

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN (DISTRIBUTOR) PADA PRAKTIK *BUSINES TO
BUSINESS* (STUDI KASUS PADA *HOME* INDUSTRI SANGKAR MAS DI DESA
KALISAT KECAMATAN BUNGKAL KABUPATEN PONOROGO)**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
DESAIN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (DISTRIBUTOR)
PADA PRAKTIK *BUSINES TO BUSINESS* (STUDI KASUS PADA
HOME INDUSTRI SANGKAR MAS DI DESA KALISAT
KECAMATAN BUNGKAL KABUPATEN PONOROGO)**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Danang Krisdiantoro

NIM : 13413216

Program Studi ; Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Desain Terhadap Kepuasan Konsumen (Distributor) Pada Praktik *Business To Business* (Studi Kasus Pada Home Industri Sangkar Mas Di Desa Kalisat Kecamatan Bungkal Kabupaten Ponorogo)

Nama : Danang Krisdiantoro

NIM : 13413216

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Februari 2018

Pembimbing I



(Titi Rapini, SE, MM)
NIK.19630505 199001 11

Pembimbing II



(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIK.19760508 200501 11

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)
NIK.19630505 199001 11


Dosen Penguji :



(Titi Rapini, SE, MM)
NIK.19630505 199001 11



(Dra. Umi Farida, MM)
NIK.19610110 199112 13



(Naning Kristiyana, SE, MM)
NIK.19750921 200309 14

ABSTRAK

PEMASARAN adalah suatu ilmu atau cara melakukan kegiatan bisnis yang meliputi sistim jual beli mulai dari harga, barang, promosi, penawaran serta pendistribusian barang untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Tujuan PEMASARAN adalah untuk mengenal dan memahami setiap karakter pelanggan sedemikian rupa sehingga barang atau jasa yang dijual dapat sesuai dengan keinginan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan desain terhadap kepuasan konsumen *Home Industri* sangkar burung pada Desa Kalisat Kecamatan Bungkal Kabupaten Ponorogo.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen atau distributor sebanyak 25 responden atau bias dikatakan bahwa penelitian ini adalah penelitian populasi. Hasil analisis uji regresi linear berganda yang ada pada penelitian ini menunjukkan bahwa :

Adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen yang dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel atau $(3,614 > 2,035)$. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen yang dibuktikan melalui perhitungan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel atau $(3,818 > 2,035)$. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara desain terhadap kepuasan konsumen yang dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel $(3,274 > 2,035)$.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk, harga, dan desain terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : kualitas produk, harga, desain, kepuasan konsumen

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



(Danang Krisdiantoro)
NIM. 13413216

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Terhadap Kepuasan Konsumen (Distributor) pada Praktik *Business to Business* (Studi Kasus Pada *Home* Industri Sangkar Mas di Desa Kalisat Kecamatan Bungkal Kabupaten Ponorogo)”** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penulisan skripsi ini ditemui beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ibu Titi Rapini, SE. MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak H. Setyo Adji, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa memberikan pengarahan , bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Hadi Sumarsono, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan pengarahan , bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dra. Umi Farida, MM. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini.
7. Keluarga saya sendiri, kedua orang tua, istri dan seorang anak yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Bapak Misdi yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan riset dan penelitian dalam penyelesaian skripsi di *home* industri tersebut.

9. Sahabat-sahabat terbaik di fakultas ekonomi. Terimakasih untuk semua doa, semangat, serta segala bantuan dan masukan kalian yang telah mendukung dalam pembuatan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pemasaran 2013 dan seluruh teman-teman Manajemen prosus angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas kebersamaan dan kekeluargaannya selama ini.
11. Bapak dan Ibu staf pengajar, staf tata usaha, dan staf perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak membantu penulis.
12. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki pada masa yang akan datang. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Ponorogo,.....

Penulis

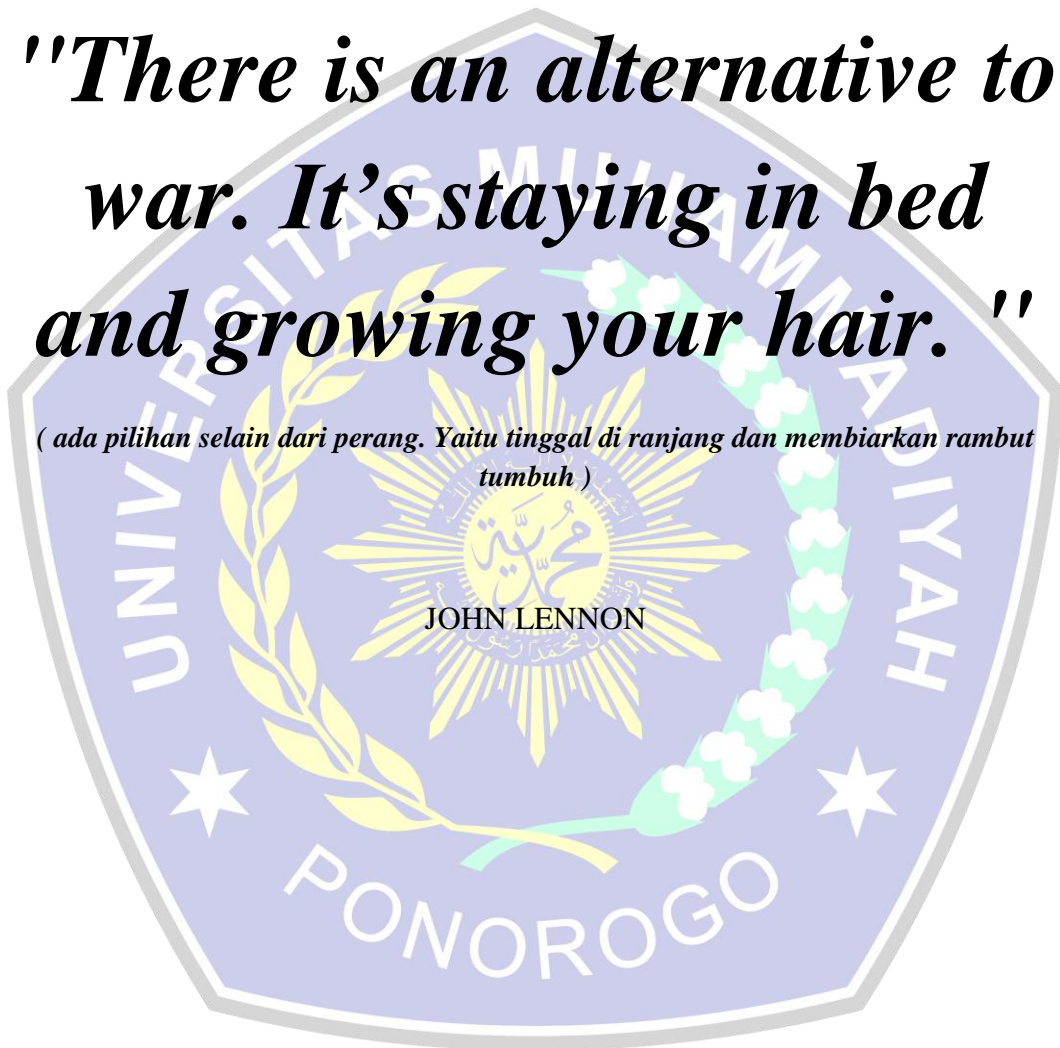
(Danang krisdiantoro)
NIM. 13413216

MOTTO

"There is an alternative to war. It's staying in bed and growing your hair."

(ada pilihan selain dari perang. Yaitu tinggal di ranjang dan membiarkan rambut tumbuh)

JOHN LENNON



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Pernyataan tidak menyimpang Kode Etik penelitian	iv
Kata Pengantar	v
Motto	vii
Daftar isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	10
2.1.3. Kualitas Produk	12
2.1.4. Harga	14
2.1.5. Desain	16
2.1.6. <i>Bussines to Bussines</i>	18
2.1.7. Perilaku Konsumen	19

2.1.8. Perilaku Pembelian.....	21
2.1.9. Elemen Kepuasan Konsumen.....	24
2.1.10. Kepuasan Konsumen.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.3.1. Keterkaitan antar variabel.....	28
2.4. Hipotesis.....	32
BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3. Metode Pengambilan Data.....	35
3.3.1. Kuesioner.....	35
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1. Kualitas Produk.....	36
3.4.2. Harga.....	37
3.4.3. Desain.....	37
3.4.4. Kepuasan Konsumen.....	38
3.5. Metode Analisis Data.....	40
3.5.1. Uji Validitas.....	40
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	40
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.4. Koefisien Determinasi.....	42
3.5.5. Uji T.....	42
3.5.6. Uji F.....	43

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek penelitian.....	44
4.1.1. Sejarah Singkat Home Industri.....	44
4.2. Visi dan Misi	45
4.3. Manfaat Home Industri bagi Masyarakat	45
4.4. Struktur Organisasi.....	45
4.5. Produksi dan Operasional.....	47
4.6. Pemasaran Penjualan Promosi dan Sistem Distribusi	48
4.7. Hasil Penelitian.....	50
4.7.1. Deskriptif Responden.....	50
4.8. Deskriptif Data Penelitian	53
4.8.1. Kualitas Produk	54
4.8.2. Harga	57
4.8.3. Desain.....	59
4.8.4. Kepuasan Konsumen.....	62
4.9. Uji instrumen	64
4.9.1 Uji Validitas	64
4.9.2. Uji Reliabilitas.....	66
4.10. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.11. Koefisien Determinasi	69
4.12. Uji T.....	70
4.13. Uji F.....	75
4.14. Hasil.....	77
4.15. Implikasi Hasil Penelitian.....	81
4.16. Pembahasan	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	87
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.	26
Tabel 4.1.	50
Tabel 4.2.	50
Tabel 4.3.	51
Tabel 4.4.	51
Tabel 4.5.	52
Tabel 4.6.	52
Tabel 4.7.	53
Tabel 4.8.	55
Tabel 4.9.	57
Tabel 4.10.	60
Tabel 4.11.	63
Tabel 4.12.	65
Tabel 4.13.	67
Tabel 4.14.	68
Tabel 4.15.	70
Tabel 4.21.	76
Tabel 4.22.	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	22
Gambar 2.3	32
Gambar 4.1	46
Gambar 4.16	71
Gambar 4.17	72
Gambar 4.18	73
Gambar 4.19	74
Gambar 4.20	75
Gambar 4.23	77

