

**ANALISIS IKLAN TESTIMONI OBAT HERBAL DENGAN
PENDEKATAN AIDDA TERHADAP KEPERCAYAAN
PENDENGAR RADIO DUTA NUSANTARA DI DS. BEDI
WETAN KEC. BUNGKAL PONOROGO**

SKRIPSI



NIM.13240227

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

HALAMAN LOGO



HALAMAN JUDUL

**ANALISIS IKLAN TESTIMONI OBAT HERBAL DENGAN
PENDEKATAN AIDDA TERHADAP KEPERCAYAAN
PENDENGAR RADIO DUTA NUSANTARA DI DS. BEDI
WETAN KEC. BUNGKAL PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Tugas Akhir dan
Memenuhi Menengah Mencapai



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

HALAMAN PERSETUJUAN



HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi oleh Tika Rahayuning Tyas ini,
telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Sabtu

Tanggal : 19 Agustus 2017

Pukul : 10.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si
NIDN : 0725038602

Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN: 0724048604

Penguji III



Eli Purwati S.Sos, M.Ikom
NIDN: 0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK : 19620113 198909 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tika Rahayuning Tyas

Alamat : Jl. Raden Fatah Bedi Wetan

Kecamatan Bungkal, Kabupaten Ponorogo

No. Identitas (NIM) :13240227

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Analisis Iklan Testimoni Obat Herbal Dengan Pendekatan AIDDA Terhadap Kepercayaan
Pendengar Radio Duta Nusantara Di Ds. Bedi Wetan Kec. Bungkal Ponorogo”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 16 Agustus 2017



Tika Rahayuning Tyas

DAFTAR ISI

Contents	
COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang Masalah	12
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Pengertian Komunikasi	16
B. Definisi Komunikasi	17
C. Unsur – Unsur Komunikasi	19
D. Proses Komunikasi	23
E. Tujuan Komunikasi	25
F. Fungsi komunikasi	26
G. Definisi Komunikasi Massa	26
H. Konsep Komunikasi Massa	28
I. Ciri- ciri Komunikasi Massa	29
J. Karakteristik Komunikasi Massa	32
K. Fungsi Komunikasi Massa	34
L. Media Massa	36
M. Daya tarik Iklan	41
N. Teori <i>User and Gratification</i>	54
O. Teori AIDDA	59
KERANGKA BERFIKIR	61

METODE PENELITIAN	63
A. Tempat Dan Waktu.....	63
B. Jenis Penelitian	63
C. Objek Penelitian	64
D. Subjek Penelitian.....	64
E. Data dan Data Sumber Data.....	65
F. Teknik Sampling.....	65
G. Metode Pengumpulan Data	66
H. Validitas Data	67
I. Teknik Analisis Data	68
BAB IV.....	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Profil Informan.....	73
B. Analisis deskriptif hasil wawancara penelitian.....	76
C. Pembahasan	86
BAB V.....	95
PENUTUP	95
A. kesimpulan	95
B. Saran.....	95



MOTTO

“Jika kita mempunyai keinginan yang kuat dari dalam hati, maka seluruh alam semesta akan bahu-membahu untuk mewujudkannya”.

- Ir. Soekarno



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Iklan Testimoni Obat Herbal Dengan Pendekatan Aidda Terhadap Kepercayaan Pendengar Radio Duta Nusantara Di Ds. Bedi Wetan Kec. Bungkal Ponorogo”** dengan tepat waktu. Adapun tujuan dari pembuatan Skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salahsatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam proses penulisan Skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam Skripsi ini, karena itulah peneliti akan sangat berterbesar hati untuk menerima saran, kritik, serta gagasan yang dapat menjadi bahan perbaikan bagi penulis. Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dra. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro S. Ikom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Eli Purwati S. Sos M. Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing skripsi saya.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendedikasikan ilmunya untuk kami. (Pak Oki, Bu Eli selalu di hati)
5. Radio Suara Al Manar 99,5 Mendidik dan Mencerahkan serta Tim BHPP (Bagian Humas Pecintraan dan Protokoler)
6. Kedua orang tua dan Adik yang selalu memberikan doa serta dukungannya
7. Teman seangkatan tahun 2013 Ilmu Komunikasi UMPO, Salam solidaritas tanpa batas (TOP 10) (SEKAR)
8. Lilik, Molly dan anak – anak nya, Raja, Milo, Putih yang juga selalu memberikan dukungannya

Demikian yang bisa saya sampaikan. Beribu terimakasih dan maaf saya sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Ponorogo, Agustus 2017
Penulis

ABSTRAK

Analisis Iklan Testimoni Produk Obat Herbal Terhadap Kepercayaan Pendengar (Studi Kasus Pengaruh Iklan Testimoni Obat Herbal Alternative Pada Pendengar Radio Duta Nusantara Di Ds. Bedi Wetan Kec. Bungkal Po)Tika Rahayuning Tyas 13240227

Maraknya persaingan produk membuat para pengusaha bersaing ketat membuat iklan yang kreatif dan inovatif. Iklan adalah komunikasi komersial dan nonpersonal tentang sebuah produk yang disebarkan melalui media massa. Kesan pelanggan dijadikan *testimonial* untuk sebuah iklan dalam memasarkan produk obat herbal tradisional. *Testimonial* memiliki peran yang dapat menumbuhkan kepercayaan konsumen untuk melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh pesan dalam iklan *testimonial* produk obat herbal tradisional di desa Bedi Wetan Bungkal Ponorogo Metode yang digunakan adalah teknik sampling dengan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pertimbangan sosial. Teori ini menelaah tentang efek dari stimuli seseorang dalam menerima pesan yang disampaikan oleh iklan testimoni obat herbal tradisional. Sampel penelitian ini adalah warga desa Bedi Wetan Kec. Bungkal Kab Ponorogo Jawa Timur, dari analisis tersebut dapat diambil kesimpulannya bahwa adanya pesan dari iklan *testimonial* produk obat herbal tradisional mampu diterima masyarakat dengan sangat baik.

Kata Kunci : Iklan, Testimonial, obat herbal tradisional

