

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ardianto, Elvinaro. Kumala & Karlinah. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, Rhenald, 1992, Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Purwanto, Djoko. 2006 Komunikasi Bisnis, Jakarta: Erlangga.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2003 . Pengantar Teori Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka
- Darsono, Licen Indahwatiii, Basu Swastha Darmmesta, 2005, “Kontribusi Involvement & Trust in Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 20, No.3, 287-304.
- Durianto, Darmadi, Cicilia Liana, 2004, “Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model”, Vol.11, No. 1, Maret.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak, 2001, “Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Fanddy Tjiptono, 1997, “Strategi Pemasara”, Andy , Yogyakarta
- Jefkins, Frank, 1996” Periklanan”, Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kasali, Rhenald, 1995, "Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia", Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1987, "Dasar Dasar Pemasaran", Edisi ketiga, Jilid II, Intermedia, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. Kumala & Karlinah. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Diamond, Stephanie. 2013. The Visual Marketing Revolution, 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial. Jakarta: Serambi.
- Griffin, Em (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York, NY: McGraw-Hill. p. 195.
- Hovland, Carl I.; Sherif, Muzafer (1980). Social judgment: Assimilation and contrast effects in communication and attitude change. Westport: Greenwood. ISBN 0313224382.*
- Schwartz, Norbert (March 2000). "Agenda 2000 — Social judgment and attitudes: warmer, more social, and less conscious.". *European Journal of Social Psychology*. **30** (2): 152–4.
- Darity, William (2008). *Social Judgment Theory*. Detroit: Macmillan Reference USA. pp. 601–602.
- Griffin, Em (2009). *A first look at communication theory* (7th ed.). Boston: McGraw-Hill Higher Education. p. 187. ISBN 0073385026.
- Hovland, Carl I.; Sherif, Muzafer (1980). Social judgment (Reprint from 1961 ed.). Westport: Greenwood. ISBN 0313224382.*

