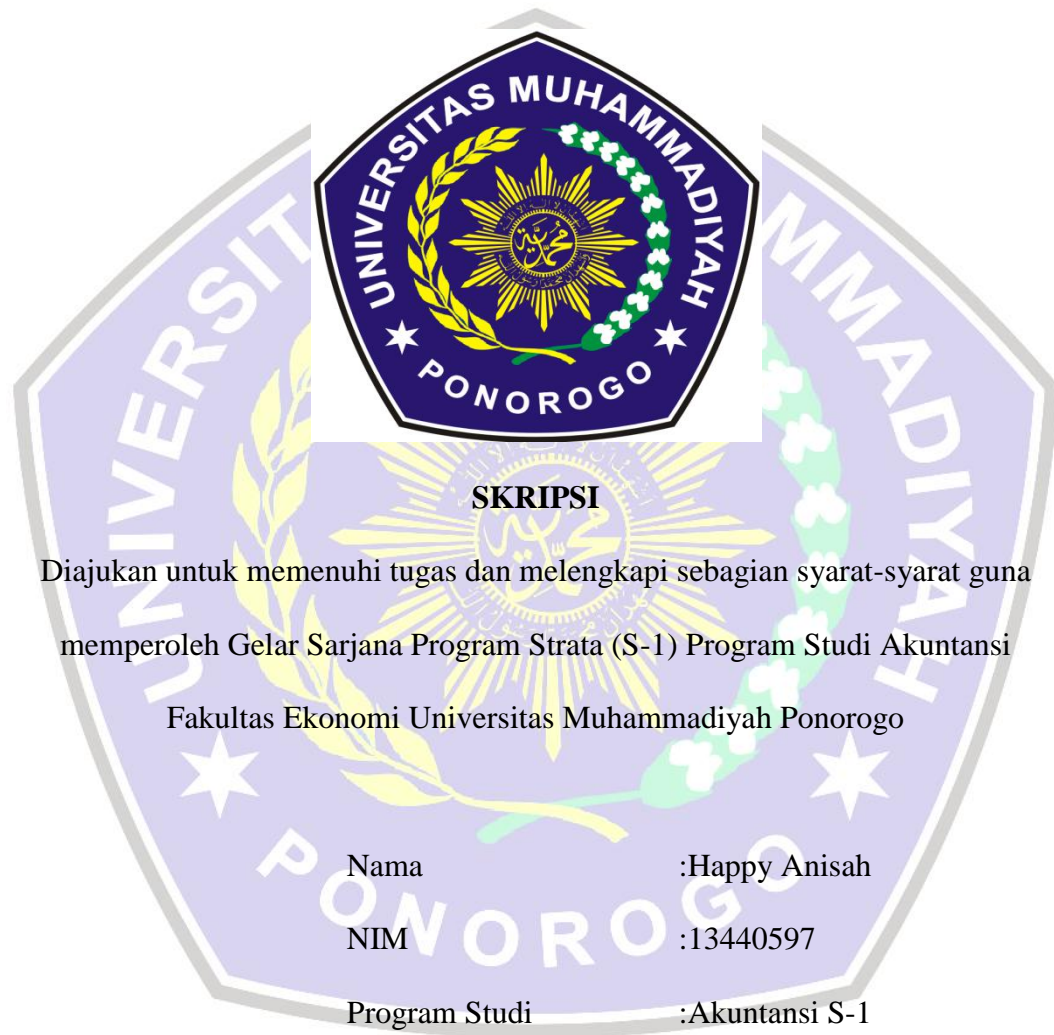


**ANALISIS PENGARUH CSR, INTENSITAS PERSEDIAAN, INTENSITAS
ASET TETAP, *LAVERAGE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013 - 2015)**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh CSR, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, *Leverage* dan *Firm Size* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 - 2015)

Nama : Happy Anisah

NIM : 13440597

Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah di setujui dan dinyatakan memenuhi syarat
Untuk menyusun skripsi pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 06 Februari 2018

Pembimbing I

(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA)
NIK 19721203 199603 11

Pembimbing II

(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W. MM, Ak, CA)
NIK 19670822 199705 12

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Lili Rapini, SE, MM)
NIK 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji

(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA)
NIK 19721203 199603 11

(Asis Riat Winanto, SE, ME)
NIK. 19690307 199904 12

(Arif Hartono, SE, M.SA)
NIK. 19780120 200109 13

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh CSR, intensitas persediaan, intensitas aset, *leverage*, dan *firm size* terhadap agresivitas pajak. Variabel dependen dalam penelitian ini diukur menggunakan proksi *effective tax rate* (ETR). Variabel independen dalam penelitian ini adalah CSR, intensitas persediaan, intensitas aset tetap, *leverage* dan *firm size*.

Metode penelitian menggunakan analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian yaitu perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Sektor pertambangan merupakan salah satu sektor yang memiliki kontribusi yang besar di Negara Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Hal ini menunjukkan semakin tinggi CSR maka agresivitas semakin rendah seperti pada PT Adaro Energy Tbk yang memiliki nilai CSR sebesar 30 item dengan agresivitas pajak sebesar 0,461. Variabel intensitas aset tetap berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Hal ini menunjukkan semakin tinggi intensitas aset tetap maka agresivitas pajak semakin rendah seperti pada PT Elnusa Tbk tahun 2013 yang memiliki nilai intensitas aset tetap sebesar 0,240 dengan nilai agresivitas pajak sebesar 0,281. Variabel Intensitas persediaan, dan *leverage* menunjukkan tidak ada pengaruh terhadap agresivitas pajak dan variabel *firm size* menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap agresivitas pajak. Hal ini menunjukkan semakin tinggi *firm size* maka semakin tinggi agresivitas pajak seperti pada PT Elnusa Tbk tahun 2015 yang menunjukkan nilai *firm size* sebesar 27,997 dengan agresivitas pajak sebesar 0,252.

Kata kunci: CSR, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, *Leverage*, *Firm Size*, Agresivitas Pajak

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan terhadap kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Analisis Pengaruh CSR, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, Leverage dan Firm Size Terhadap Agresivitas Pajak (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 - 2015)** yang dimaksudkan untuk sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Drs. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Slamet Santoso, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, M.M., Ak., C.A. selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan waktu selama proses bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dwiati Marsiwi, SE,M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan waktu selama proses bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas segala ilmu pengetahuan, arahan, nasihat, dan bantuan yang senantiasa diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi.
7. Kedua orang tuaku Bapak, Ibu dan Adik, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah berbagi ilmu dan informasi selama penyelesaian skripsi ini serta yang telah memberikan momen-momen yang mengesankan dan tak terlupakan.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik selalu diberkahi dan selalu

diberi kelancaran untuk segala urusannya oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan penulis untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan secara umum bagi pembaca. Aamiin

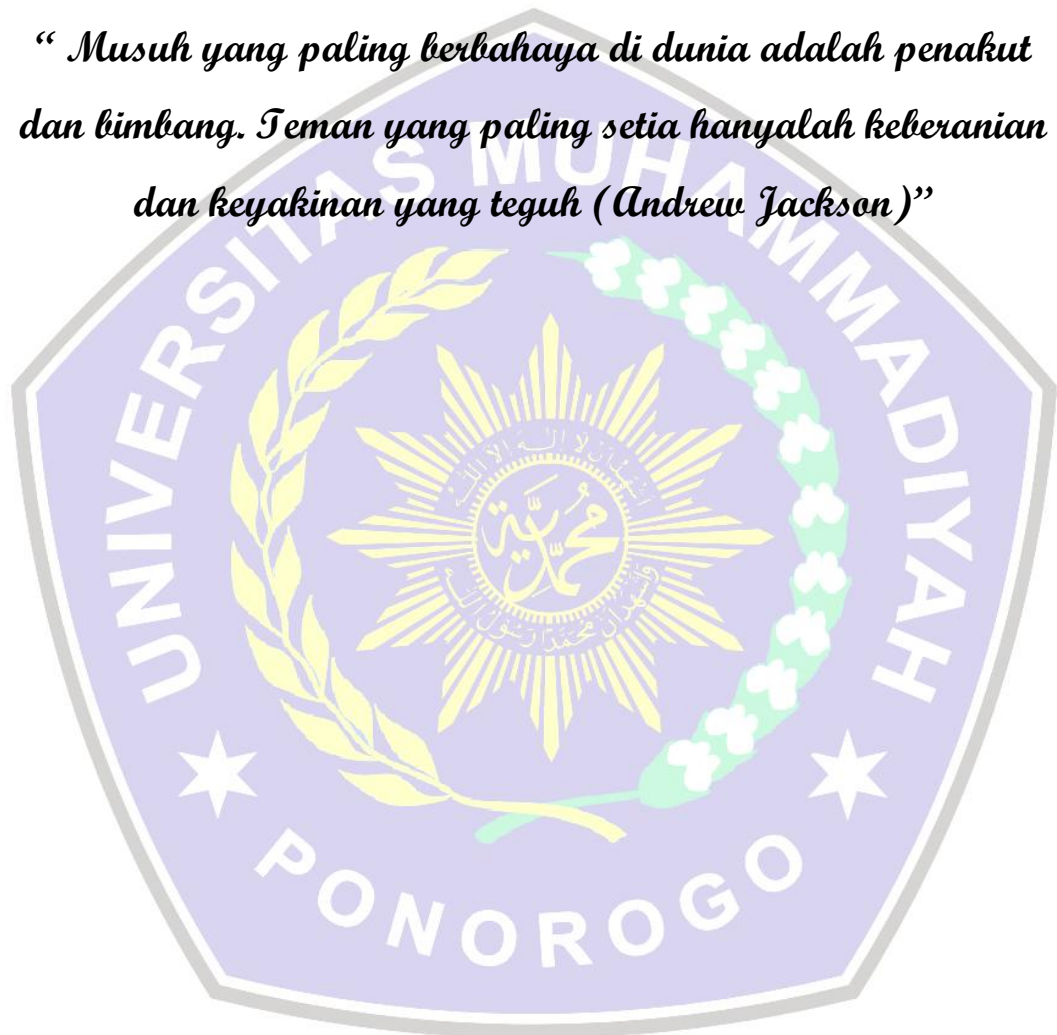
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh



HALAMAN MOTTO

*Lelah dalam belajar itu hal yang wajar, tetapi jangan
sampai menyerah dalam belajar*

*“ Musuh yang paling berbahaya di dunia adalah penakut
dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian
dan keyakinan yang teguh (Andrew Jackson)”*



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam anaskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 06 Februari 2018



(Happy Anisah)

NIM. 13440597

DAFTAR ISI

HALAMAAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Pajak	10
2.1.2 Agresivitas Pajak.....	12

2.1.3	Upaya Pemerintah Mencegah Terjadinya Agresivitas Pajak.....	15
2.1.4	Teori Legitimasi.....	16
2.1.5	CSR (<i>corporate social resonsbility</i>)	17
2.1.6	Intensitas Persediaan.....	23
2.1.7	Intensitas Aset Tetap.....	25
2.1.8	<i>Lverage</i>	27
2.1.9	<i>Firm Size</i>	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak	33
2.4.2	Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak	34
2.4.3	Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Agresivitas Pajak	34
2.4.4	Pengaruh <i>Lverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	35
2.4.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Agresivitas Pajak	36
2.4.6	Pengaruh CSR, Intensita Persediaan, Intensitas Aset Tetap, <i>Lverage</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap Agresivitas Pajak,.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.1	Populasi Penelitian	38
3.2.2	Sampel Penelitian.....	39

3.3	Jenis dan Metode Pengambilan Data	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Metode Pengambilan Data	40
3.4	Definisi Operasional Data	40
3.4.1	Variabel dependen	41
3.4.2	Variabel Independen	41
3.4.2.1	CSR	41
3.4.2.2	Intensitas Persediaan	42
3.4.2.3	Intensitas Aset Tetap	43
3.4.2.4	<i>Laverage</i>	43
3.4.2.5	<i>Firm Size</i>	44
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1	Uji Normalitas	45
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	45
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas	46
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.3	Uji Analisis Statistik	47
3.5.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	47
3.5.4	Pengujian Hipotesis	48
3.5.4.1	Uji t (Parsial)	48
3.5.4.2	Uji F (Simultan)	49

3.5.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2 atau R square)	50
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Umum Penelitian	51
4.2 Hasil Perhitungan Data	52
4.2.1 CSR (<i>corporate social responsibility</i>)	53
4.2.2 Intensitas persediaan	54
4.2.3 Intensitas aset tetap	55
4.2.4 Lverage.....	56
4.2.5 Firm size.....	57
4.2.6 Agresivitas pajak.....	58
4.3 Statististik deskriptif	59
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	61
4.4.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	63
4.4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	65
4.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
4.5 Pengujian analisis statistik	68
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.6 Pengujian Hipotesis	70
4.6.1 Uji T (Parsial).....	70
4.6.2 Uji F (Simultan)	73
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	74

4.7 Pembahasan.....	75
4.7.1 Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Terhadap Agresivitas Pajak.....	76
4.7.2 Pengaruh Intensitas Persediaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	79
4.7.3 Pengaruh Intensitas Aset Tetap Terhadap Agresivitas Pajak.....	82
4.7.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	86
4.7.5 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Agresivitas Pajak	88
4.7.6 Pengaruh CSR, intensitas persediaan, intensitas aset tetap, <i>leverage</i> , dan <i>firm size</i> terhadap agresivitas pajak.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan.....	96
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengelompokan Penyusutan Aset Tetap	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.3 Pengambilan Sampel.....	51
Tabel 4.4 Daftar Sampel Perusahaan	52
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan CSR	53
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Intensitas Persediaan	54
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Intensitas Aset Tetap	55
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	56
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan <i>Firm Size</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Agresivitas Pajak.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial)	71
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Serempak)	74
Tabel 4.19 Nilai Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.20 Data Analisis Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak	76
Tabel 4.21 Data Analisis Pengaruh Intensitas Persediaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	79

Tabel 4.22 Data Analisis Pengaruh Intensitas Aset Tetap Terhadap Agresivitas Pajak.....	82
Tabel 4.23 Data Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	86
Tabel 4.24 Data Analisis Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Agresivitas Pajak	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan.....	103
Lampiran 2	Daftar Pengungkapan CSR.....	104
Lampiran 3	Daftar Perhitungan Intensitas Persediaan.....	105
Lampiran 4	Daftar Perhitungan Intensitas Aset Tetap.....	106
Lampiran 5	Daftar Perhitungan <i>Leverage</i>	107
Lampiran 6	Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i>	108
Lampiran 7	Daftar Perhitungan Agresivitas Pajak.....	109
Lampiran 8	Kurs Dollar Terhadap Rupiah.....	110
Lampiran 9	Daftar Indikator Perhitungan CSR.....	111
Lampiran 10	Output SPSS 16 Uji Statistik Deskriptif.....	136
Lampiran 11	Output SPSS 16 Uji Normalitas.....	137
Lampiran 12	Output SPSS 16 Uji Autokorelasi.....	138
Lampiran 13	Output SPSS 16 Uji Multikolonieritas.....	139
Lampiran 14	Output SPSS 16 Uji Heteroskedastisitas.....	141
Lampiran 15	Output SPSS 16 Uji Regresi Linier Berganda.....	143
Lampiran 16	Output SPSS 16 Koefisien Determinasi.....	143
Lampiran 17	Output SPSS 16 Uji t (Parsial).....	143
Lampiran 18	Output SPSS 16 Uji F (Simultan).....	143