

DAFTAR PUSTAKA

- Audita Nuvriasari (2012). Mengelola Hubungan Dengan Pelanggan Pada Praktik Pemasaran *Bussines to Bussines* (B2B) Dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas. Jurnal. Vol. 13 No. 1. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Albertus, Jonathan. 2009. Strategi Bussines to Bussines dalam Manajemen Bisnis Perusahaan.
- Darmadi Durianto. 2004. *Brand Equity Ten* Strategi Memimpin Pasar. Jakarta . PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universita Diponegoro, Semarang.
- Handoko, T. Hani, 1994. "Manajemen Produksi" Penerbit fakultas ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- <http://loonyz.blogspot.co.id/2013/03/pengertian-b2b-b2c-b2e-c2c-b2g.html>
- Jeffry F.T Baila, Agus Soepandi Soegoto, Sjendry Serulo R. Loindong. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung–Warung Makan Lamongan di Kota manado.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia (buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.

Lonardo, Yasintha Soelasih (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun *Word of Mouth Positif*. Jurnal. Universitas Katolik Indonesia Atma Jakarta.

Misti Hariasih. 2013. Pengaruh Kualitas, Harga dan Desain Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Keramik Star di CV, Reno Pratama Sidoarjo. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Nurchaya Luis Eriawan. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk Mobile Honda Merk Jazz (Studi Kasus pada Pengguna Produk Honda Jazz di Wilayah Kota Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro.

Nur Wulandari. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kita Semarang).Skripsi. Universitas Diponegoro.

Rindu Nadia Dewi, Rahmat Hidayat. 2010. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam. Jurnal. Politeknik Negeri Batam.

[Portalgaruda.org/article.php?article=113968&val=5209](http://portalgaruda.org/article.php?article=113968&val=5209)

Rauyruen, P, Miller, E, Barrett, J (2007), *Relationship Quality A Predictor of B2B Customer Loyalty*, School Of Marketing, University Techology of Sydney.

Siti Nuremah. 2009. Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Nurul *Collection* Tasikmalaya. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Sinatriya Nuratama Romadhona. 2008. Perancangan Media Promosi Guna Mendukung Program *Bussines to Bussines*(b2b) PT. GARAM (PERSERO)-INDONESIA. Desain Produk Industri FTSP-ITS.

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian bisnis, Bandung : Alfabeta.

Sumawardi, Pmaria dan Mukeri. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan di Percetakan Teaching Factory Gradasi Semarang. Jurnal. Universitas Pandanaran Semarang.

Tjiptono, Chandara, Diana (2004), Maketing Scales, Yogyakarta: Andi Offset.

www.wikipedia.com

