

SKRIPSI

FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MEMINJAM
DI BANK BRI UNIT PASAR PON PONOROGO



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat

Guna memperoleh gelar Sarjana Program Starta satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Disusun oleh:

ANDIK SANTOSO

NIM. 10420415

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PONOROGO

2014

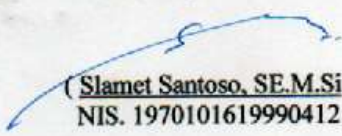
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah
Meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Ponorogo
Nama : Andik Santoso
NIM : 10420415
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

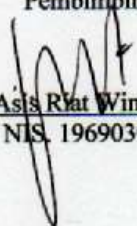
Isi dan format telah di setujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diuji guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 27 Februari 2014

Pembimbing I


(Slamet Santoso, SE.M.Si)
NIS. 1970101619990412

Pembimbing II


(Asis Riat Winanto, SE. ME)
NIS. 1969030719990412

Mengetahui,

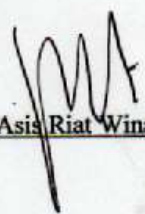
Dekan Fakultas Ekonomi


(Titi Rapini, SE. MM)
NIP. 196305051990032003

Dosen Penguji :


(Slamet Santoso, SE. MSi)


(Choirul Hamidah, SE. MM)


(Asis Riat Winanto, SE. ME)

RINGKASAN

Andik Santoso, 2014. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Meminjam Di Bank BRI Unit Pasar Pon Di Ponorogo. Jurusan Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat nasabah yang diukur dengan indikator kemudahan dan kenyamanan. Yang dilakukan di bank BRI unit pasar pon. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Sampel diambil secara non probabilitas sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji t dan analisis regresi.

Dengan menggunakan analisis regresi dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat meminjam. Variabel kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat meminjam. Secara serempak variabel kemudahan dan variabel kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap minat meminjam dengan F hitung sebesar 193,698 dengan angka signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan adalah 800. Hal ini berarti sebesar 80 persen perubahan variabel minat meminjam dapat dijelaskan oleh perubahan variabel kemudahan dan kenyamanan secara bersama-sama, sedangkan sisanya sebesar 20 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Meminjam Di Bank BRI Unit Pasar Pon Di Ponorogo”**.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Sulton, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Slamet Santoso, SE.MSi, sebagai pembimbing I yang telah memberikan saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Choiru Hamidah SE.MM, selaku ketua program studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Para staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pembangunan melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.
6. Para staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Nasabah Bank BRI Unit Pasar Pon yang telah bersedia menjadi responden dan rela menyediakan waktunya sehingga penulis mendapatkan data-data yang dibutuhkan.
8. Kedua orang tuaku, Ayah dan Ibu yang telah memberi dukungan sehingga penulisan

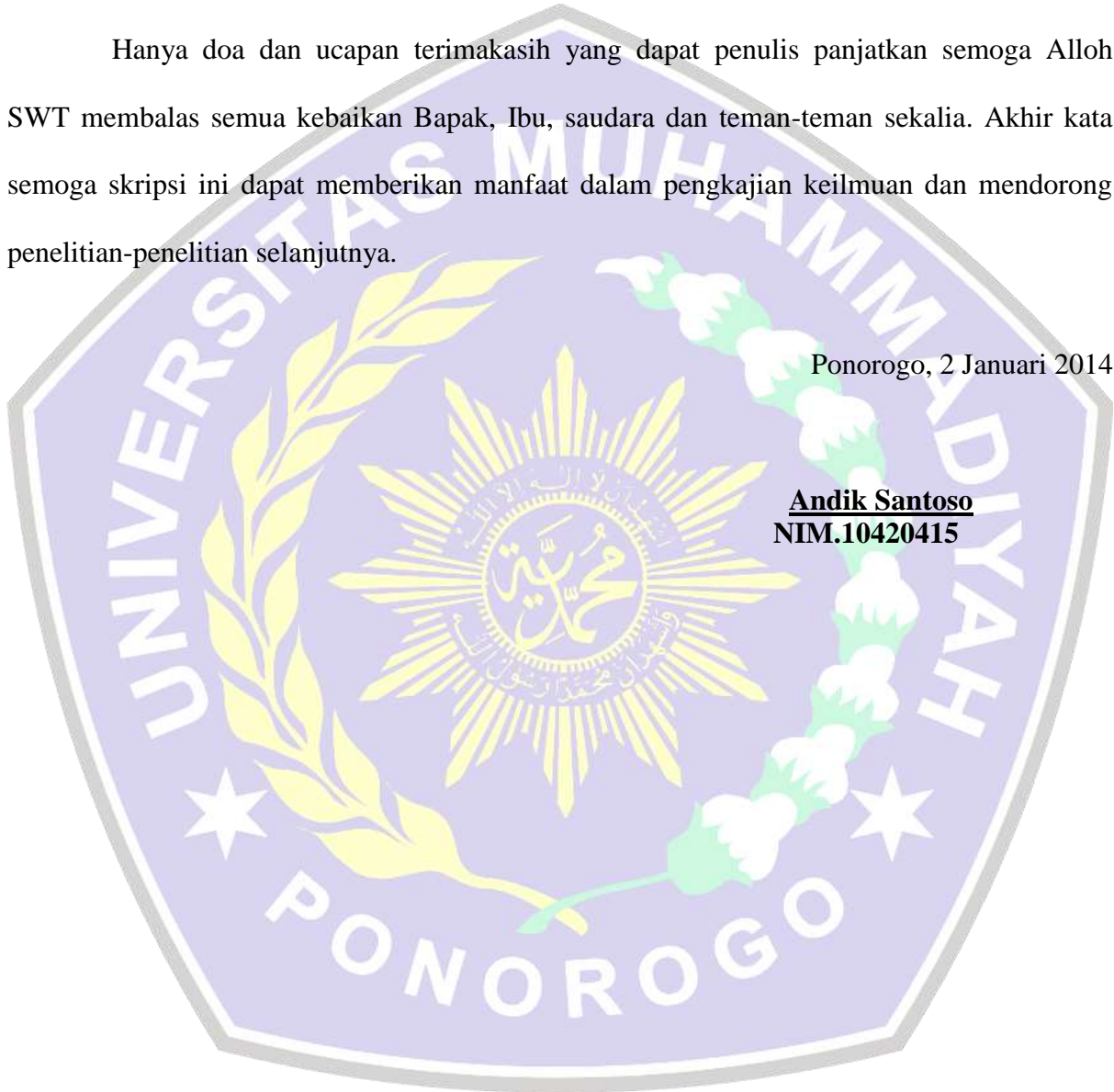
skripsi ini dapat selesai.

9. Teman-teman kuliah yang telah memberikan sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Hanya doa dan ucapan terimakasih yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam pengkajian keilmuan dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Ponorogo, 2 Januari 2014

Andik Santoso
NIM.10420415



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 2 Pebruari 2014

Andik Santoso
NIM.10420415



MOTTO

إقرأ باسم ربك الذي خلق

“Bacalah, dengan nama Tuhanmu Yang Menciptakan¹”

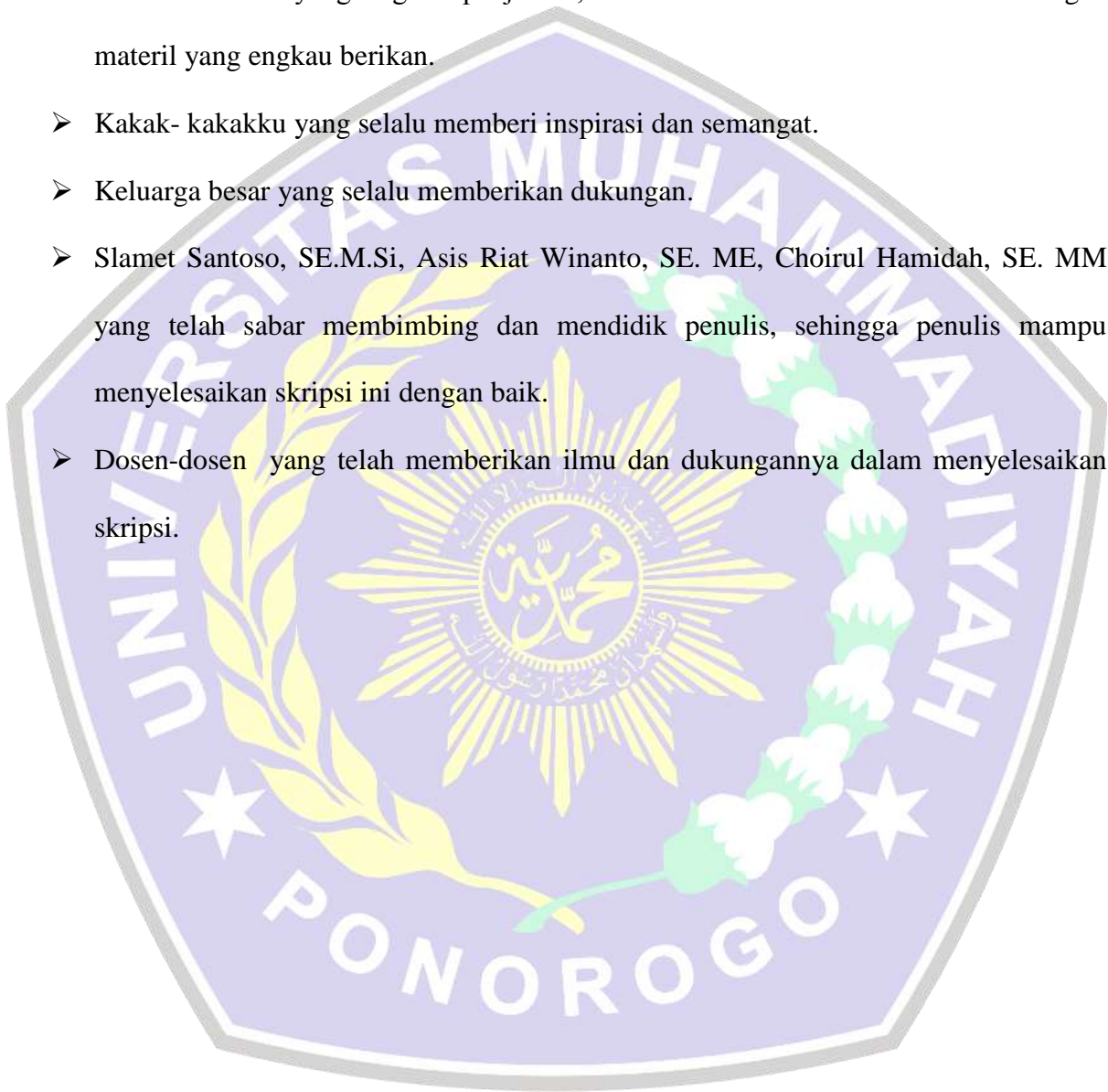
(QS Al-‘Alaq: 1)



PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk:

- Ayah dan ibu yang telah mencurahkan segala kasih sayang untuk penulis, terima kasih atas do'a yang engkau panjatkan, terima kasih atas motivasi dan dukungan materil yang engkau berikan.
- Kakak- kakakku yang selalu memberi inspirasi dan semangat.
- Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan.
- Slamet Santoso, SE.M.Si, Asis Riat Winanto, SE. ME, Choirul Hamidah, SE. MM yang telah sabar membimbing dan mendidik penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Dosen-dosen yang telah memberikan ilmu dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Ringkasan	iii
Halaman Kata Pengantar	iv
Halaman Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	vi
Halaman Moto	vii
Halaman Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PEDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Tujuan penelitian	4
1.4.2. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Definisi Bank	6
2.1.2. Fungsi Bank	9
2.1.3. Kegiatan Bank	11
2.1.4. Jenis-jenis Bank	12
2.1.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah meminjam di bank	12
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Pemikiran	15
2.4. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian	17
3.2. Populasi dan Sampel	17
3.2.1. Populasi	17
3.2.2. Sampel	17

3.3.	Metode Pengambilan Data	18
3.3.1.	Jenis Data	18
3.3.2.	Sumber Data	18
3.4.	Definisi Operasional Variabel	19
3.4.1.	Jenis Variabel	19
3.4.2.	Definisi Operasional	20
3.5.	Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Hasil Penelitian	25
4.1.1.	Profil Obyek Penelitian	25
4.1.1.1.	Gambaran Umum	25
4.1.1.2.	Lokasi Bank BRI Unit Pasar Pon	25
4.1.1.3.	Visi dan Misi Bank BRI Unit Pasar Pon	25
4.1.1.4.	Struktur Organisasi Bank BRI Unit Pasar Pon	26
4.1.2.	Deskripsi Responden	32
4.1.2.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.1.2.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.1.2.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan	33
4.1.2.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
4.1.3.	Pengujian Instrumen Penelitian	35
4.1.4.	Uji validitas	35
4.1.5.	Uji reliabilitas	37
4.1.6.	Analisis Data	39
4.1.6.1.	Analisis regresi linear berganda	39
4.1.6.2.	Uji Hipotesis (Uji t)	40
4.1.6.3.	Uji F	44
4.1.6.4.	Koefisien Determinasi(R^2)	46
4.2.	Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	52



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang semakin canggih sekarang ini, diyakini berkontribusi besar pada pertumbuhan yang signifikan pada sektor jasa terutama jasa perbankan. Pada saat ini terjadi persaingan yang cukup ketat dalam dunia bisnis. Untuk menghadapi persaingan ini, banyak perusahaan berlomba untuk menarik konsumen sebanyak mungkin, tidak hanya untuk perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur tetapi juga perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa seperti Bank. Perbankan tidak mau ketinggalan berusaha mencoba merebut hati konsumen untuk menggunakan produk mereka. Berbagai cara dilakukan seperti menawarkan berbagai kemudahan dan fasilitas dalam produknya untuk mempengaruhi nasabah.

Teknologi informasi (TI) berperan signifikan dalam menunjang daya saing setiap perusahaan, misalnya dalam hal penciptaan atau penyampaian jasa baru, peningkatan keterlibatan pelanggan dalam operasional, pembentukan departemen layanan pelanggan tersentralisasi, dan pengembangan *database marketing* yang akurat. Salah satu bentuk penggunaan TI adalah *internet banking*.

Dengan adanya internet banking maka pelayanan akan menjadi terasa lebih mudah dan efektif serta tidak memakan waktu serta biaya yang berlebihan. Hal tersebut sudah merupakan hal biasa di kalangan Bank di Indonesia bahkan sudah merambat ke penjuru dunia.

Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai salah satu Bank milik pemerintah menyediakan berbagai produk perbankan seperti produk pinjaman, produk simpanan atau kredit, dan produk jasa lainnya. Salah satu produk pinjaman dari BRI adalah Kredit BRI guna melayani kredit BRI dengan penghasilan tetap seperti pegawai negeri

sipil(PNS), pensiunan dan wirausaha.

Kredit BRI guna memiliki banyak manfaat, diantaranya adalah membuat rasa aman nasabah karena dilindungi dengan asuransi jiwa. Apabila debitur meninggal dunia pada saat masih mempunyai pinjaman, maka pinjaman tersebut akan di lunasi oleh pihak asuransi. Sementara ini suku bunga yang di tawarkan bersifat tetap pada saat nasabah mulai melakukan akad kredit sampai berakhirnya masa jatuh tempo. Kemudahan lainnya adalah para debitur tidak perlu datang ke Bank untuk membayar pokok dan bunga bulanan karena secara otomatis akan di potong pada gaji bulanan debitur yang bersangkutan.

Suatu produk dihasilkan dengan tujuan dapat memberikan kepuasan kepada konsumen. Dalam hal ini debitur berada pada tingkat kepuasan yang tinggi, maka konsumen tersebut akan secara terus menerus menggunakan produk yang dihasilkan. Bahkan konsumen tersebut akan menginformasikan kepada pihak lain mengenai keunggulan produk yang digunakan. Untuk itu sangat penting bagi pihak perusahaan untuk mengetahui kebutuhan nasabah dan mengukur tingkat kepuasan nasabah terhadap produk yang ditawarkan.

Kepuasan nasabah merupakan sesuatu yang abstrak namun hal ini dapat diukur dengan beberapa metode. Untuk mengukur sejauh mana pihak bank memenuhi kepuasan nasabahnya diperlukan sebuah penelitian. Melalui penelitian ini bank dapat memperoleh informasi mengenai atribut-atribut yang diinginkan oleh nasabah dan melihat kinerjanya dalam memenuhi atribut tersebut. Pada saat bank mengetahui apa yang menjadi kebutuhan pelanggan kemudian mencoba untuk mengukur tingkat kepuasannya, maka akan mempermudah bagi bank untuk mengimplementasikan strateginya.

Bank BRI juga merupakan salah satu bank yang menggunakan sistem internet

banking yang mengutamakan kemudahan dalam pelayanan. Minat masyarakat terhadap kemudahan prosedur dan kenyamanan pelayanan ternyata sangat tinggi, terbukti dengan banyaknya para nasabah yang meminjam di Bank BRI yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan atau modal usaha bahkan sampai pada pengembangan usaha kecil.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti akan mengadakan penelitian di Bank BRI. Dan menentukan tempat penelitian di Bank BRI Unit Pasar Pon di wilayah Ponorogo dengan judul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Meminjam Di Bank BRI Unit Pasar Pon Di Ponorogo”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah kemudahan prosedur peminjaman berpengaruh pada minat nasabah untuk meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Cabang Ponorogo?
2. Apakah kenyamanan pelayanan berpengaruh terhadap minat untuk meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Cabang Ponorogo?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah diuraikan agar dalam pembahasan masalah ini dapat terarah, sehingga dapat mempermudah dan memperjelas pembahasan maka perlu di buat. Penelitian ini menggunakan batasan masalah hanya berfokus pada pokok masalah yang ingin diteliti, maka peneliti menerapkan batasan pada:

Pembahasan hanya untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Cabang Ponorogo, yang meliputi kemudahan prosedur peminjaman dan kenyamanan pelayanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian faktor faktor yang mempengaruhi minat nasabah meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Cabang Ponorogo ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan prosedur pinjaman terhadap minat untuk meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Cabang Ponorogo
2. Untuk mengetahui pengaruh kenyamanan pelayanan terhadap minat untuk meminjam di Bank BRI Unit Pasar Pon Cabang Ponorogo.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat hasil penelitian ini antara lain sebgai berikut :

1. Bagi Peneliti
 - a. Dapat membandingkan antara realita yang ada di lapangan dengan ilmu yang telah ditekuni di bangku kuliah.
 - b. Menjadikan sebuah pengalaman dan menambah pengetahuan tentang mempengaruhi minat nasabah.
 - c. Dapat menguji kemampuan diri atas ilmu yang diperoleh.
2. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Untuk evaluasi sejauh mana sistem pendidikan yang dijalankansesuai dengan kebutuhan masyarakat.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti- peneliti berikutnya sebagai bahan acuan atau reverensi perluasan dan penambahan wawasan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
3. Bagi Bank BRI Unit Pasar Pon

Diharapkan informasi yang berhasil di kumpulkan dalam penelitian ini dapat memberikan masukan terhadap Bank untuk menjalankan strategi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Idris .(2012). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif Dengan Program SPSS. Edisi Revisi III*. Padang: Fakultas Ekonomi UNP.

Ghozali, I. (2006), **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

Rangkuti, F. 2006. Measureing Customer Satisfaction. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Santoso, S. 2005. Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta

journal of indonesian applied economics vol.4 no.1 mei 2010, 43-57

kuncoro, Mudrajat dan Suhardjono 2002. *Managemen Perbankan*. Yogyakarta:BPFE

julyani.2008, *Analisis yang mempengaruhi Loyalitas debitur dalam pelayanan kreditur*(PT. Bank Jabar Cabang Rangkas bitung, Banten)

ekowati,T 2001. *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Debitur dalam pengambilan Kredit dan Penilaian atribut lembaga keuangan yang ideal*

([http://id.wikipedia.org/wiki/Bank Rakyat Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia))

(<http://koleksi-inaya.blogspot.com/2011/11/kelebihan-kekurangan-bank-di-indonesia.html>)

<http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=6857>)

<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2096849-defenisi-bank-menurut-para-ahli/#ixzz1qEawZRoc>

<http://enjangkhaizan.blogspot.com/2011/02/klasifikasi-banktugas-dan-fungsi.html>

<http://yuda-calm-envy.blogspot.com/2012/03/kegiatan-kegiatan-bank.html>