorIndonesia</a> ).....   | 59 |
| Gambar 13. Tweet Padang Galir pada akun Twitternya @ubegebe1 yang berisi persetujuan dibongkarnya patung Harimau Cisewu. (Sumber : <a href="https://twitter.com/ubegebe1/status/843322797061431296">https://twitter.com/ubegebe1/status/843322797061431296</a> ) .....  | 59 |
| Gambar 14. Respon dalam bentuk komentar yang menyampaikan pembelaan pada TNI(Sumber: <a href="https://twitter.com/jacksonwng825g7/status/877016690697019393">https://twitter.com/jacksonwng825g7/status/877016690697019393</a> ) .....  | 60 |
| Gambar 15. Respon netizen yang tidak setuju dengan penggantian patung Harimau Cisewu (Sumber: <a href="https://twitter.com/LAZoneid/status/894787144966782977">https://twitter.com/LAZoneid/status/894787144966782977</a> ) ...   | 61 |
| Gambar 16. Harimau Cisewu muncul dikomik Marvel (Sumber : <a href="https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170616130048-185-222199/macan-Cisewu-nongol-di-komik-marvel-deadpool/">https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170616130048-185-222199/macan-Cisewu-nongol-di-komik-marvel-deadpool/</a> ) ..... | 63 |
| Gambar 17. Berbagai game bertema Harimau Cisewu dalam toko aplikasi android (Sumber: <a href="https://play.google.com/store/search?q=harimau%20Cisewu&amp;c=apps&amp;hl=en">https://play.google.com/store/search?q=harimau%20Cisewu&amp;c=apps&amp;hl=en</a> ) .....  | 64 |
| Gambar 18. berbagai produk kreatif menggunakan desain Harimau Cisewu. (sumber <a href="https://www.google.co.id/search?biw=1366&amp;bih=662&amp;tbm=isch&amp;sa=1&amp;">https://www.google.co.id/search?biw=1366&amp;bih=662&amp;tbm=isch&amp;sa=1&amp;</a>   |    |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| =kaos+jam+dinding+harimau+Cisewu&oq=kaos+jam+dinding+harimau+Cisewu<br>&gs_l=psy-ab.3...2301.10221.0.10558.0.0.0.0.0).....   | 64                                  |
| Gambar 19. Kutipan iklan Axix menggunakan Harimau Cisewu sebagai inspirasi dalam pembuatanya. (sumber : <a href="https://youtube.com">https://youtube.com</a> ) .....  | 65                                  |
| Gambar 20. Pemberitaan BBC mengenai Harimau Cisewu (Sumber : <a href="http://www.bbc.com/news/world-asia-39276106">http://www.bbc.com/news/world-asia-39276106</a> ).....  | 66                                  |
| Gambar 21. Kutipan berita BBC (Sumber: <a href="http://www.bbc.com/news/world-asia-39276106">http://www.bbc.com/news/world-asia-39276106</a> ) .....   | 67                                  |
| Gambar 22. Pemberitaan Media Online Singapura terhadap patung Harimau Cisewu dengan membuat pemberitaan. (Sumber : <a href="http://www.straitstimes.Com/asia/se-asia/roar-no-more-indonesian-military-removes-mocked-grinning-tiger-statue">http://www.straitstimes.Com/asia/se-asia/roar-no-more-indonesian-military-removes-mocked-grinning-tiger-statue</a> ) ..... | 68                                  |
| Gambar 23. Kutipan Berita media online Singapura, Straitstime mengenai <i>meme</i> Harimau Cisewu. (Sumber: <a href="http://www.straitstimes.com/asia/se-asia/roar-no-more-indonesian-military-removes-mocked-grinning-tiger-statue">http://www.straitstimes.com/asia/se-asia/roar-no-more-indonesian-military-removes-mocked-grinning-tiger-statue</a> ) .....        | 69                                  |
| Gambar 24. Pemberitaan mengenai patung Cisewu di stasiun TV Net (Sumber : <a href="https://www.youtube.com/results?search_query=net+tv+harimau+Cisewu">https://www.youtube.com/results?search_query=net+tv+harimau+Cisewu</a> ) .....  | 70                                  |
|  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 25. Dokumentasi peresmian Patung Harimau Cisewu yang baru (Sumber : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nxSAGIW-zGM">https://www.youtube.com/watch?v=nxSAGIW-zGM</a> ) .....   | 72                                  |
| Gambar 26. Pimpinan daerah hadir dalam peresmian patung baru Harimau Cisewu (Sumber : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nxSAGIW-zGM">https://www.youtube.com/watch?v=nxSAGIW-zGM</a> ).....   | 72                                  |

Gambar 27. *Memeyang* di buat oleh dan diunggah pihak TNI (Sumber : [https://twitter.com/Puspen\\_TNI/status/843324783970328576](https://twitter.com/Puspen_TNI/status/843324783970328576))**Error! Bookmark not defined.**<sup>73</sup>



## **Daftar Tabel**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Kapabilitas Media Baru dan Lama dalam Komunikasi Intrapersonal-Massa<br>.....                  | 16 |
| Tabel 2. Tabel Simulus-Respon Penggantian Patung Harimau Cisewu sebagai<br>maskot Kodam Siliwangi. .... | 84 |