

DAFTAR PUSTAKA

- Andras Pradana, Kharisma. 2014. Analisis pengaruh harga, kualitas, desain dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen CV. Kharisma Djati. Skripsi. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
- Bilson, Simamora. 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Utama
- Buskirk, Richard H. 1970. *Principles of marketing*. United States of America : Holt, Rinehart and Winston, Inc
- Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Ferrinadewi, Erna. 2005. Atribut produk yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruhnya pada kepuasan konsumen. Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra
- Firmansyah, Mochammad Reza. 2005. Pengaruh Atribut produk Silver queen terhadap Loyalitas Konsumen. Skripsi. Bandung: Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Habibah Ummu. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Surabaya:fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945
- Hasan, Ali. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: Alfabeta
- Husen, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*: Edisi Milenium Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke Duabelas Jilid ke Satu : penerbit Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaram*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. indeks-Prentice Hall. Jakarta : PT. indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid dua. Jakarta: Erlangga
- Nuraini, Alfiyah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik wardah di koya Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Permitasari, Hutami. 2016. *Pengaruh citra merek, fitur, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen smartphone Xiaomi di DIY)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Peter dan Olson, 2002. *Consumer Behavior*. Edisi 6. McGraw-Hill. New York.
- Philip Armstrong, 1997, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Samuel, Hatane dan Foedjiawati. 2005. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak dan Ribs Surabaya)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya
- Rizkiyani, Novi. 2013. Pengaruh *Relationship Marketing* terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan sebagai variabel *Intervening*. Skripsi. Kendal: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang
- Santoso Slamet, 2011, *statistika*, Penerbit Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo.
- Santoso, Slamet. 2015. *Penelitian Kuantitatif*, Ponorogo: Umpo Press
- Setyawan, Doni. 2013. Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Merek Yamaha Mio Soul GT. Skripsi. Pasuruan: Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.
- Shaharudin, Mohd Rizaimy. 2010. *The Relationship Between Extrinsic Attributes of Product Quality with Brand Loyalty on Malaysia National Brand Motorcycle / Scooter*. Jurnal. Universiti Teknologi MARA. Malaysia
- Simamora, Henry. 2003. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid I. Jakarta : Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1989. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh jilid I. Ahli bahasa Yohannes Lamarto. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta:Andi

Tjiptono, Fandy. 2005. *Service. Quality and Satisfaction*. Andi Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia. Malang

Yustitia, Adrina. 2009. *Atribut Kepuasan Konsumen Produk Minuman Ringan Coca Cola di Bandar Lampung*. Jurnal. Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka. Bandar Lampung.

Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen kualitas produk & jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta: Ekonisia.

<http://www.majalahreviewweekly.com/read/410/kosmetik-tak-ada-matinya>

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.wardahbeauty.com>

