

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, HUMAN RELATION DAN
MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN MADIUN
GARMENT**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Masfariza Adila

Nim : 13413259

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, HUMAN RELATION DAN
MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN MADIUN
GARMENT**



SKRIPSI

Nama : Masfariza Adila
Nim : 13413259
Program Studi : Manajemen S-1

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi , *Human* Relation dan Motivasi
Terhadap produktivitas kerja karyawan pada Madiun Garment
Nama : Masfariza Adila
NIM : 13413259
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



(Dra. Umi Farida, MM)
NIK. 19610110 199112 13

Ponorogo,

Pembimbing II



(Naning Kristiyana, SE, MM)
NIK. 19750921 201503 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini , SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

Penguji I



(Dra. Umi Farida, MM)
NIK. 19610110 199112 13

Penguji II



(Drs. Ec Purwanto ,MM)
NIK. 19531024 199309 14

Penguji III



(Hadi Sumarsono SE, M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Budaya Organisasi terhadap Produktivitas kerja karyawan CV.Madiun Garment, untuk mengetahui pengaruh Human Relation terhadap produktivitas kerja karyawan di CV. Madiun Garment, untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap produktivitas kerja di CV. Madiun Garment, untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi, huma relation dan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan di CV. Madiun Garment.

Lokasi penelitian di CV. Madiun Garment, Populasi di CV. Madiun Garment sebanyak 150 karyawan, Sampel yang diambil untuk penelitian adalah 59 Karyawan bagian produksi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang di uji dengan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis secara parsial dan simulata.

Hasil penelitian diketahui bahwa Budaya Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas, human relation berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas. Saran untuk mengatasi masalah aktualisasi diri karyawan adalah dengan memeberi pendekatan lebih terhadap karyawan agar merasa lebih tertantang untuk menyelesaikan pekerjaannya, untuk masalah kerjasama yang masih belum maksimal perusahaan sebaiknya mengadakan acara outbound agar lebih meningkatkan kerjasama.

Kata kunci : Budaya Organisasi, Human Relation, Motivasi, Produktivitas.

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta nikmat yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh budaya organisasi, human relation dan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada CV. Madiun Garment”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan, bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Sulton, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Dra. Umi Farida, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dra. Umi Farida, MM., selaku pembimbing I dan Ibu Naning Kristiyana SE, MM., selaku pembimbing II
5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama studi.
6. Seluruh Manajemen (iv) Garment yang telah membantu da

bekerjasama dengan baik dalam proses penelitian.

7. Teristimewa kedua orang tua ku bapak Muslimin dan ibu Kartini yang telah memberi semangat dan dukungan seta doa yang tidak terputus sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Rekan kerja PT. PNM Mekaar Cab. Jenangan yang juga memberi semangat untuk penyusunan skripsi ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, khususnya Manajemen E angkatan 2013.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat yang berguna bagi peneliti lain dan semua pihak.

Ponorogo, Januari 2018

Penulis

Masfariza Adila

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pedapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Januari 2018



(Masfariza Adila)
NIM 13143259

MOTTO

“Muliakanlah anak-anakmu dan baguskanlah pendidikan mereka”.

(H.R.At-thabrani dan khatib)



Janganlah membanggakan dan menyombongkan diri apa-apa yang kita peroleh, turut dan ikutlah ilmu padi makin berisi makin tunduk dan makin bersyukur kepada yang menciptakan kita Allah SWT.

Tuntutlah ilmu walaupun ke negeri cina, sesungguhnya menuntut ilmu itu wajib atas tiap-tiap muslim (Hadits).



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN KODE ETIK PENELITIAN.....	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTARLAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan masalah.....	4
1.3 Perumusan masalah.....	5
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.1.1.2 Fungsi Manajermen Sumber Daya Manusia.....	8
2.1.2 Produktivitas Kerja	8
2.1.2.1 Pengertian produktivitas	8
2.1.2.2 Faktor yang memepengaruhi produktivitas	10
2.1.2.3 Indikator produktivitas	11

2.1.3 Budaya Organisasi	13
2.1.3.1 Pengertian Budaya Organisasi	13
2.1.3.2 Tingkatan Budaya Organisasi	14
2.1.3.3 Karakteristik Budaya Organisasi	14
2.1.3.4 Fungsi Budaya Organisasi	15
2.1.4 Human Relation	16
2.1.4.1 Pengertian Human relation	16
2.1.4.2 Unsur – unsur Human Relation.....	18
2.1.4.3 Fungsi Human Relation	19
2.1.4.4 Hambatan dalam Human Relation	19
2.1.4.5 Indikator Human Relation	20
2.1.5 Motivasi.....	20
2.1.5.1 Pengertian Motivasi.....	20
2.1.5.2 Tujuan Motivasi	21
2.1.5.3 Jenis Motivasi	22
2.1.5.4 Teori Motivasi.....	23
2.1.5.4.1 Teori Motivasi Maslow	23
2.1.5.4.2 Teori Motivasi prestasi Mc clelland	25
2.1.5.4.3 Teori X dan Y dari Mc Gregor	26
2.1.5.4.4 Teori Motivasi Herzberg	27
2.1.5.4.5 Teori E RG Aldefer.....	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	28

2.2.1 Hubungan Budaya Organisasi dengan Produktivitas	28
2.2.2 Hubungan Human Relation dengan Produktivitas	29
2.2.3 Hubungan Motivasi dengan Produktivitas	30
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
2.5 Hipotesis	32
2.5.1 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Produktivitas.....	33
2.5.2 Pengaruh Human Relation terhadap Produktivitas	33
2.5.3 Pengaruh Motivasi terhadap Produktivitas	34
2.5.4 Pengaruh Budaya Organisasi , Human Relation dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Metode Pengambilan Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Definisi Operasional Variabel Y	37
3.6 Definisi Operasional Variabel X	37
3.7 Metode Analisis Data.....	40
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	45

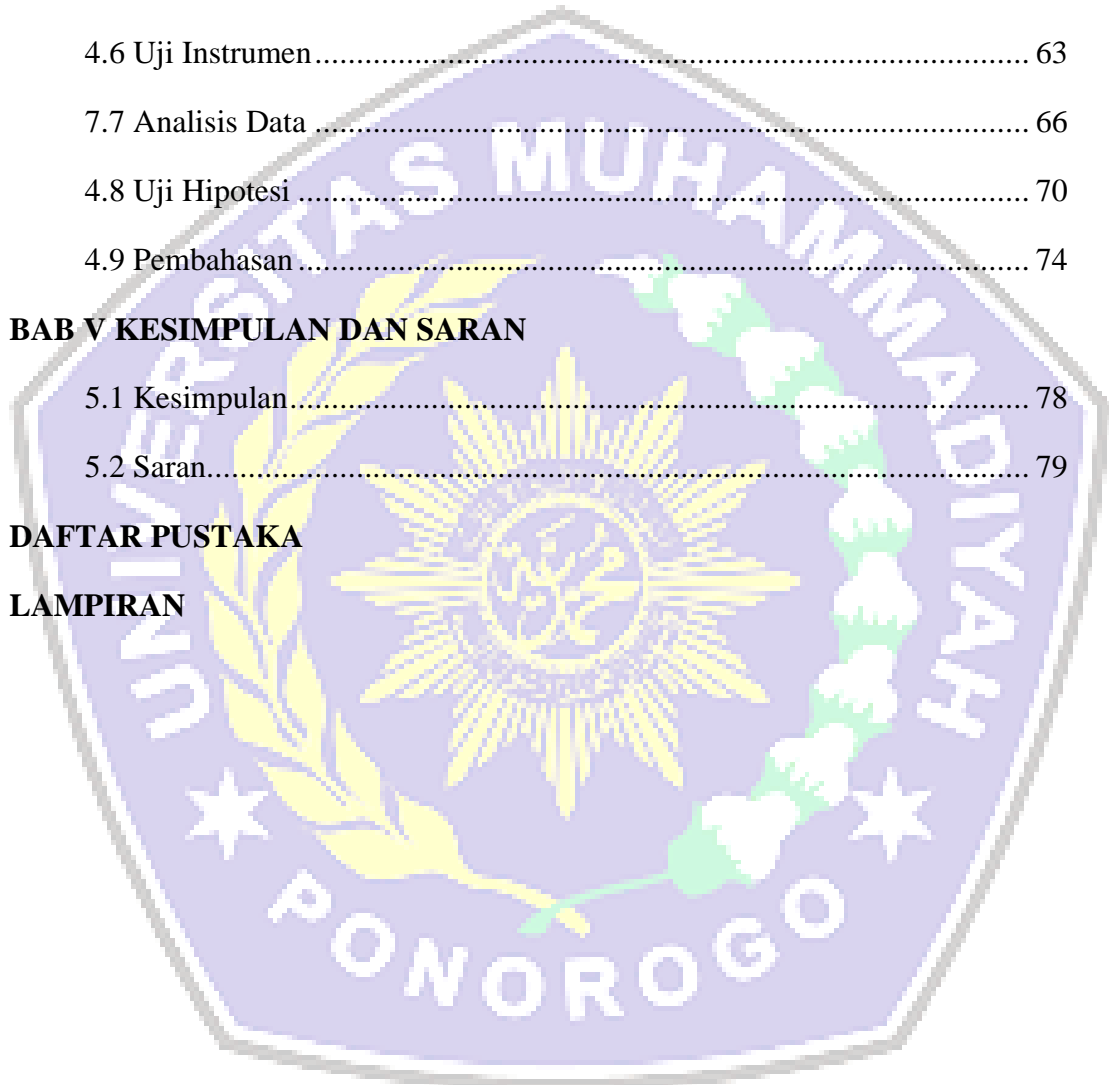
4.2 Sumber Daya Manusia	50
4.3 Kualitas Karyawan.....	51
4.4 Gambaran Umum Responden.....	54
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.6 Uji Instrumen.....	63
7.7 Analisis Data	66
4.8 Uji Hipotesis	70
4.9 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1 Struktur organisasi CV. Madiun Garment	54
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan CV. Madiun Garment	58
Tabel 4.3 Kualitas karyawan CV. Madiun Garment	58
Tabel 4.4 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	62
Tabel 4.5 Deskripsi responden berdasarkan usia	63
Tabel 4.6 Deskripsi responden berdasarkan tingkat pendidikan	63
Tabel 4.7 Deskripsi responden berdasarkan tingkat lama bekerja	64
Tabel 4.8 Tanggapan responden variabel produktivitas	65
Tabel 4.9 Tanggapan responden variabel budaya organisasi	66
Tabel 4.10 Tanggapan responden variabel human relation	68
Tabel 4.11 Tanggapan responden variabel motivasi	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi berganda	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi person	76
Tabel 4.16 Hasil Uji T	78
Tabel 4.17 Hasil Uji F	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Pengumpulan Data Primer

Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data

Lampiran 4 Tabel r Product Moment, Tabel T Student, Tabel F

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan

Lampiran 6 Hasil Pemeriksaan Plagiasi

