

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PELAKU UMKM TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN**
(Studi Kasus Pada Pengusaha Batu Bata Di Desa Gelangkulon, Kecamatan Sampung)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Kuriyah

NIM : 13440625

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi
Pelaku UMKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan
(Studi Kasus Pada Pengusaha Batu Bata Di Desa
Gelangkulon Kecamatan. Sampung)

Nama : Kuriyah
NIM : 13440625
Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 06 Februari 2018

Pembimbing I

(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, AK,CA)
NIK.19721203 199603 11

Pembimbing II

(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W,MM,Ak,CA)
NIK.19670822 199705 12

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titir Rapieni, SE, MM)
NIP.19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :

(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, AK,CA)
NIK.19721203 199603 11)

(Asis Riat Winanto, SE, ME)
NIK.19690307 199904 12

(Arif Hartono, SE, M.SA)
NIK.19780120 200109 13

RINGKASAN

UMKM adalah salah satu usaha yang saat ini sudah menjamur di Indonesia, namun dalam menjalankan usahanya seringkali pelaku UMKM masih sangat terbatas akan pengetahuan keakuntansian khususnya dalam pengelolaan keuangan usaha. Tujuan dibuatnya laporan keuangan bagi pengusaha yaitu untuk mengetahui seberapa usahanya dapat berkembang dengan melihat posisi keuangan dan kinerja usaha dalam setiap periode, namun dalam prakteknya pengusaha seringkali tidak melakukan pencatatan keuangan atas usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel motivasi, skala usaha, umur usaha dan pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan sumber data dari data primer. Data dihasilkan dengan membuat kuesioner yang dibagikan kepada 100 pengusaha batu bata di Desa Gelangkulon Kecamatan Sampung dengan pengambilan sampel secara purposive. Hasil pengujian secara parsial yang dilakukan peneliti diperoleh variabel motivasi tidak berpengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan, skala usaha tidak berpengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan, umur usaha tidak berpengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan, pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan.

Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi berganda untuk melihat hubungan setiap variabel. Untuk mendukung analisis yang mendalam juga dilakukan wawancara. Hasil pengujian yang dilakukan secara simultan keempat variabel independen bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya semakin besar skala usaha, membutuhkan pengelolaan keuangan yang baik. Akan tetapi karena pemilik usaha batu baya yang mayoritas berusia >50 tahun dan pendidikan rendah yang menyebabkan kurangnya pengetahuan akan keakuntansian dan kurang adanya sosialisasi dari lembaga terkait untuk menyampaikan pentingnya menyusun laporan keuangan. Disamping itu, pengusaha belum sepenuhnya mempunyai keinginan untuk mengelola keuangan dengan baik, karena dorongan dari dalam diri pengusaha yang kurang diterapkan oleh masyarakat disana.

Nilai koefisien determinasi R^2 (*R Square*) sebesar 0,079 atau 7.9% artinya sumbangan variabel independen hanya 0,079% dan sisanya sebesar 92,1% merupakan sumbangan variabel lain yang tidak tercantum dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Penyusunan Laporan Keuangan, Motivasi, Skala Usaha, Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi berjudul “**Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pelaku UMKM terhadap penyusunan laporan keuangan (Studi Kasus Pada Pengusaha Batu Bata Di Desa Gelangkulon Kec. Sampung)**” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tulus kepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk belajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Titi Rapini, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan kesempatan dalam menulis skripsi
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, AK, CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk menulis skripsi sampai selesai

4. Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, AK, CA, selaku dosen pembimbing I, terimakasih atas bimbingan, arahan, nasihat, motivasi dan semangatnya yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi sampai selesai
5. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, AK, CA, selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas bimbingan, arahan dan nasihat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, atas segala ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menjadi mahasiswa.
7. Ayah dan bunda tercinta yang senantiasa mendoakan atas keberhasilan anak-anaknya. Semoga Allah SWT membalas atas semua keluh kesah ayah dan bunda dengan kebahagiaan disurga kelak.
8. Keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Akuntansi C angkatan 2013 yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini
10. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah dan terus maju.

Penulis, Juli 2017

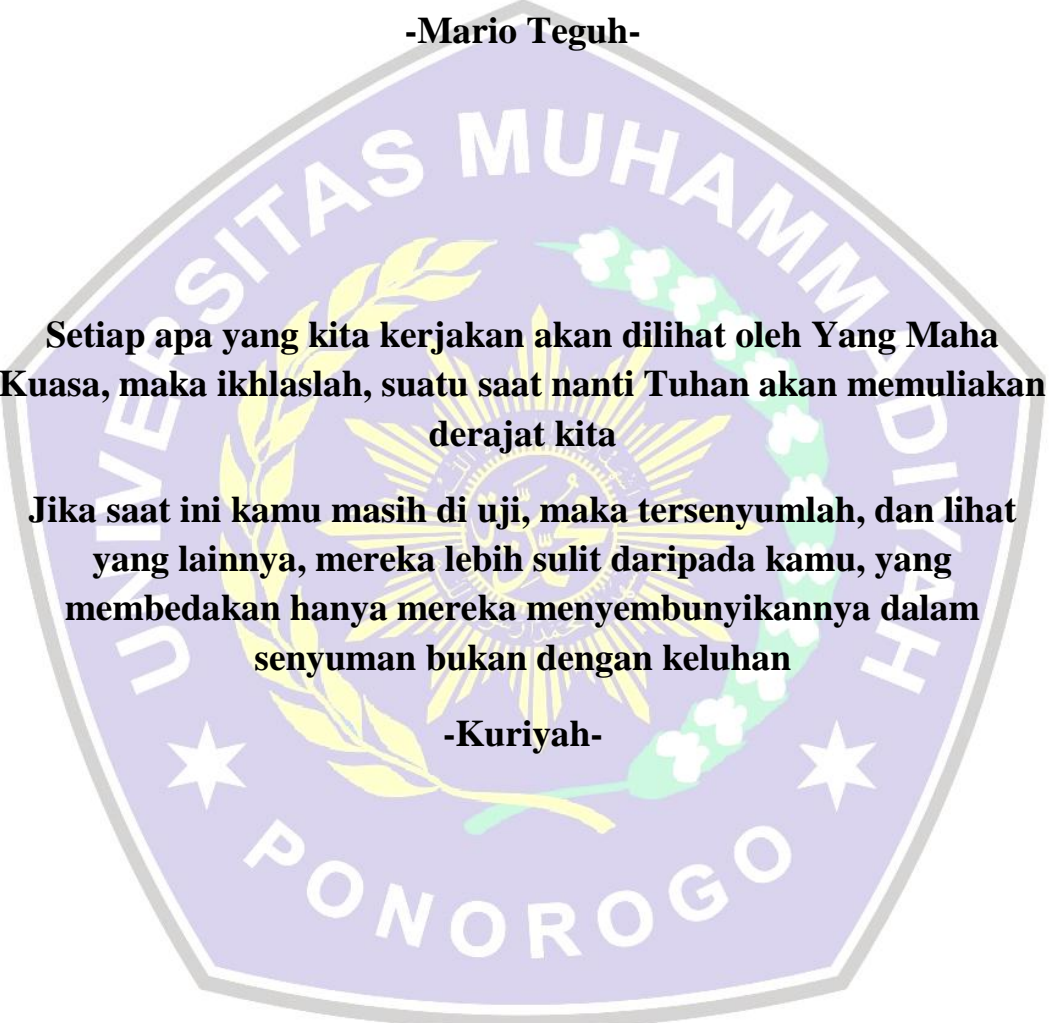
Kuriyah

MOTTO

*Orang-orang yang BERHENTI BELAJAR akan menjadi PEMILIK
MASA LALU*

*Dan orang-orang yang masih TERUS BELAJAR, akan menjadi
PEMILIK MASA DEPAN*

-Mario Teguh-

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a large, light purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with a crescent moon and a star, surrounded by a green and yellow wreath. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white along the top inner edge, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the bottom edge.

Setiap apa yang kita kerjakan akan dilihat oleh Yang Maha Kuasa, maka ikhlaslah, suatu saat nanti Tuhan akan memuliakan derajat kita

Jika saat ini kamu masih di uji, maka tersenyumlah, dan lihat yang lainnya, mereka lebih sulit daripada kamu, yang membedakan hanya mereka menyembunyikannya dalam senyuman bukan dengan keluhan

-Kuriyah-

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 05 Februari 2018



(Kurivah)

Nim.13440625

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Motto	vi
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Akuntansi	7
2.1.2. Laporan Keuangan	9
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	9
2.1.2.2 Komponen Laporan Keuangan	12
2.1.3 Asumsi Dasar	14
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	16

2.1.5 Standar Akuntansi di Indonesia.....	18
2.1.6 Standar Akuntansi Untuk UMKM yang Berlaku di Indonesia	21
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manfaat Laporan Keuangan....	24
2.1.7.1 Motivasi	24
2.1.7.2 Skala Usaha.....	26
2.1.7.3 Umur Usaha	26
2.1.7.4 Pengetahuan Akuntansi.....	27
2.1.7.5 Masalah UMKM di Indonesia.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	32
Bab III Metode Penelitian	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Populasi Dan Sample Penelitian.....	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Jenis Data Dan Metode Pengambilan Data	36
3.3.1 Jenis Data.....	36
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Motivasi	37
3.4.2 Skala Usaha	38
3.4.3 Umur Usaha.....	38
3.4.4 Pengetahuan Akuntansi	39
3.4.5 Kebermanfaatan Laporan Keuangan	39

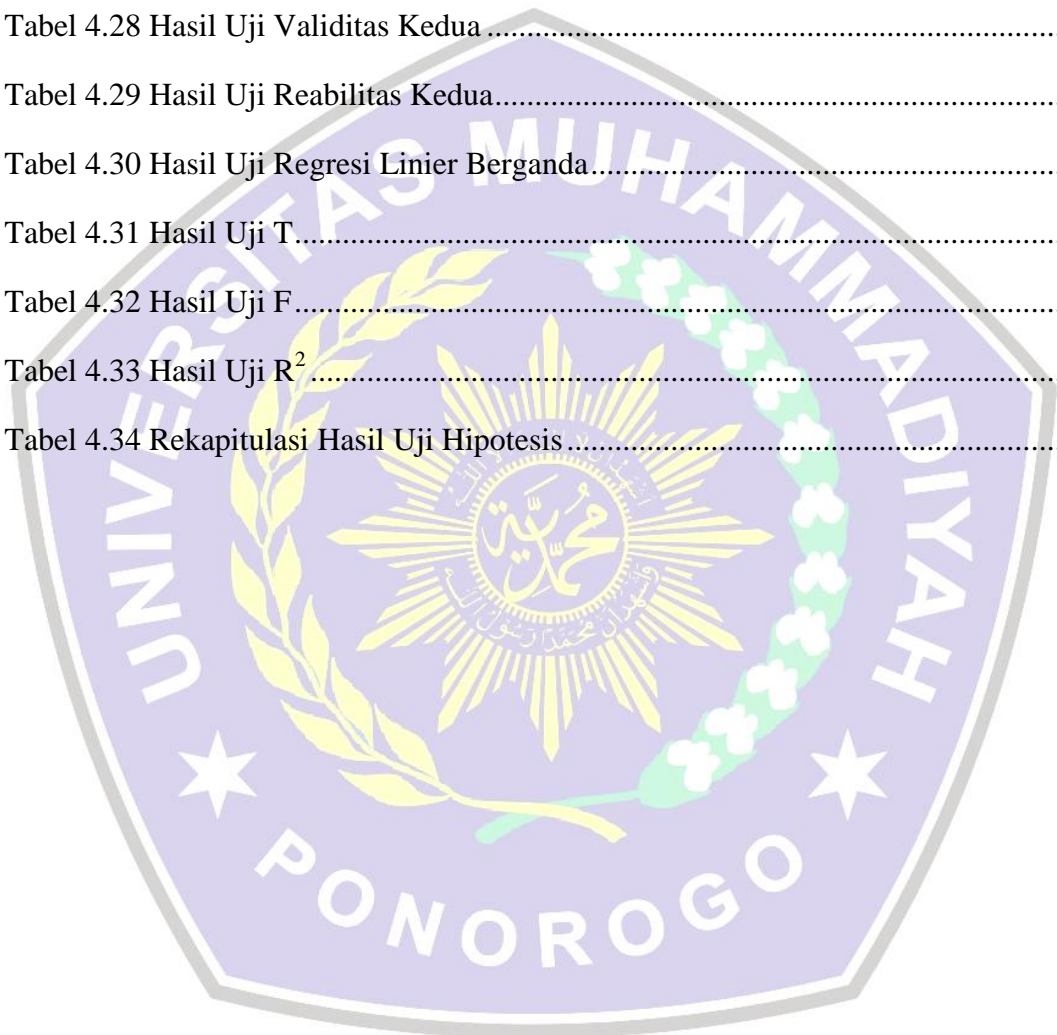
3.5 Metode Analisis Data	41
3.5.1 Statistik deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Kualitas Data	42
3.5.2.1 Uji Validitas Instrumen	42
3.5.2.2 Uji Reabilitas Instrumen	42
3.5.3 Uji Regresi Berganda.....	43
3.5.4 Uji Koefisien determinasi (R^2)	44
3.5.5 Pengujian Hipotesis	45
3.5.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	45
3.5.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum UKM di Ponorogo	47
4.1.2 Gambaran Umum UKM di Kecamatan Sampung.....	49
4.1.3 Hasil Pengumpulan Data	51
4.1.4 Statistik Deskriptif.....	53
4.1.4.1 Deskripsi Berdasarkan Usia	53
4.1.4.2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.4.3 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.1.4.4 Deskripsi Berdasarkan Tahun Berdiri Usaha.....	55
4.1.4.5 Deskripsi Berdasarkan Omset Per Tahun	57
4.1.4.6 Statistik Deskriptif Hasil Penelitian.....	59
4.1.5 Hasil Analisis Data	71
4.1.5.1 Uji Validitas	71
4.1.5.2 Uji Reabilitas.....	72

4.1.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	77
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	80
4.1.6.1 Hasil uji T (Uji Parsial)	80
4.1.6.2 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	86
4.1.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.2.1 Pengaruh Motivasi Terhadap Kebermanfaatan Laporan Keuangan.	90
4.2.2 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Kebermanfaatan Laporan Keuangan.....	91
4.2.3 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Kebermanfaatan Laporan Keuangan.....	93
4.2.4. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kebermanfaatan Laporan Keuangan	95
4.2.5 Pengaruh Motivasi, Skala Usaha, Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kebermanfaatan Laporan Keuangan	96
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Keterbatasan Penelitian	100
5.3 Saran	101
REKAPITULASI HASIL WAWANCARA RESPONDEN	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Kriteria Indeks Reabilitas.....	43
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdiri Usaha	56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per Tahun.....	58
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Motivasi X1.1	60
Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel Motivasi X1.2	60
Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel Motivasi X1.3	61
Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel Motivasi X1.4	61
Tabel 4.12 Jawaban Responden Variabel Skala Usaha X2.1.....	62
Tabel 4.13 Jawaban Responden Variabel Skala Usaha X2.2.....	63
Tabel 4.14 Jawaban Responden Variabel Skala Usaha X2.3.....	63
Tabel 4.15 Jawaban Responden Variabel Umur Usaha X3.1	64
Tabel 4.16 Jawaban Responden Variabel Umur Usaha X3.2	65
Tabel 4.17 Jawaban Responden Variabel Umur Usaha X3.3	65
Tabel 4.18 Jawaban Responden Variabel Umur Usaha X3.4	66
Tabel 4.19 Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Akuntansi X4.1.....	67
Tabel 4.20 Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Akuntansi X4.2.....	67
Tabel 4.21 Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Akuntansi X4.3.....	68
Tabel 4.22 Jawaban Responden Variabel Kebermanfaatan Laporan Keuangan Y1 ...	69

Tabel 4.23 Jawaban Responden Variabel Kebermanfaatan Laporan Keuangan Y2 ...	69
Tabel 4.24 Jawaban Responden Variabel Kebermanfaatan Laporan Keuangan Y3 ...	70
Tabel 4.25 Jawaban Responden Variabel Kebermanfaatan Laporan Keuangan Y4 ...	70
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Pertama	71
Tabel 4.27 Hasil Uji Reabilitas Pertama	73
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Kedua	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Reabilitas Kedua	76
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.31 Hasil Uji T	80
Tabel 4.32 Hasil Uji F	86
Tabel 4.33 Hasil Uji R ²	88
Tabel 4.34 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran	31
Gambar 4.1. Uji dua arah variabel motivasi	81
Gambar 4.2. Uji dua arah variabel skala usaha.....	83
Gambar 4.3. Uji dua arah variabel umur usaha.....	84
Gambar 4.4. Uji dua arah variabel pengetahuan akuntansi.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner.....	107
Lampiran 2 Data Sampel Peneliti	114
Lampiran 3 Data Jawaban Responden	119
Lampiran 3 Data Output SPSS Karakteristik Responden	120
Lampiran 3 Data Output SPSS Statistik Deskriptif	123
Lampiran 3 Data Output SPSS Metode Analisis Data Pertama.....	124
Lampiran 3 Data Output SPSS Regresi Berganda Pertama	135
Lampiran 4 Data Output SPSS Metode Analisis Data Kedua	137
Lampiran 5 Data Output SPSS Regresi Berganda Kedua.....	148

